

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор экономики, управления и  
сервисных технологий

/Осипова Н.В./



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.01.05 Экономический анализ**

**Направление подготовки:** 38.03.01 Экономика

**Направленность (профиль):** Экономика организации и управление рисками

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Институт:** экономики, управления и сервисных технологий

**Кафедра:** экономики и управления им. Н.Г. Нечаева

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2,3		-
Семестр/триместр	4,5,6		-

Лекции	96		-
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	96		-
в т.ч. практическая подготовка	12		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен – 0,9 Курсовой проект - 0,5		-
Иные формы работы	1		-
Контроль	27		-
Самостоятельная работа	354,6		-

**Всего часов:** 576

**Трудоемкость:** 16 зачетных единиц.

Разработчик рабочей программы:

кандидат экономических наук, доцент Н.С. Трубицына

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** формирование у обучающихся профессиональных компетенций, обеспечивающих эффективное решение профессиональных задач; приобретения ими навыков в области теории и практики, получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- дать обоснование основным направлениям экономического анализа, последовательности и взаимосвязи его проведения;
- ознакомить с особенностями использования комплексного экономического анализа как метода обоснования бизнес-плана;
- изучить особенности анализа технико-организационного уровня производства и обоснования тенденций его развития;
- ознакомить с методическими подходами анализа результатов деятельности организации;
- изучить подходы к оценке производственного потенциала организации и его использования;
- показать особенности проведения финансового анализа предприятия.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1. Дисциплины (модули).

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

<b>Код компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ПКС-2</b>	<b>Знать:</b> - информационную, правовую и финансовую базу, необходимую для планирования бизнес-процессов и оценки экономических и финансовых рисков; - типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования и организации производств.	<b>Знает:</b> - систему индикаторов, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики; - алгоритм экономического анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.
	<b>Уметь:</b> - применять методы экономического анализа для осуществления планирования бизнес-процессов; - подбирать и проводить анализ инфор-	<b>Умеет:</b> - выбирать и систематизировать анализ информации, необходимой для выполнения конкретных расчетов, подготовить исходные данные, провести расче-

	<p>мации, необходимой для выполнения конкретных расчетов, подготовить исходные данные, провести расчеты и анализ специфических для сферы деятельности показателей.</p>	<p>ты и анализ специфических для сферы деятельности показателей;</p> <p>- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, определять факторы, оказывающие влияние на их величину, наиболее значимые причинно-следственные связи.</p>
	<p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками анализа и мониторинга экономических и финансовых показателей, необходимых для плановых расчетов и аналитической работы;</p> <p>- практическими навыками планирования бизнес-процессов и анализа рисков на предприятии.</p>	<p><b>Владеет:</b></p> <p>- системой производственных, экономических и социально-экономических показателей, необходимых для плановых расчетов и аналитической работы;</p> <p>- методикой выявления тенденций и характерных изменений в экономике хозяйствующего субъекта;</p> <p>- навыками составления аналитических заключений.</p>

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Теория экономического анализа</b>	<b>134,7</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>62,7</b>
1.	Тема 1. Теоретические основы экономического анализа	32	8	8		16
2.	Тема 2. Методика, способы и приемы экономического анализа	36	10	10		16
3.	Тема 3. Информационное обеспечение экономического анализа	32	8	8		16
4.	Тема 4. Виды экономического анализа	34,7	10	10		14,7
	<i>Контроль</i>	<i>9</i>				
	<i>Экзамен</i>	<i>0,3</i>				
	<i>Итого за 4 семестр</i>	<i>144</i>	<i>36</i>	<i>36</i>		<i>62,7</i>
	в т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
	<b>Раздел 2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности</b>	<b>242,7</b>	<b>32</b>	<b>32</b>		<b>178,7</b>
5.	Тема 5. Анализ и управление объемом производства и продаж	38	4	4		30
6.	Тема 6. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	38	4	4		30
7.	Тема 7. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	42	6	6		30
8.	Тема 8. Анализ состояния и исполь-	42	6	6		30

