

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор экономики, управления и
сервисных технологий

/Осипова Н.В./



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01.03 Экономика организации (предприятия)

Направление подготовки: *38.03.01 Экономика*

Направленность (профиль): *Экономика организации и управление рисками*

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Институт: экономики, управления и сервисных технологий

Кафедра: экономики и управления им. Н.Г. Нечаева

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2		
Семестр/триместр	4		
Лекции	36		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	36		
в т.ч. практическая подготовка	2		
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 0,3 Курсовой проект – 0,5		
Контроль	9		
Иные формы работы	1		
Самостоятельная работа	97,2		

Всего часов: 180

Трудоемкость: 5 зачетных единиц.

Разработчик рабочей программы:

кандидат экономических наук, доцент Н.С. Трубицына

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения его эффективности.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с функциями и целями предприятия как первичного звена национальной экономики;
- формирование представлений о современных методах хозяйствования предприятий и процессов их функционирования;
- получение навыков оценки эффективности использования факторов производства и анализа результатов деятельности предприятий.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-1	Знать: <ul style="list-style-type: none">– основные экономические и финансовые показатели, применяемые для анализа предпринимательской, банковской, страховой и инвестиционной деятельности организации;– методы разработки организационно-технической, организационно-экономической и финансовой документации современного предприятия.	Знает: <ul style="list-style-type: none">- методы оценки эффективности функционирования организации (предприятия) в системе рыночной экономики.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">– применять современные технологии в процессе разработки организационно-технической, организационно-экономической и финансовой документации предприятия;– применять на практике методы и способы решения задач в области планирования, организации производства и управления рисками.	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- применять экономические и управленческие инструменты в решении профессиональных задач.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">– способами применения современных технологий в процессе разработки организационно-технической, организационно-экономической и финансовой документации предприятия;– навыками применения типовых методов и способов выполнения профессиональных задач в области планирования, организации производства и управления рисками.	Владеет: <ul style="list-style-type: none">- навыками составления расчетов в социально-экономической сфере, планов развития предприятия;- методами расчета экономических показателей для выявления тенденций и характерных изменений в экономике хозяйствующего субъекта.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Организация деятельности предприятия	62	10	10		42
1.	Тема 1. Организация (предприятие) в системе рыночной экономики	18	2	2		14
2.	Тема 2. Производственная и организационная структура фирмы: принципы организации производственного процесса	22	4	4		14
3.	Тема 3. Кадры фирмы. Формы материального стимулирования труда	22	4	4		14
	Раздел 2. Производственные факторы организации	33	8	8		17
4.	Тема 4. Основной капитал фирмы	16	4	4		8
5.	Тема 5. Оборотные средства фирмы	17	4	4		9
	Раздел 3. Эффективность деятельности организации	74,2	18	18		38,2
6.	Тема 6. Издержки производства и себестоимость продукции	12	2	2		8
7.	Тема 7. Прибыль и рентабельность	16	4	4		8
8.	Тема 8. Инвестиционная деятельность фирмы	16	4	4		8
9.	Тема 9. Ценообразование	16	4	4		8
10.	Тема 10. Финансы и финансовое состояние предприятий	14,2	4	4		6,2
	<i>Экзамен</i>	<i>0,3</i>				
	<i>Контроль</i>	<i>9</i>				
	<i>Иные формы работы</i>	<i>1</i>				
	<i>Курсовой проект</i>	<i>0,5</i>				
	Итого за 4 семестр	180	36	36		97,2
	в т.ч. практическая подготовка	2		2		
	ИТОГО:	180	36	36		97,2

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы (в традиционной или тестовой форме).

