

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор экономики, управления и
сервисных технологий

Осипова Н.В./



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В. 01.5 Комплексный анализ хозяйственной деятельности

Направление подготовки: *38.03.01 Экономика*

Направленность (профиль): *финансовый контроль, анализ и аудит*

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

Институт: *экономики, управления и сервисных технологий*

Кафедра: *экономики и управления им. Н.Г. Нечаева*

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2,3	2,3	
Семестр/триместр	4,5,6	5,6,7	

Лекции	96	12	
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	96	16	
Консультации			
Форма (ы) промежуточной аттестации	Экзамен -0,9	Экзамен – 0,9	
Контроль	27	27	
Иные формы работы	Курсовой проект – 0,5	Курсовой проект – 0,5	
Самостоятельная работа	354,6	518,6	

Всего часов: 576

Трудоемкость: 16 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

Старший преподаватель Селезнева Ю.А.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся профессиональных компетенций, обеспечивающих эффективное решение профессиональных задач; приобретении ими навыков в области теории и практики, получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- дать обоснование основным направлениям комплексного анализа, последовательности и взаимосвязи его проведения;
- ознакомить с особенностями использования комплексного экономического анализа как метода обоснования бизнес-плана;
- изучить особенности анализа технико-организационного уровня производства и обоснования тенденций его развития;
- ознакомить с методическими подходами анализа результатов деятельности организации;
- изучить подходы к оценке производственного потенциала организации и его использования;
- показать особенности проведения финансового анализа предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется как дисциплина вариативной части в рамках блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2	Знать: – методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности; методы планирования бизнес-процессов, организации бизнес-консультирования и осуществления внутреннего аудита.	Знает: - методику комплексного анализа хозяйственной деятельности, основные показатели и индикаторы; - методику определения и расчета экономических показателей, определяемых с целью характеристики и диагностики деятельности предприятий и организаций
	Уметь: – анализировать и оценивать изменения текущего и будущего состояний организации, осуществлять планирование ее бизнес-процессов;	Умеет: - формировать информационную базу для ретроспективного и перспективного анализа деятельности хозяйствующего субъекта;

	– проводить бизнес-консультирование, внутренний аудит и обеспечивать представление результатов.	- интерпретировать результаты проведенного анализа, выявлять факторы оказывающие влияние на происходящие тенденции.
	Владеть: – методами оценки и анализа деятельности экономического субъекта, формулирования обоснованных выводов, проведения бизнес-консультирования; – навыками планирования бизнес-процессов и осуществления внутреннего контроля.	Владеет: - алгоритмом расчета системы показателей, характеризующих деятельность предприятия; - навыками определения тенденций и характерных изменений в экономике хозяйствующего субъекта.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Модуль I. Научные основы экономического анализа	134,7	36	36		62,7
	Тема 1. Теоретические основы экономического анализа	15	4	4		7
	Тема 2. Организация и информационное обеспечение экономического анализа	15	4	4		7
	Тема 3. Методы и методики экономического анализа.	15	4	4		7
	Тема 4. Система показателей экономического анализа.	17	6	4		7
	Тема 5. Виды и направления экономического анализа и их роль в управлении организацией.	19	6	6		7
	Тема 6. Применение экономико-математических методов при решении типовых аналитических задач	17	4	6		7
	Тема 7. Современные концепции экономического анализа	15	4	4		7
	Тема 8. Направления развития экономического анализа	21,7	4	4		13,7
	<i>Контроль</i>	<i>9</i>				
	<i>Экзамен</i>	<i>0,3</i>				
	<i>Итого за 4 семестр</i>	<i>144</i>	<i>36</i>	<i>36</i>		<i>62,7</i>
	в т. ч. практическая подготовка		2	2		
	Модуль II. Комплексный анализ и оценка бизнеса	242,7	32	32		178,7
	Тема 9. Роль и содержание комплексного (управленческого) анализа	30	4	4		22