	зования материальных ресурсов					
9.	Тема 9. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	40,7	6	6		28,7
10.	Тема 10. Анализ финансового состояния предприятия	42	6	6		30
	<i>Контроль</i>	9				
	<i>Экзамен</i>	0,3				
	<i>Итого за 5 семестр</i>	252	32	32		178,7
	в т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
	<b>Раздел 3. Управленческий анализ в отраслях</b>	<b>169,2</b>	<b>28</b>	<b>28</b>		<b>113,2</b>
11.	Тема 11. Управленческий анализ в системе планирования и маркетинга	22	4	4		14
12.	Тема 12. Анализ производства и реализации продукции	22	4	4		14
13.	Тема 13. Анализ ритмичности работы предприятия и качества продукции	22	4	4		14
14.	Тема 14. Маржинальный анализ в системе принятия управленческих решений	22	4	4		14
15.	Тема 15. Управленческий анализ в капитальном строительстве	22	4	4		14
16.	Тема 16. Управленческий анализ на предприятиях АПК	22	4	4		14
17.	Тема 17. Управленческий анализ на предприятиях торговли	22	2	2		14
18.	Тема 18. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	23,2	2	2		15,2
	<i>Контроль</i>	9				
	<i>Экзамен</i>	0,3				
	<i>Иные формы работы</i>	1				
	<i>Курсовой проект</i>	0,5				
	<i>Итого за 6 семестр</i>	180	28	28		113,2
	в т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
	<b>ИТОГО:</b>	<b>576</b>	<b>96</b>	<b>96</b>		<b>354,6</b>

**Очно-заочная форма обучения (не реализуется)**

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы (в тестовой форме), реферата.

## Типовой вариант контрольной работы

В тестовой форме:

**1. Какую основную цель ставит перед собой организация, если маркетинг ориентирован на потребителя?**

- а) увязать общие результаты организации с требованиями производства;
- б) увязать общие ресурсы организации с требованиями и возможностями рынка;
- в) увязать общие результаты организации с требованиями НТП.

**2. Какие недостатки имеет производство, если маркетинг организации ориентирован на производство?**

- а) поточное производство с отработанной технологией;
- б) недостаточно гибкое производство, и продукция продается та, которую можно изготовить;
- в) высокий уровень механизации и автоматизации производства.

**3. На какой главный вопрос управления производственной структурой отвечает разработка производственной программы:**

- а) сколько дополнительно предприятие может выпустить товаров;
- б) каковы должны быть объемы потребляемых ресурсов на предприятии;
- в) какие виды товаров и в каком объеме производить.

**4. Отношение объемов производства в отчетном периоде к объему производства в базисном периоде – это**

- а) цепной индекс;
- б) базисный индекс;
- в) индекс роста.

**5. В чем сущность метода оценки выполнения плана по ассортименту, основанного на исчислении среднего процента:**

- а) в выполнение плана по ассортименту включаются только фактические данные по каждому виду товаров;
- б) в выполнение плана включаются фактические данные в пределах плана;
- в) в выполнение плана принимаются данные только в пределах плана.

**6. Как оценивается структура выпуска товаров:**

- а) количественным показателем;
- б) удельным весом каждого вида продукции в их плановом и фактическом объемах;
- в) стоимостным показателем.

**7. Какие затраты относятся к переменным:**

- а) затраты, состоящие из нескольких элементов;
- б) затраты, величина которых не изменяется или мало изменяется при изменении объема производства;
- в) затраты, величины которых изменяются вместе с изменениями объема производства.

**8. К каким затратам можно отнести затраты на сырье:**

- а) к косвенным;
- б) к прямым;
- в) к накладным.

**9. В зависимости от роли в технологическом процессе изготовления товаров и целевому назначению затраты разделяются на:**

- а) эффективные и неэффективные;
- б) прямые и косвенные;
- в) основные и накладные.

**10. Какое влияние оказывает изменение номенклатуры и ассортимента товаров, повышение качества и объема производства на изменение себестоимости:**

- а) сокращаются потери рабочего времени;
- б) уменьшаются условно-постоянные расходы;
- в) уменьшаются переменные расходы.

**11. Какой фактор не оказывает влияние на изменение затрат на 1 руб. товарной продукции непосредственно:**

- а) изменение цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы;
- б) изменение структуры произведенных товаров;
- в) повышение эффективности использования основных фондов.

**12. Объем выпуска продукции при прочих равных условиях напрямую зависит от:**

- а) доли промышленно-производственных фондов в общем объеме основных фондов;
- б) уровня специализации и кооперирования;
- в) удельного веса машин и оборудования в общем объеме основных фондов.