Типовой вариант контрольной работы

В традиционной форме:

1 вариант

1. Бестарифная система организации оплаты труда
2. Оценка состава, движения и эффективности использования труда
3. Определите среднесписочную численность рабочих за февраль, март, I квартал, год, если предприятие численностью 100 человек начало работать с 1 марта и ликвидировано 17 апреля.
4. Определите $K_{\text{выб}}$, $K_{\text{приёма}}$, $K_{\text{текучести кадров}}$, если среднесписочная численность рабочих за отчётный период составила 600 человек, в течении периода принято на работу 40 человек, уволено 220, в т.ч. за нарушение трудовой дисциплины 100 человек, по собственному желанию 50 человек.

2 вариант

1. Опыт формирования оплаты труда в зарубежных странах
2. Состав и структура кадров предприятия
3. Монтаж железобетонной колонны осуществляет бригада из 7 человек. Среди них: 1 работник 6 разряда, 2 работника 5 разряда, 1 работник 4 разряда, 3 работника 3 разряда. Норма времени на установку колонны 5,2 чел/час. Тарифная ставка 1 разряда 1 руб. 75 коп. Определите сдельную расценку на установку колонны, если имеется следующая тарифная сетка:

Тарифный разряд	1	2	3	4	5	6
Тарифный коэффициент	1	1,13	1,29	1,48	1,71	2

4. Сельскохозяйственное предприятие начало работать с 16 августа. Число работников по списку составило: 16.08. – 200 человек, 17.08. – 220 человек, 18.08. – 260 человек, 19.08. – 280 человек, с 20.08. по 31.08. – 300 человек; с 1.09. по 30.09. – 310 человек. Определите среднесписочную численность работников в августе; в III квартале; за год.

3 вариант

1. Нормирование труда
2. Тарифная система организации оплаты труда

3. Определите $K_{\text{численности осн. рабочих}}$, $K_{\text{выбытия кадров}}$, $K_{\text{приёма кадров}}$, $K_{\text{замещения кадров}}$, если на предприятии 220 основных рабочих и 200 вспомогательных. В текущем периоде уволилось: по собственному желанию – 20 человек, за нарушение трудовой дисциплины – 1 человек, ушло на пенсию – 9 человек. Было принято на работу – 40 человек.

4. Определите среднесписочную численность работников, если на 1 мая численность работников на предприятии по списку составила 1000 человек; 12 мая поступили в учебные заведения 10 человек; 16 мая принято 12 человек, а 26 мая уволилось 6 человек.

4 вариант

1. Сдельная система оплаты труда

2. Планирование численности работников предприятия

3. Сезонное предприятие начало работать с 17 мая. Число работников по списку составляло (человек): 17 мая – 300; 18 мая – 330; 19 мая – 350; 20 мая – 360; с 21 по 31 мая – 380; с 1 июля по 31 декабря – 400. Определите среднесписочную численность работников в мае, II, III, IV кварталах, за год.

4. На ремонт 20 м пути первой бригаде из 5 человек было дано 4 дня. Она выполнила работу на 1 день раньше. Другая бригада отремонтировала 30 м пути за 4 дня. В бригаде было 8 человек. Стоимость одного метра пути работ – 280 руб.

Определить производительность труда в день каждой бригады.

В тестовой форме:

1. К основным признакам предприятия НЕ относится...

- 1) оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность
- 2) организационное единство
- 3) высокая оборачиваемость капитала
- 4) обособленность имущества
- 5) единоначалие

2. Объем продукции, произведенной, но не реализованной предприятием, называется ...

- 1) объем товарной продукции
- 2) объем валовой продукции
- 3) объем чистой продукции
- 4) объем продаж

3. К активной части основных средств относятся...

- 1) многолетние насаждения
- 2) здания
- 3) сооружения
- 4) транспортные средства

4. В зависимости от отраслевой принадлежности персонал предприятия подразделяется на...

- 1) основных и вспомогательных рабочих

- 2) руководителей и специалистов
- 3) персонал основной деятельности и непромышленных подразделений
- 4) рабочих и служащих

5. Назначение классификации затрат по статьям калькуляции состоит в...

- 1) установлении цены изделия
- 2) расчете себестоимости единицы конкретного вида продукции
- 3) определении затрат на сырье и материалы
- 4) основании для составления сметы затрат на производство

6. Стратегия предприятия заключается в ...