Тема 10. Анализ в системе маркетинга	30	4	4		22
Тема 11. Анализ и управление объемом производства и продаж	30	4	4		22
Тема 12. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	30	4	4		22
Тема 13. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	30	4	4		22
Тема 14. Анализ состояния и эффективного использования основных средств	30	4	4		22
Тема 15. Анализ состояния и использования материальных ресурсов	30	4	4		22
Тема 16. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	32,7	4	4		24,7
<i>Контроль</i>	9				
<i>Экзамен</i>	0,3				
<i>Итого за 5 семестр</i>	252	32	32		178,7
в т. ч. практическая подготовка		2	2		
Модуль III. Анализ финансового состояния и эффективности хозяйственной деятельности предприятия	169,2	28	28		113,2
Тема 17. Финансовые результаты предприятия (организации) и методы их анализа	34	6	6		22
Тема 18. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	34	6	6		22
Тема 19. Анализ эффективности использования капитала предприятия	34	4	4		22
Тема 20. Экономический анализ в разработке стратегии развития экономических субъектов и мониторинге выполнения бизнес-плана.	34	6	6		22
Тема 21. Комплексная оценка хозяйственной деятельности предприятия	37,2	6	6		25,2
<i>Контроль</i>	9				
<i>ИФР</i>	1				
<i>Экзамен</i>	0,3				
<i>Курсовой проект</i>	0,5				
<i>Итого за 6 семестр</i>	180	28	28		113,2
в т. ч. практическая подготовка		2	2		
ИТОГО:	576	96	96		354,6

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Модуль I. Научные основы экономического анализа	134,7	4	4		126,7
	Тема 1. Теоретические основы экономического анализа	16	1			15
	Тема 2. Организация и информационное обеспечение экономического анализа	16	1			15
	Тема 3. Методы и методики экономического анализа.	16	1			15
	Тема 4. Система показателей экономического анализа.	16		1		15
	Тема 5. Виды и направления экономического анализа и их роль в управлении организацией.	16	1			15
	Тема 6. Применение экономико-математических методов при решении типовых аналитических задач	16		1		15
	Тема 7. Современные концепции экономического анализа	16		1		15
	Тема 8. Направления развития экономического анализа	22,7		1		21,7
	<i>Контроль</i>	9				
	<i>Экзамен</i>	0,3				
	<i>Итого за 4 семестр</i>	<i>144</i>	<i>4</i>	<i>4</i>		<i>126,7</i>
	в т. ч. практическая подготовка		2	2		
	Модуль II. Комплексный анализ и оценка бизнеса	242,7	4	6		232,7
	Тема 9. Роль и содержание комплексного (управленческого) анализа	30	1			29
	Тема 10. Анализ в системе маркетинга	30	1			29
	Тема 11. Анализ и управление объемом производства и продаж	31	1	1		29
	Тема 12. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	30		1		29
	Тема 13. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	30		1		29
	Тема 14. Анализ состояния и эффективного использования основных средств	30		1		29
	Тема 15. Анализ состояния и использования материальных ресурсов	30		1		29
	Тема 16. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	31,7	1	1		29,7
	<i>Контроль</i>	9				

	<i>Экзамен</i>	0,3				
	<i>Итого за 5 семестр</i>	252	4	6		232,7
	в т. ч. практическая подготовка		2	2		
	Модуль III. Анализ финансового состояния и эффективности хозяйственной деятельности предприятия	169,2	4	6		159,2
	Тема 17. Финансовые результаты предприятия (организации) и методы их анализа	33	1	1		31
	Тема 18. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	32		1		31
	Тема 19. Анализ эффективности использования капитала предприятия	32		1		31
	Тема 20. Экономический анализ в разработке стратегии развития экономических субъектов и мониторинге выполнения бизнес-плана.	33	1	1		31
	Тема 21. Комплексная оценка хозяйственной деятельности предприятия	39,2	2	2		35,2
	<i>Контроль</i>	9				
	<i>ИФР</i>	1				
	<i>Экзамен</i>	0,3				
	<i>Курсовой проект</i>	0,5				
	<i>Итого за 6 семестр</i>	180	4	6		159,2
	в т. ч. практическая подготовка		2	2		
	ИТОГО:	576	12	16		518,6

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы (в тестовой форме), реферата.

Типовой вариант контрольной работы

В тестовой форме:

Вариант 1.

1. Какую основную цель ставит перед собой организация, если маркетинг ориентирован на потребителя?
 - а) увязать общие результаты организации с требованиями производства;
 - б) увязать общие ресурсы организации с требованиями и возможностями рынка;
 - в) увязать общие результаты организации с требованиями НТП.
2. Какие недостатки имеет производство, если маркетинг организации ориентирован на производство?
 - а) поточное производство с отработанной технологией;