**13. Из ниже перечисленных показателей выделите те, которые определяются на начало и конец периода:**

- а) коэффициент годности;
- б) коэффициент ликвидности;
- в) коэффициент износа;
- г) коэффициент использования оборудования по мощности.

**14. Средний возраст оборудования рассчитывается для характеристики:**

- а) состояния основных фондов;
- б) движения основных фондов;
- в) годности основных фондов.

**15. Стоимость активной части ОПФ можно рассчитать как разницу между стоимостью:**

- а) всех основных фондов и стоимостью основных фондов непромышленного назначения;
- б) всех основных фондов и фондов непромышленного назначения;
- в) производственных фондов и стоимостью зданий и сооружений;
- г) производственных фондов и стоимостью машин и оборудования.

**16. Среди названного ниже выделите то, которое может быть отработано в соответствии с трудовым законодательством:**

- а) календарный фонд рабочего времени;
- б) число рабочих дней в году;
- в) средняя продолжительность рабочего дня;
- г) число человеко-дней целодневных простоев и неявок на работу;
- д) наличие персонала предприятия;

е) максимально возможный фонд рабочего времени.

**17. Производительность труда – это:**

- а) время, характеризующее эффективность использования труда;
- б) трудоемкость одного изделия;
- в) количество продукции, выпускаемого предприятием за год;
- г) способность человека производить за единицу рабочего времени определенный объем продукции, работ, услуг.

**18. Выберите показатель характеризующий степень фактического использования времени, которое должно быть отработано рабочими:**

- а) коэффициент текучести кадров;
- б) коэффициент использования календарного фонда времени;
- в) удельный вес потерь рабочего времени в максимально возможном фонде;
- г) коэффициент использования максимально возможного фонда времени;
- д) средняя продолжительность рабочего периода.

**19. Оценочным показателем эффективности кадровой политики является:**

- а) коэффициент оборота по приему;
- б) коэффициент постоянства кадров;
- в) коэффициент оборота по выбытию;
- г) все перечисленные показатели.

**20. Оцените, как влияет на материальные затраты увеличение доли материалоёмких изделий:**

- а) материальные затраты увеличиваются;
- б) материальные затраты снижаются;
- в) материальные затраты не меняются.

**21. Эффективность использования материальных ресурсов характеризуют:**

- а) прибыль, рентабельность производства;
- б) уровень отдачи оборотных средств;
- в) материалоотдача, прибыль на рубль материальных затрат;
- г) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота;
- д) уровень отдачи оборотных средств.

**22. Какая формула применяется для расчета коэффициента использования материальных ресурсов (где  $M_{з\ пер}$  – плановые материальные затраты, пересчитанные на фактический выпуск продукции,  $M_{з\ ф}$  – фактические материальные затраты):**

- а)  $K_M = M_{з\ пер} * M_{з\ ф}$ ;
- б)  $K_M = M_{з\ ф} / M_{з\ пер}$  ;
- в)  $K_M = M_{з\ пер} / M_{з\ ф}$ .

**23. Как влияет на материальные затраты снижение отпускных цен на продукцию:**

- а) материальные затраты увеличиваются;
- б) материальные затраты снижаются;
- в) материальные затраты не меняются.

**24. Как определить рентабельность активов (имущества):**

- 1) нераспределенная чистая прибыль : средняя величина активов;

- 2) чистая прибыль : средняя величина текущих активов;
- 3) прибыль до налогообложения : внеоборотные активы

**25. Определите коэффициент рентабельности активов исходя из условий, что коэффициент рентабельности продаж составил 1,42, а коэффициент оборачиваемости активов — 0,86:**

- 1) 1,65;
- 2) 0,61;
- 3) 1,22.

**26. Собрание акционеров компании приняло решение 36% нераспределенной прибыли от 5000 тыс.руб. направить на выплату дивидендов по обычным акциям, стоимостью 1000 руб. и количеством 9000 шт. Рассчитать дивидендный доход на 1 одну акцию (%):**

- 1) 20;
- 2) 25;
- 3) 2;
- 4) 5.

**27. Чистая (нераспределенная) прибыль не подлежит расходованию:**

- 1) на пополнение резервного капитала;
- 2) на премирование работников предприятия;
- 3) на выплату дивидендов акционеров;
- 4) на увеличение уставного капитала.