- 1) особом виде научной деятельности
- 2) последовательности шагов по достижению основных долгосрочных целей фирмы
- 3) контроле процесса развития фирмы
- 4) особой дисциплине научного предвидения

7. Форма организации производства, характеризующаяся сочетанием многопрофильных производств в рамках одного предприятия, называется...

- 1) концентрацией
- 2) кооперированием
- 3) комбинированием
- 4) специализацией

8. Широкая номенклатура выпускаемых изделий и их высокая трудоемкость характерна для _____ типа производства.

- 1) единичного
- 2) среднесерийного
- 3) крупносерийного
- 4) массового

9. Научный принцип организации производства, предполагающий разделение производственного процесса на отдельные технологические процессы, операции, переходы, приемы, называется принципом ...

- 1) интеграции
- 2) специализации
- 3) дифференциации
- 4) концентрации

10. Основным производственным звеном в производственной структуре предприятия является ...

- 1) рабочее место
- 2) лаборатория
- 3) цех
- 4) столовая

11. Основная функция бизнес-плана заключается в ...

- 1) оперативном управлении фирмой
- 2) координации и регулировании
- 3) контроле процесса развития фирмы
- 4) привлечении денежных средств

12. Исследовательская деятельность, направленная на получение и переработку новых оригинальных доказательных сведений и информации, называется

...

- 1) интеллектуальной деятельностью
- 2) научной работой
- 3) трудовой деятельностью
- 4) производственной работой

13. Инвестиции в производство предполагают вложения в виде ...

- 1) капитальных затрат
- 2) текущих затрат на производство
- 3) затрат предприятия на производство и реализацию продукции
- 4) затрат на содержание машин и оборудования

14. К переменным расходам относятся такие статьи затрат, как...

- 1) общехозяйственные расходы
- 2) топливо и энергия на технологические цели
- 3) амортизация
- 4) арендная плата

15. Чистая прибыль предприятия определяется как ...

- 1) налогооблагаемая прибыль плюс налоги
- 2) прибыль от продаж минус себестоимость
- 3) валовой доход плюс налоги
- 4) налогооблагаемая прибыль минус налог на прибыль

16. Объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли определяет ...

- 1) валовой доход
- 2) точку безубыточности
- 3) чистую прибыль
- 4) расширенное воспроизводство

17. Количество человеко-часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется ...

- 1) выработкой
- 2) производительностью труда
- 3) трудоемкостью
- 4) комплексной выработкой

18. Сумма материально-денежных ценностей, полученная работником за определенный период времени за выполненную работу в соответствии с качеством и количеством затраченного им труда, называется...

- 1) сдельной расценкой
- 2) тарифной ставкой
- 3) реальной заработной платой
- 4) номинальной заработной платой

19. При сдельной системе оплаты труда заработная плата определяется...

- 1) сдельной расценкой и объемом выполненных работ
- 2) сдельной расценкой и отработанным работниками временем

- 3) тарифной ставкой, отработанным работниками временем
- 4) сдельной расценкой и тарифной ставкой

20. Годовая величина износа основных средств, выраженная в процентах, называется...

- 1) физическим износом
- 2) амортизацией
- 3) рентабельностью
- 4) нормой амортизации

21. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется...

- 1) фондоемкостью
- 2) фондоотдачей
- 3) рентабельностью
- 4) ликвидностью

22. В кругообороте оборотных средств не предусмотрена стадия ...

- 1) складская
- 2) реализации
- 3) производства
- 4) оборачиваемости

23. Эргономические показатели качества продукции характеризуют...

- 1) соответствие конструкции изделия особенностям человеческого организма
- 2) рациональность формы, целостность композиции
- 3) эффективность технологических решений
- 4) приспособленность продукции для транспортировки

24. Производственная мощность предприятия измеряется в...

- 1) натуральных измерителях
- 2) коэффициентах
- 3) стоимостном выражении
- 4) процентах

25. Цена товара определяется как...