- б) недостаточно гибкое производство, и продукция продается та, которую можно изготовить;
- в) высокий уровень механизации и автоматизации производства.
3. На какой главный вопрос управления производственной структурой отвечает разработка производственной программы:
- а) сколько дополнительно предприятие может выпустить товаров;
- б) каковы должны быть объемы потребляемых ресурсов на предприятии;
- в) какие виды товаров и в каком объеме производить.
4. Отношение объемов производства в отчетном периоде к объему производства в базисном периоде – это
- а) цепной индекс;
- б) базисный индекс;
- в) индекс роста.
5. В чем сущность метода оценки выполнения плана по ассортименту, основанного на исчислении среднего процента:
- а) в выполнение плана по ассортименту включаются только фактические данные по каждому виду товаров;
- б) в выполнение плана включаются фактические данные в пределах плана;
- в) в выполнение плана принимаются данные только в пределах плана.
6. Как оценивается структура выпуска товаров:
- а) количественным показателем;
- б) удельным весом каждого вида продукции в их плановом и фактическом объемах;
- в) стоимостным показателем.
7. Какие затраты относятся к переменным:
- а) затраты, состоящие из нескольких элементов;
- б) затраты, величина которых не изменяется или мало изменяется при изменении объема производства;
- в) затраты, величины которых изменяются вместе с изменениями объема производства.
8. К каким затратам можно отнести затраты на сырье:
- а) к косвенным;
- б) к прямым;
- в) к накладным.
9. В зависимости от роли в технологическом процессе изготовления товаров и целевому назначению затраты разделяются на:
- а) эффективные и неэффективные;
- б) прямые и косвенные;
- в) основные и накладные.
10. Какое влияние оказывает изменение номенклатуры и ассортимента товаров, повышение качества и объема производства на изменение себестоимости:
- а) сокращаются потери рабочего времени;
- б) уменьшаются условно-постоянные расходы;
- в) уменьшаются переменные расходы.

11. Какой фактор не оказывает влияние на изменение затрат на 1 руб. товарной продукции непосредственно:
- а) изменение цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы;
 - б) изменение структуры произведенных товаров;
 - в) повышение эффективности использования основных фондов.
12. Объем выпуска продукции при прочих равных условиях напрямую зависит от:
- а) доли промышленно-производственных фондов в общем объеме основных фондов;
 - б) уровня специализации и кооперирования;
 - в) удельного веса машин и оборудования в общем объеме основных фондов.
13. Из ниже перечисленных показателей выделите те, которые определяются на начало и конец периода:
- а) коэффициент годности;
 - б) коэффициент ликвидности;
 - в) коэффициент износа;
 - г) коэффициент использования оборудования по мощности.
14. Средний возраст оборудования рассчитывается для характеристики:
- а) состояния основных фондов;
 - б) движения основных фондов;
 - в) годности основных фондов.
15. Стоимость активной части ОПФ можно рассчитать, как разницу между стоимостью:
- а) всех основных фондов и стоимостью основных фондов непромышленного назначения;
 - б) всех основных фондов и фондов непромышленного назначения;
 - в) производственных фондов и стоимостью зданий и сооружений;
 - г) производственных фондов и стоимостью машин и оборудования.
16. Среди названного ниже выделите то, которое может быть отработано в соответствии с трудовым законодательством:
- а) календарный фонд рабочего времени;
 - б) число рабочих дней в году;
 - в) средняя продолжительность рабочего дня;
 - г) число человеко-дней целодневных простоев и неявок на работу;
 - д) наличие персонала предприятия;
 - е) максимально возможный фонд рабочего времени.
17. Производительность труда – это:
- а) время, характеризующее эффективность использования труда;
 - б) трудоемкость одного изделия;
 - в) количество продукции, выпускаемого предприятием за год;
 - г) способность человека производить за единицу рабочего времени определенный объем продукции, работ, услуг.
18. Выберите показатель характеризующий степень фактического использования времени, которое должно быть отработано рабочими:
- а) коэффициент текучести кадров;
 - б) коэффициент использования календарного фонда времени;

- в) удельный вес потерь рабочего времени в максимально возможном фонде;
- г) коэффициент использования максимально возможного фонда времени;
- д) средняя продолжительность рабочего периода.

19. Оценочным показателем эффективности кадровой политики является:

- а) коэффициент оборота по приему;
- б) коэффициент постоянства кадров;
- в) коэффициент оборота по выбытию;
- г) все перечисленные показатели.

20. Оцените, как влияет на материальные затраты увеличение доли материалоемких изделий:

- а) материальные затраты увеличиваются;
- б) материальные затраты снижаются;
- в) материальные затраты не меняются.

21. Эффективность использования материальных ресурсов характеризуют:

- а) прибыль, рентабельность производства;
- б) уровень отдачи оборотных средств;
- в) материалоотдача, прибыль на рубль материальных затрат;
- г) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота;
- д) уровень отдачи оборотных средств.

22. Какая формула применяется для расчета коэффициента использования материальных ресурсов (где $M_{з\ пер.}$ – плановые материальные затраты, пересчитанные на фактический выпуск продукции, $M_{з\ ф}$ – фактические материальные затраты):

- а) $K_M = M_{з\ пер} * M_{з\ ф}$;
- б) $K_M = M_{з\ ф} / M_{з\ пер}$;
- в) $K_M = M_{з\ пер} / M_{з\ ф}$.

