

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор экономики, управления и
сервисных технологий

Осипова Н.В./



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.06 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика организации и управление рисками

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: экономики, управления и сервисных технологий

Кафедра: Экономики и управления им. Н.Г. Нечаева

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	3		
Семестр/триместр	5,6		

Лекции	60		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	60		
в т. ч. практическая подготовка	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет		
Контроль	-		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	96		

Всего часов: 216

Трудоемкость: 6 зачетных единиц

Разработчик рабочей программы:
кандидат педагогических наук, доцент

В.Н. Пищулин

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: получение обучающимися представления о содержании планирования как научной дисциплины, знакомство с основными понятиями, методологией и методиками расчета основных показателей бизнес-плана, составление бизнес-плана организации и оценка его эффективности.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение навыками общих основ планирования в организации,
- знание и понимание сущности плановых показателей, норм и нормативов,
- приобретение практических навыков составления бизнес-планов организаций различных форм собственности и организационно-правовых форм.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - свои ресурсы и их пределы (личностные, психофизиологические, ситуативные, временные и т.д.) для успешного выполнения порученной работы. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы планирования - принципы бизнес-проекта как инновационного замысла - этапы бизнес-плана как основной составляющей делового проекта - принципы управления внутренними и внешними функциями бизнес-плана компании
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - описывать основные принципы планирования - анализировать принципы бизнес-проекта
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками реализации намеченной цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - навыками использования предоставляемых возможностей для приобретения но- 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками бизнес-планирования - принципами бизнес-проекта как инновационного замысла - навыками контроля основных этапов бизнес-плана - аналитическим инструментарием управления внутренними и внешними функциями бизнес-плана компании.

	вых знаний и навыков.	
ПКС-2	Знать: - информационную, правовую и финансовую базу, необходимую для планирования бизнес-процессов и оценки экономических и финансовых рисков; - типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования и организации производства.	Знает: - принципы моделирования процесса бизнес-планирования - формы конкуренция на рынках сбыта. - этапы продвижение бизнес-плана на рынок капиталов. - формы реализации бизнес-плана
	Уметь: - применять методы экономического анализа для осуществления планирования бизнес-процессов; - подбирать и проводить анализ информации, необходимой для выполнения конкретных расчетов, подготовить исходные данные, провести расчеты и анализ специфических для сферы деятельности показателей	Умеет: - координировать этапы бизнес-плана - описывать формы реализации бизнес-плана - рассчитывать и анализировать этапы бизнес-плана как основной составляющей делового проекта
	Владеть: - навыками анализа и мониторинга экономических и финансовых показателей, необходимых для плановых расчетов и аналитической работы; - практическими навыками планирования бизнес-процессов и анализа рисков на предприятии.	Владеет: - навыками моделирования процесса бизнес-планирования - инструментами оценки конкуренции на рынках сбыта. - навыками поэтапного контроля продвижение бизнес-плана на рынок капиталов.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Основы бизнес-планирования	108	32	32		44
1	Тема 1. Система и разновидности планов компании. Основные принципы планирования	27	8	8		11
2	Тема 2. Бизнес-проект как инновационный замысел	27	8	8		11
3	Тема 3. Бизнес-план – основная составляющая делового проекта	27	8	8		11
4	Тема 4. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании	27	8	8		11
	Зачет					
	<i>Итого за 5 семестр</i>	<i>108</i>	<i>32</i>	<i>32</i>		<i>44</i>
	<i>в т.ч. практическая подготовка</i>	<i>2</i>		<i>2</i>		

	Раздел 2. Практика реализации бизнес-планирования	108	28	28		52
5	Тема 5. Процесс бизнес-планирования	40	10	10		20
6	Тема 6. Конкуренция на рынках сбыта. Продвижение бизнес-плана на рынок капиталов.	40	10	10		20
7	Тема 7. Реализация бизнес-плана	28	8	8		12
	Контроль					
	<i>Зачет</i>					
8	<i>Итого за 6 семестр</i>	<i>108</i>	<i>28</i>	<i>28</i>		<i>52</i>
	<i>в т.ч. практическая подготовка</i>	<i>2</i>		<i>2</i>		
	ИТОГО:	216	60	60		96

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

Выбрать один вариант ответа

1. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?