- 1) сумма переменных и постоянных затрат
- 2) стоимость единицы товара при его реализации
- 3) общая стоимость затрат предприятия, связанных с производством и реализацией товара
- 4) общая сумма переменных затрат на единицу товара + прибыль

26. К коммерческим организациям относятся...

- 1) общественные организации
- 2) федеральные казенные предприятия
- 3) объединения и союзы
- 4) потребительские кооперативы

27. Основной производственной единицей предприятия является...

- 1) производственный участок
- 2) рабочее место
- 3) цех

4) конструкторское бюро

28. Начало научного менеджмента связывают с именем...

- 1) М. Фоллета
- 2) Ф. Тейлора
- 3) Ф. Герцберга
- 4) Э. Мейо

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой, экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету с оценкой, перечень вопросов к экзамену.

Вопросы к зачету с оценкой (2 семестр очная форма обучения)

1. Предприятие в системе рыночной экономики
2. Структура современного предприятия
3. Исторический генезис развития предприятия
4. Классификация предприятий
5. Субъекты предпринимательской деятельности
6. Организационно-правовые формы предпринимательства в РФ
7. Особенности функционирования отдельных организационных форм: единоличное владение.
8. Особенности функционирования отдельных организационных форм: товарищество
9. Особенности функционирования отдельных организационных форм: акционерное общество
10. Порядок учреждения, реорганизации и ликвидации предпринимательских фирм
11. Процессы производства на предприятии
12. Организация производства на предприятии
13. Формы управления производством на предприятии
14. Состав и структура кадров предприятия
15. Оценка состава, движения, эффективности использования труда
16. Планирование численности и оплаты труда работников предприятия
17. Нормирование труда
18. Тарифная система организации оплаты труда
19. Формы и системы оплаты труда
20. Сдельные системы оплаты труда и ее разновидности
21. Повременные системы оплаты труда
22. Надбавки, доплаты и премии на предприятии
23. Бестарифная система оплаты труда
24. Особенности оплаты труда в рыночно-развитых странах

Вопросы к экзамену (3 семестр очная форма обучения)

1. Структура основного капитала предприятия
2. Воспроизводство основного капитала: понятие и виды износа
3. Воспроизводство основного капитала: понятие и виды амортизации
4. Нематериальные активы, их износ и амортизация
5. Показатели оснащенности, движения и использования ОК
6. Расчет производственных мощностей предприятия
7. Состав, структура и источники оборотных средств предприятия
8. Нормирование оборотных средств
9. Показатели использования оборотных средств предприятия
10. Понятие и виды издержек предприятия
11. Классификация затрат по элементам
12. Классификация затрат по статьям калькуляции
13. Прибыль и ее виды
14. Методы планирования прибыли
15. Рентабельность производства
16. Понятие и классификация инвестиций
17. Оценка эффективности инвестиций
18. Принципы ценообразования и виды цен
19. Ценовая политика предприятия, методы установления цен
20. Финансовое состояние промышленного предприятия
21. Расходы, затраты и издержки предприятия.
22. Себестоимость продукции (работ, услуг): понятие, классификация.
23. Сущность и функции цены как фактора экономической категории, система цен и их классификация.
24. Ценовая политика организации (предприятия).
25. Затратные методы ценообразования.
26. Рыночные методы ценообразования.
27. Параметрические методы ценообразования.
28. Подходы к оценке эффективности деятельности предприятия: сущность эффективности, методологические подходы к расчету показателей эффективности.
29. Основные показатели оценки хозяйственной деятельности предприятия: порядок определения и значения.
30. Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия: понятие прибыли, ее экономическое содержание; виды прибыли и методы определения; использование прибыли предприятия; факторы увеличения прибыли.
31. Рентабельность предприятия и продукции: понятие и значение показателя рентабельности предприятия; система показателей рентабельности, методы их расчета; факторы, влияющие на изменение рентабельности.