23. Как влияет на материальные затраты снижение отпускных цен на продукцию:

- а) материальные затраты увеличиваются;
- б) материальные затраты снижаются;
- в) материальные затраты не меняются.

24. Как определить рентабельность активов (имущества):

- 1) нераспределенная чистая прибыль : средняя величина активов;
- 2) чистая прибыль: средняя величина текущих активов;
- 3) прибыль до налогообложения: внеоборотные активы

25. Определите коэффициент рентабельности активов исходя из условий, что коэффициент рентабельности продаж составил 1,42, а коэффициент оборачиваемости активов — 0,86:

- а) 1,65;
- б) 0,61;
- в) 1,22.

26. Собрание акционеров компании приняло решение 36% нераспределенной прибыли от 5000 тыс.руб. направить на выплату дивидендов по обычным акциям, стоимостью 1000 руб. и количеством 9000 шт. Рассчитать дивидендный доход на 1 одну акцию (%):

- а) 20;

б) 25;

в) 2;

г) 5.

27. Чистая (нераспределенная) прибыль не подлежит расходованию:

а) на пополнение резервного капитала;

б) на премирование работников предприятия;

в) на выплату дивидендов акционеров;

г) на увеличение уставного капитала.

28. Как повлияет увеличение постоянных расходов на запас финансовой прочности организации:

а) запас финансовой прочности возрастает;

б) запас финансовой прочности уменьшится;

в) запас финансовой прочности не изменится;

г) зависимость между показателями отсутствует.

29. Рассчитайте долю доходов от основной деятельности организации в общей сумме полученных доходов в отчетном году, если себестоимость проданной продукции составила 5600 тыс.руб., коммерческие расходы 1200 тыс.руб., расходы от внереализационной деятельности 2500 тыс.руб., доходы от аренды 600 тыс.руб., выручка от продажи продукции 10000 тыс.руб.:

а) 93%

б) 87,7%

в) 68%

г) 70%.

30. Предприятие имеет внеоборотные активы на сумму 6000 тыс. руб.; долгосрочные обязательства — 3000 тыс. руб.; текущие (оборотные) активы — 8000 тыс. руб.; краткосрочные обязательства — 4000 тыс. руб.; собственный капитал — 7000 тыс. руб.

Тогда собственный оборотный капитал составит (тыс. руб.):

а) 2000;

б) 3000;

в) 1000;

г) 4000;

д) нет правильного ответа.

Вариант 2

1. Деятельность по изучению рынка товаров и услуг, спроса и предложения, поведения потребителей, рыночной конъюнктуры, динамики цен с целью лучшего продвижения своих товаров – это:

а) маркетинговый анализ;

б) маркетинговые исследования,

в) стратегический маркетинг.

2. Данные, сбор которых осуществляется путем наблюдений, опросов, экспериментальных исследований, выполняемых, как правило, над частью совокупности исследуемых объектов – выборкой, называется:

- а) кабинетными;
 - б) вторичными;
 - в) первичными.
3. Отношение объемов производства в отчетном периоде к объему производства в базисном периоде – это
- а) цепной индекс;
 - б) базисный индекс;
 - в) индекс роста.
4. Занижение плановых показателей производства и продаж влечет за собой:
- а) нарушение договорной дисциплины;
 - б) неудовлетворенность рыночного спроса;
 - в) дефицитность планирования всех ресурсов, необходимых для реального обеспечения производства и продаж.
5. Что называется номенклатурой
- а) разновидность или марка товаров, предлагаемая организацией-изготовителем на рынке;
 - б) набор товаров, предлагаемый организацией-изготовителем;
 - в) перечень наименований товаров и их кодов, установленных для соответствующих видов продукции в Общесоюзном классификаторе промышленной продукции.
6. Что означает выполнить план по структуре:
- а) сохранить в фактическом выпуске все запланированные ассортиментные группы;
 - б) сохранить в фактическом выпуске запланированные соотношения отдельных видов товаров;
 - в) сохранить в фактическом выпуске все запланированные ассортиментные показатели.
7. На чем основан метод средних цен анализа влияния структурных сдвигов на объем производства:
- а) на определении влияния удельного веса каждого изделия на объем выпуска товаров в плановом и текущем периодах;
 - б) на определении средневзвешенных цен при плановой и фактической структурах и умножении разницы полученных величин на фактический выпуск товаров;
 - в) на определении влияния удельного веса каждого изделия на фактический выпуск товаров.
8. Производственная мощность предприятия определяется наличием:
- а) основных фондов;
 - б) промышленно-производственных фондов;
 - в) активной части основных фондов.
9. Изменение фондоотдачи основных производственных фондов за счет отклонения фондоотдачи активной части рассчитывается как произведение разности:
- а) фондоотдачи активной части на удельный вес активной части ОПФ
 - б) фондоотдачи активной части на фактическую долю активной части ОПФ;
 - в) фондоотдачи активной части на плановую долю активной части ОПФ.
10. Какие из ниже перечисленных показателей влияют на среднюю установленную продолжительность рабочего дня:

- а) общее количество рабочих дней;
- б) фактическая продолжительность рабочего дня;
- в) отработанные человеко-дни;
- г) удельный вес рабочих, имеющих установленную продолжительность рабочего дня;
- д) наличие персонала предприятия.