- а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи
- б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
- в) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
- г) Бизнес-план - средство для получения денег
- д) Бизнес-план - средство для получения льгот

2. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?

- а) отсутствие современных технологий и современного оборудования
- б) отсутствие денег
- в) отсутствие или неопределенность целей
- г) высокий уровень налогов
- д) низкий уровень управления
- е) отсутствие государственного финансирования

3. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

- а) Кадровые - готовность руководства
- б) Организационные - дееспособная организация управления
- в) Информационные - наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные - наличие законов, способствующих развитию экономики в России
- д) Методические - наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- е) Первые три
- ж) Все вышеперечисленные

4. Какие планы из ниже представленного списка должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия?

- а) План средств производства и персонала (размер предприятия)
- б) План структуры капитала (соотношения собственного и заемного капитала)
- в) План структуры производств, или мощностей
- г) План организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
- д) План системы управления предприятием
- е) План расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей
- ж) План информационной системы менеджмента (формирование системы планирования, регулирования, документирования и контроля)
- з) Только первые три
- и) Все

5. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?

- а) В описании производства
- б) В финансовом плане
- в) В описании предприятия
- д) В резюме

6. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?

- а) В плане продаж
- б) В плане производства
- в) В плане прибылей и убытков
- г) В инвестиционном плане

7. Что такое позиционирующая реклама?

- а) Способ определения рыночной ниши
- б) Вариант недифференцированной политики
- в) Вариант дифференцированной рекламной политики
- г) Способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы

- д) Увеличение вторичного спроса
- е) Ответ на потребность потенциального потребителя

8. Что такое концентрированная политика?

- а) Способ определения рыночной ниши
- б) Вариант недифференцированной политики
- в) Вариант дифференцированной рекламной политики
- г) Способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы
- д) Увеличение вторичного спроса
- е) Ответ на потребность потенциального потребителя

9. Сколько разделов в Кэш-Фло?

- а) Два
- б) Три
- в) Четыре

10. Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса?

- а) Увеличение кредитов
- б) Падение продаж
- в) Падение спроса с ростом цен
- г) Снижение спроса
- д) Снижение цены
- е) Изменение чистой прибыли

11. Миссия должна отражать:

- а) Круг удовлетворяемых потребностей
- б) Характеристику продукции
- в) Перспективы роста бизнеса
- д) Все перечисленное

12. Выберите направленность цели рекламы - придание деятельности компании национального характера:

- а) стимулирование покупок товаров компании
- б) понимание общественностью усилий компании по защите интересов граждан
- в) общенациональное признание в стране и за рубежом
- г) признание деятельности компании партнерами и собственным персоналом

13. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов?

- а) $NPV = 200000$ у.е. и $PI = 1,15$
- б) $NPV = 200000$ у.е. и $PI = 1,20$
- в) $NPV = 250000$ у.е. и $PI = 1,15$

14. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR >$ ставки дисконтирования (цены капитала)?

- а) Недостаточно информации
- б) Да
- в) Нет

15. Сколько основных этапов включает в себя бизнес-планирование?

- а) Из четырех этапов
- б) Из пяти и более этапов
- в) Любое количество

16. Укажите главную цель четвертого этапа бизнес-планирования:

- а) Анализ финансовых показателей бизнес-плана
- б) Анализ чувствительности проекта
- в) Прогноз результатов финансово-хозяйственной деятельности, эффективности инвестиционных затрат при изменении различных факторов микро и макроэкономики.

17. В стандарте GAAP, какие документы составляют финансовую отчетность?