32. Понятие и функции финансов организации, финансовые ресурсы.

Примерная тематика курсовых проектов (3 семестр очная форма обучения)

1. Фирма как экономический агент рыночных отношений.
2. Сущность предприятий и формы экономической деятельности.
3. Классификация типов фирм.
4. Структура современного бизнеса в рыночно развитых странах.
5. Общая, производственная и организационная структура предприятий.
6. Субъекты предпринимательства.
7. Юридические лица: понятие, основные характеристики и правоспособность.
8. Малое предпринимательство. Государственная поддержка малого предпринимательства.
9. Предпринимательский риск: сущность, виды, управление рисками и способы их оценки.
10. Корпоративные формы предпринимательства: холдинги, финансово-промышленные группы.
11. Порядок учреждения, реорганизация и ликвидация предпринимательских фирм.
12. Содержание основного капитала и его структура.
13. Воспроизводство основного капитала.
14. Показатели обеспеченности предприятий основным капиталом, его движение и использование.
15. Производственные мощности предприятия и их использование.
16. Основные пути совершенствования и использования основного капитала.
17. Состав, структура и источники оборотного капитала предприятия.
18. Нормирование оборотных средств предприятий.
19. Показатели использования оборотных средств предприятий.
20. Эффективность использования оборотных средств предприятия Система управления запасами материальных ценностей.
21. Состав и структура кадров предприятия.
22. Оценка состава, движения и эффективности использования труда на предприятии.
23. Обоснование необходимой численности работников предприятия по категориям. Планирование численности и оплаты труда работников предприятий.
24. Нормирование труда на предприятии.
25. Сдельная система оплаты труда и ее разновидности.
26. Повременная система оплаты труда и ее разновидности.
27. Контрактная система найма работников.
28. Надбавки, доплаты и премии на предприятии.
29. Особенности оплаты труда в рыночно развитых странах.

30. Понятие и виды издержек предприятия.
31. Экономические издержки предприятия в краткосрочном периоде.
32. Экономические издержки предприятия в долгосрочном периоде.
33. Классификация затрат предприятия по статьям калькуляции.
34. Классификация затрат предприятия по элементам.
35. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции на предприятии.
36. Методы учета затрат и калькулирование фактической себестоимости продукции.
37. Зарубежный опыт учета затрат в условиях рынка.
38. Прибыль предприятия: сущность и виды.
39. Методы планирования прибыли предприятия.
40. Рентабельность продукции, производства, капитала и продаж.
41. Роль цен в управлении предприятием.
42. Ценовые стратегии предприятий: виды и выбор.
43. Система цен: виды цен и их классификация.
44. Ценообразование: определение, методы и классификация.
45. Финансовое планирование предприятия.
46. Оценка рентабельности, платежеспособности и ликвидности предприятия.
47. Бизнес-план, его роль в планировании хозяйственной деятельности предприятия.
48. Этапы разработки и основные разделы бизнес-плана.
49. Понятие, сущность и классификация инвестиций.
50. Оценка эффективности инвестиционных проектов: показатели, критерии.
51. Инвестирование в нововведения и управление этими проектами.
52. Типы внутрифирменного планирования.
53. Прогнозирование деятельности предприятия.
54. Краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование.
55. Планирование культуры экономической организации.
56. Разработка инвестиционных решений по капитальным вложениям.
57. Направления повышения эффективности использования капитальных вложений.
58. Основные направления повышения эффективности деятельности предприятия в переходной экономике РФ.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511735> (дата обращения: 21.04.2025).

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16408-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530955> (дата обращения: 21.04.2025).

4.2. Дополнительная литература

1. Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510104> (дата обращения: 21.04.2025).

У. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://www.aup.ru/	Административно-управленческий портал. Включает электронную библиотеку деловой литературы и документов, бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. В разделах также представлены готовые бизнес-планы, статистические справочники и аналитические обзоры.	Свободный доступ
2.	http://window.edu.ru/	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической биб-	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.