11. Какой из ниже перечисленных показателей характеризует обеспеченность предприятия рабочей силой:

- а) коэффициент оборота по приему;
- б) рост производительности труда;
- в) номинальный годовой фонд рабочего времени;
- г) наличие работников по категориям и профессиям.

12. Из приведенных ниже показателей выделите тот, который характеризует использование материальных ресурсов:

- а) среднегодовые остатки материалов;
- б) запасы в днях;
- в) выход отходов;

13. Какая формула используется для расчета материалоемкости продукции, (где M_3 – материальные затраты; N_B – объем выпущенной продукции):

- а) $m = M_3 / N_B$;
- б) $m = N_B / M_3$;
- в) $m = N_B * M_3$.

14. Сила воздействия операционного рычага определяется:

- а) прибыль от продаж/нераспределенная прибыль;
- б) валовая прибыль/прибыль от обычной деятельности;
- в) прирост валовой прибыли/прирост прибыли от продаж;
- г) валовая прибыль/прирост прибыли от продаж.

15. Как определяется продолжительность погашения дебиторской задолженности за год:

- а) выручка от продаж: среднегодовые остатки дебиторской задолженности;
- б) среднегодовые остатки дебиторской задолженности: выручка от продаж;
- в) $360 : \text{Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (в оборотах)}$.

16. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (в оборотах) рассчитывается как отношение:

- а) выручка от продаж за год: среднегодовая стоимость оборотных активов;
- б) среднегодовая стоимость оборотных активов: выручка от продаж за год;
- в) прибыль от продаж за год: среднегодовая стоимость оборотных активов.

17. Как определяется продолжительность оборота текущих (оборотных) активов в год:

- а) выручка от продаж: среднегодовые остатки оборотных активов;
- б) среднегодовые остатки оборотных активов: выручка от продаж;
- в) $360 : \text{коэффициент оборачиваемости оборотных активов (в оборотах)}$.

18. Оцените изменение эффективности использования активов организации при условии, что объем продаж в отчетном году составил 85 тыс. руб., в предшествующем — 76 тыс. руб. (среднегодовая себестоимость всех действующих активов соответственно — 98 тыс. руб. и 94 тыс. руб.):

- а) эффективность действующих активов возросла;
- б) эффективность действующих активов снизилась;
- в) эффективность действующих активов осталась неизменной.

19. Изменение величины прибыли за счет объема продаж можно определить:

- а) путем умножения изменения объема продаж на прибыль от продаж 1 ед. продукции в базисном году;
- б) путем умножения изменения объема продаж на прибыль от продажи 1 ед. продукции в отчетном году;
- в) путем умножения объема продаж базисного года на прибыль от продажи 1 ед. продукции в базисном году;
- г) путем умножения объема продаж отчетного года на прибыль от продаж 1 ед. продукции в базисном году.

20. Маржинальный доход в системе «директ-костинг» есть:

- а) прирост дохода при увеличении объема продаж на одну единицу;
- б) разница между выручкой от продажи продукции и переменными затратами;
- в) выручка от продаж продукции минус постоянные затраты;
- г) ни один из приведенных ответов не является верным.

21. В точке критического объема производства:

- а) маржинальный доход равен нулю;
- б) маржинальный доход равен постоянным затратам;
- в) величина прибыли максимальна;
- г) ни один из приведенных ответов не является верным.

22. Дисконтирование стоимости актива – это:

- а) определение его текущей стоимости;
- б) определение его будущей стоимости;
- в) определение его будущей стоимости с учетом инфляции;
- г) ни один из приведенных ответов не является верным.

23. Чистая текущая стоимость инвестиционного проекта есть:

- а) разница между дисконтированным доходом от инвестиций и дисконтированными инвестициями;
- б) инвестиции, стоимость которых приведена к данному моменту времени;
- в) затраты на реализацию проекта за вычетом накладных расходов;
- г) ни один из приведенных ответов не является верным.