- а) Отчет о прибылях и убытках (Income Statement)
- б) Балансовый отчет (Balance Sheet)
- в) Отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement)
- г) Отчет о нераспределенной прибыли (Retained Earnings Statement)
- д) Отчет об акционерном капитале (Statement of Stockholders Equity)
- е) Первые три
- ж) Все

18. Какие средства поступлений (отчета о движении денежных средств) относятся к инвестиционной деятельности:

- а) Поступления от продаж земли, зданий, оборудования
- б) Продажа ценных бумаг, в которые были вложены средства компании
- в) Возвращение основной части долга сторонними организациями
- г) Векселя и залладные
- д) Первые три
- е) Все

19. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:

- а) планирование целей
- б) плановые расчеты
- в) все перечисленные
- г) планирование процессов и объектов

20. Выделите 3 основные причины, почему мы должны планировать бизнес:

- а) бизнес-план - средство для получения денег

- б) бизнес-план - способ сообщений идей заинтересованным Инвесторам
- в) бизнес-план - обдумывание идеи
- г) бизнес-план - средство для получения льгот
- д) бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления

21. Что определяет плановая информация:

- а) субъективную информацию о бизнесе
- б) аналитическую и прогнозную информацию
- в) описание пути превращения идеи в связанную реальность
- г) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию

22. Какие планы должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия:

- а) план структуры производств или мощностей
- б) все
- в) только первые 3
- г) план расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей

23. Какие факторы влияют на изменение величины валовой прибыли:

- а) изменение выручки и прямых затрат
- б) выручки и всех затрат
- в) прямых и условно-постоянных затрат

24. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане:

- а) план прибылей и убытков
- б) план продаж
- в) план денежных потоков
- г) все перечисленные

25. Что такое бизнес-план:

- а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот
- б) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений.
- в) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета и экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету, экзамену.

**Вопросы к зачету
(5 семестр, очная форма обучения)**

1. Бизнес-план как специфическая форма планирования
2. Принципы планирования
3. Типы бизнес-планов
4. Цели и задачи бизнес-планирования
5. Основные этапы разработки бизнес-плана
6. Структура бизнес-плана
7. Система и разновидности планов предприятия
8. Бизнес-проект как инновационный замысел
9. Бизнес-план основная составляющая делового проекта
10. Внешние и внутренние функции бизнес-плана компании
11. Порядок работы с бизнес-планом
12. Признаки неблагополучия фирмы – объекта инвестиций
13. Признаки опасности для инвестора
14. Требования и порядок разработки резюме

**Вопросы к зачету
(6 семестр, очная форма обучения)**

1. Требования к оформлению бизнес плана
2. Правила проведения презентации бизнес-плана
3. Стиль резюме и его связь с характером бизнес-плана
4. Резюме или возможности фирмы
5. Требования к характеристике видов товаров (услуг) в бизнес-плане
6. Оценка рынков сыта продукции (услуг) в бизнес-плане
7. Стратегия фирмы в отношении конкурентов на рынках сбыта
8. Основная задача раздела бизнес-плана «План производства»
9. Логика изложения содержания раздела бизнес-плана «План производства»
10. Содержание раздела бизнес-плана «Организационный план»
11. Отражение состояния правового обеспечения хозяйственной деятельности фирмы в бизнес-плане
12. Значение раздела бизнес-плана «Оценка риска и страхование» для инвестора
13. Планирование финансового обеспечения деятельности фирмы в бизнес-плане
14. Процесс бизнес-планирования
15. Реализация бизнес-плана
16. Требования к содержанию раздела бизнес-плана «Стратегия финансирования»
17. Бизнес-планирование как способ снижения предпринимательских рисков
18. Особенности бизнес-планирования в России
19. Источники информации для анализа бизнес-плана

20. Типичные ошибки бизнес-планирования
21. Как не следует составлять бизнес-план
22. Сущность и функции бизнес-плана
23. Значение бизнес-планирования
24. Правила оценки бизнес-идей

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589> (дата обращения: 16.04.2025). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / сост. Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2022. – 73 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684864> (дата обращения: 17.04.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2614-3. – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	www.school.edu.ru	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ
2.	http://www.aup.ru/	Административно-управленческий портал. Включает электронную библиотеку деловой литературы и документов, бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. В разделах также представлены готовые бизнес-планы, статистические справочники и аналитические обзоры.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	http://www.e.lanbook.com	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Издательства «Лань»	Свободный доступ
3.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.