24. Продукция в отчетном году составила 95600 тыс.руб., в предыдущем году 82300 тыс.руб. Основные производственные фонды этого предприятия равнялись соответственно 160000 и 120000 тыс.руб. Сколько продукции было недополучено из-за снижения фондоотдачи?

- а) 14133 тыс.руб.
- б) 23200 тыс.руб.
- в) 5600 тыс.руб.

г) ни одно из приведенных значений не является верным.

25. Рентабельность продаж – это:

- а) отношение прибыли от продаж к выручке от продаж;
- б) отношение прибыли к себестоимости продукции;
- в) отношение выручки от продаж к прибыли;
- г) отношение прибыли к материальным оборотным средствам.

26. Фондоотдача и фондоемкость по основным средствам одного и того же предприятия за один и тот же период находятся между собой:

- а) в прямой пропорциональной зависимости;
- б) в обратной пропорциональной зависимости;
- в) между этими показателями существует только корреляционная связь;
- г) взаимосвязь отсутствует.

27. Целью комплексного (управленческого) анализа конечных результатов деятельности производственных подразделений является:

- а) формирование полной и достоверной информации о конечных результатах производственной деятельности предприятия;
- б) выявление внутрихозяйственных резервов оптимизации объема выпуска продукции, затрат на ее производство и прибыль;
- в) разработка обоснованных планов выпуска продукции, смет затрат на ее производство.

28. Реальные темпы прироста объемов производства продукции отражает использование при их исчислении:

- а) действующих цен;
- б) договорных цен;
- в) сопоставимых цен;
- г) прогнозных цен.

29. Эффективность использования оборотных активов характеризуется:

- а) рентабельностью оборотных активов;
- б) структурой оборотных активов;
- в) скоростью движения производственных запасов;
- г) дополнительно привлеченной денежной суммой во внутрихозяйственный оборот.

30. Если в динамике темпы прироста оборотных активов 25%, а внеоборотных активов – 18%, то это свидетельствует о тенденции:

- а) ускорения оборачиваемости всех активов;
- б) замедления оборачиваемости активов;
- в) ускорения оборачиваемости оборотных активов;
- г) взаимосвязь отсутствует.

Примерная тематика рефератов

1. Взаимосвязь управленческого учета и экономического анализа.
2. Системность комплексного управленческого анализа.

3. Особенности составления бизнес-плана текущей деятельности, бизнес-процесса, бизнес-плана инвестиционного проекта.
4. Сущность метода «анализ скидок».
5. Сущность метода SWOT-анализа.
6. Портфельный анализ и его результаты.
7. Методы оценки влияния структурных сдвигов на изменение прибыли.
8. Методы оценки влияния изменения сортового состава на конечные результаты деятельности предприятия.
9. Состав производственного цикла предприятия и анализ отдельных его элементов.
10. Оценка и анализ сменности работы.
11. Оценка и анализ претензионной работы.
12. Анализ факторов внешней среды и учет его результатов в управлении.
13. Анализ внешнеэкономических связей предприятия.
14. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора.
15. Влияние жизненного цикла товара на прогнозирование
16. Рекламация и ее место в анализе.
17. Методы анализа востребованности продукции.
18. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.
19. Цель и последовательность проведения анализа выполнения договорных обязательств.
20. Основные показатели оценки качества продукции.
21. Внешние условия деятельности предприятия и их воздействие на финансовый результат.
22. Использование функционально-стоимостного анализа при анализе затрат на производство изделий.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена, курсового проекта.

Вопросы к экзамену

(4 семестр очная форма обучения, 5 триместр очно-заочная форма обучения)

1. Экономический анализ и теория познания.
2. Предмет и объекты экономического анализа.
3. Содержание экономического анализа.
4. Задачи экономического анализа и их особенности в современных условиях
5. Связь экономического анализа с другими науками.
6. Предприятие как основное звено экономики, объект управления экономического анализа.
7. Экономический анализ как основная функция управления.
8. Место экономического анализа в системе управления производством.

9. Значение экономического анализа в новых условиях хозяйствования и перспективы его развития.
10. Метод экономического анализа и его особенности.
11. Система аналитических показателей и ее применение в экономическом анализе.
12. Методика экономического анализа хозяйственной деятельности.
13. Сравнение как элемент методики анализа.
14. Способ группировки в анализе.
15. Способ абсолютных, относительных и средних величин в анализе.
16. Балансовый метод как элемент методики анализа хозяйственной деятельности.
17. Элиминирование. Сущность и основные приемы.
18. Индексный метод в анализе хозяйственной деятельности.
19. Способ цепных подстановок и его недостатки.
20. Способ абсолютных отклонений.
21. Способ разниц в процентах как разновидность метода элиминирования.
- 11
22. Интегральный метод анализа, область применения.
23. Обобщение результатов анализа.
24. Детерминированное моделирование и анализ факторных систем.
25. Стохастическое моделирование и анализ факторных систем.
26. Способы анализа количественного влияния факторов на изменение результативного показателя.
27. Метод комплексной оценки результатов хозяйственной деятельности.
28. Общая характеристика математических методов анализа.
29. Классификация видов экономического анализа.
30. Текущий экономический анализ.
31. Оперативный экономический анализ.
32. Перспективный анализ.
33. Отраслевой анализ.
34. Внутрихозяйственный экономический анализ.
35. Межхозяйственный сравнительный экономический анализ.
36. Функционально - стоимостной анализ.
37. Факторы хозяйственной деятельности предприятия и их классификация.
38. Резервы повышения эффективности производства, их классификация.
39. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности и последовательность проведения комплексного экономического анализа.
40. Методика анализа важнейших показателей эффективности производства.
41. Анализ фондоотдачи, материалоемкости, производительности труда.
42. Анализ показателей выпуска и реализации продукции.
43. Анализ финансовых результатов, рентабельности и финансового состояния.
44. Анализ затрат на производство.
45. Информационные источники анализа хозяйственной деятельности.
46. Требования к информационной базе экономического анализа.

47. Организация экономического анализа на промышленном предприятии.
48. Основные этапы проведения экономического анализа.
49. История развития анализа хозяйственной деятельности.
50. Новая концепция экономического анализа.

Вопросы к экзамену

(5 семестр очная форма обучения, 6 триместр очно-заочная форма обучения)

1. Цели и содержание управленческого анализа.
2. Комплексный экономический анализ и его значение в исследовании экономических явлений.
3. Бизнес-план и роль анализа в разработке основных и плановых показателей.
4. Маркетинговые исследования и их роль в системе экономического анализа.
5. Методика анализа и анализ выполнения плана, динамики объема производства и реализации продукции.
6. Анализ выполнения договорных обязательств и продажи продукции.
7. Оценка влияния экстенсивных и интенсивных показателей использования труда на приращение объема продажи продукции.
8. Анализ технического уровня и качества продукции.
9. Анализ и оценка влияния использования средств и предметов труда на приращение объема продукции.
10. Анализ резервов роста объема производства продукции.
11. Анализ ассортимента, структуры и качества продукции.
12. Задачи анализа и источники информации организационно-технического уровня и других условий производства.
13. Анализ технического уровня производства и труда.
14. Методика и анализ уровня организации производства, труда и управления.
15. Методы оценки влияния технико-организационного уровня и других условий производства на интенсификацию использования производственных ресурсов.
16. Анализ ритмичности производства и реализации продукции и оценка их влияния на результаты деятельности предприятия.
17. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
18. Методика и анализ использования рабочего времени.
19. Показатели производительности труда и анализ выполнения плана и динамики производительности труда.
20. Факторы изменения производительности труда и оценка их влияния на среднегодовую выработку работающего.
21. Трудоемкость продукции, ее анализ и оценка влияния на уровень среднегодовой выработки.
22. Анализ фонда заработной платы.

23. Анализ обеспеченности хозяйствующего субъекта материальными ресурсами.
24. Анализ использования материальных ресурсов в производстве.
25. Показатели эффективного использования материальных ресурсов и их анализ.
26. Анализ влияния использования материальных ресурсов на величину материальных затрат и объем реализации продукции.
27. Анализ выполнения плана и динамики показателей себестоимости продукции.
28. Анализ затрат на один рубль товарной продукции.
29. Анализ себестоимости продукции по экономическим элементам и статьям расхода.
30. Анализ условно-постоянных, условно-переменных, прямых и косвенных затрат.
31. Методика определения резервов снижения себестоимости.
32. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль.
33. Методика анализа состава и динамики прибыли до налогообложения.
34. Методика анализа финансовых результатов от продажи продукции, работ, услуг.
35. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты.
36. Анализ прибыли в системе директ-костинг.
37. Оценка выполнения плана и факторы изменения показателей рентабельности.
38. Методика факторного анализа рентабельности продаж.
39. Методы комплексной оценки эффективной деятельности предприятия.
40. Обоснование предпринимательского выбора на базе прогнозного анализа финансовых результатов.
41. Объем, структура и динамика основных фондов, их анализ.
42. Анализ обеспеченности и технического состояния основных фондов предприятия.
43. Анализ эффективности использования основных производственных фондов.
44. Анализ использования производственной мощности и площади предприятия.
45. Показатели использования оборудования и оценка их влияния на объем производства продукции.
46. Расчет и оценка показателей оборачиваемости оборотных средств.
47. Пути и оценка ускорения оборачиваемости оборотного капитала.
48. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
49. Анализ эффективности использования внеоборотных активов.
50. Методика факторного анализа рентабельности активов.

Вопросы к экзамену

(6 семестр очная форма обучения, 7 триместр очно-заочная форма обучения)

1. Экономический анализ для целей мониторинга выполнения бизнес-плана организации.
2. Источники информации, используемые для проведения экономического анализа.
3. Особенности формирования системы аналитических показателей для внутренних управленческих целей.
4. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческой организаций.
5. Анализ имущественного потенциала организации.
6. Структурно-динамический анализ доходов организации.
7. Структурно-динамический анализ расходов организации.
8. Показатели экономической и финансовой рентабельности и их анализ.
9. Принципы экономического анализа.
10. Структурно-динамический анализ оборотных активов организации.
11. Система показателей деловой активности организации и их анализ.
12. Экономико-математические методы в экономическом анализе.
13. Структурно-динамический анализ активов организации по данным бухгалтерской отчетности.
14. Анализ оборотных активов организации.
15. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации.
16. Анализ собственного капитала организации.
17. Анализ состояния и эффективности использования основных средств.
18. Анализ показателей финансовой устойчивости организации по данным бухгалтерского баланса.
19. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса организации.
20. Экспресс-анализ бухгалтерской отчетности организации.
21. Анализ использования чистой прибыли организации.

Примерные темы курсового проекта (6 семестр очная, 7 триместр очно-заочная)

1. Анализ запасов материальных ресурсов и эффективность их использования.
2. Анализ основных производственных фондов и разработка мероприятий по их использованию.
3. Общая оценка финансового состояния предприятия.
4. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
5. Анализ и оценка уровня динамики показателей прибыли.
6. Анализ экономического потенциала и финансового состояния предприятия.
7. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия и разработка мероприятий по повышению эффективности его деятельности.
8. Анализ оборачиваемости основного капитала и оборотных средств и разработка мероприятий по экономии сырья и материалов.

9. Анализ имущественного положения предприятия и оценка структуры, состава и динамики собственных оборотных средств.
10. Анализ и оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.
11. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия.
12. Обобщающая оценка работы и результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
13. Экспресс-анализ – общий обзор показателей деятельности предприятия.
14. Методы сравнительной комплексной оценки хозяйственной деятельности и место их применения.
15. Анализ финансового состояния акционерного общества.
16. Обоснование предпринимательского выбора на основе прогнозного анализа цен, доходов, затрат финансовых результатов.
17. Анализ выбора стратегий производства при ограничивающих условиях.
18. Оценка потенциального банкротства предприятия.
19. Анализ прибыли на основе маржинального дохода и определение влияния на прибыль отдельных факторов.
20. Предельный анализ и оптимизация прибыли, издержек и объема производства.
21. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
22. Анализ деловой активности и эффективности работы предприятия.
23. Анализ труда и заработной платы.
24. Анализ себестоимости продукции и пути ее снижения.
25. Анализ объема производства и реализации продукции.
26. Анализ предпринимательского риска и способы его снижения.
27. Анализ структуры и стоимости капитала предприятия.
28. Анализ доходности предприятия.
29. Перспективный финансовый анализ.
30. Анализ принимаемых решений и безубыточности деятельности предприятия.
31. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства.
32. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
33. Анализ объемов производства, реализации продукции и поставок продукции предприятий АПК.
34. Структурный анализ активов и пассивов предприятий.
35. Комплексная аналитическая оценка хозяйственной деятельности предприятия.
36. Анализ прибыльности и эффективности деятельности предприятия.
37. Анализ продукта и рынков его реализации.
38. Обоснование управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа.
39. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала. Эффект финансового рычага.

40. Анализ эффективности долгосрочных инвестиций.
41. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятия.
42. Анализ финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия.
43. Анализ формирования прибыли и ее оценка по системе «директ-костинг».
44. Анализ фондоотдачи, материалоемкости и производительности труда.
45. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и использования рабочего времени.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л. В. Прыкина. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 252 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710158> (дата обращения: 15.04.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05697-0. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 247 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621654> (дата обращения: 15.04.2025). – Библиогр.: с. 238. – ISBN 978-5-394-03761-0. – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
2.	http://window.edu.ru/	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" предоставляет свободный до-	Свободный доступ

		ступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	
3.	https://www.gumer.info/	Библиотека Гумер: предоставляет свободный доступ к 5000 книг и статей по гуманитарным наукам	Свободный доступ
4.	http://fcior.edu.ru/	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) предоставляет доступ к электронным образовательным ресурсам и сервисам для всех уровней и ступеней образования.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	www.urait.ru	Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.