**28. Как повлияет увеличение постоянных расходов на запас финансовой прочности организации:**

- 1) запас финансовой прочности возрастает;
- 2) запас финансовой прочности уменьшится;
- 3) запас финансовой прочности не измениться;
- 4) зависимость между показателями отсутствует.

**29. Рассчитайте долю доходов от основной деятельности организации в общей сумме полученных доходов в отчетном году, если себестоимость проданной продукции составила 5600 тыс.руб., коммерческие расходы 1200 тыс.руб., расходы от внереализационной деятельности 2500 тыс.руб., доходы от аренды 600 тыс.руб., выручка от продажи продукции 10000 тыс.руб.:**

- 1)93%
- 2)87,7%
- 3)68%
- 4)70%.

**30. Предприятие имеет внеоборотные активы на сумму 6000 тыс. руб.; долгосрочные обязательства — 3000 тыс. руб.; текущие (оборотные) активы — 8000 тыс. руб.; краткосрочные обязательства — 4000 тыс. руб.; собственный капитал — 7000 тыс. руб. Тогда собственный оборотный капитал составит (тыс. руб.):**

- 1) 2000;
- 2) 3000;
- 3) 1000;

- 4) 4000;
- 5) нет правильного ответа.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Взаимосвязь управленческого учета и экономического анализа.
2. Системность комплексного управленческого анализа.
3. Особенности составления бизнес-плана текущей деятельности, бизнес-процесса, бизнес-плана инвестиционного проекта.
4. Сущность метода «анализ скидок».
5. Сущность метода SWOT-анализа.
6. Портфельный анализ и его результаты.
7. Методы оценки влияния структурных сдвигов на изменение прибыли.
8. Методы оценки влияния изменения сортового состава на конечные результаты деятельности предприятия.
9. Состав производственного цикла предприятия и анализ отдельных его элементов.
10. Оценка и анализ сменности работы.
11. Оценка и анализ претензионной работы.
12. Анализ факторов внешней среды и учет его результатов в управлении.
13. Анализ внешнеэкономических связей предприятия.
14. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора.
15. Влияние жизненного цикла товара на прогнозирование
16. Рекламация и ее место в анализе.
17. Методы анализа востребованности продукции.
18. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.
19. Цель и последовательность проведения анализа выполнения договорных обязательств.
20. Основные показатели оценки качества продукции.
21. Внешние условия деятельности предприятия и их воздействие на финансовый результат.
22. Использование функционально-стоимостного анализа при анализе затрат на производство изделий.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

### **Вопросы к экзамену**

**(4 семестр очная форма обучения, 8 триместр очно-заочная форма обучения)**

1. Экономический анализ и теория познания.
2. Экономический анализ и важнейшие категории диалектики.
3. Экономический анализ и политэкономия (экономическая теория).

4. Системность, комплексность экономического анализа.
5. Содержание экономического анализа.
6. Предмет экономического анализа.
7. Задачи экономического анализа.
8. Экономический анализ и смежные науки.
9. Экономический анализ и управление (маркетинг, менеджмент).
10. Экономический анализ и планирование.
11. Экономический анализ-аудит.
12. Метод экономического анализа.
13. Классификация методов и приемов анализа.
14. Система экономической информации.
15. Микроуровневая маркетинговая информационная система.
16. Система показателей анализа хозяйственной деятельности организации.
17. Использование абсолютных, относительных и средних величин.
18. Метод цепных подстановок и исчисления разниц.
19. Индексный метод исследования
20. Методы анализа количественного влияния факторов на изменение резуль-  
тативного показателя.
21. Балансовый метод исследования.
22. Система экономической информации.
23. Система показателей хозяйственной деятельности организации.
24. Методы комплексной оценки хозяйственно-финансовой деятельности.
25. Графические методы.
26. Классификация видов экономического анализа.
27. Особенности организации и методики текущего, оперативного и перспек-  
тивного экономического анализа.
28. Особенности организации и методики анализа деятельности предприятия,  
внутрихозяйственного и отраслевого экономического анализа.
29. Особенности организации и методики межхозяйственного сравнительного  
анализа.
30. Понятие, принципы, задачи функционально-стоимостного анализа.
31. Основные этапы функционально-стоимостного анализа.
32. Функционально-стоимостной анализ в решении организацион-  
но\_производственных задач.
33. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.

### **Вопросы к экзамену**

**(5 семестр очная форма обучения, 9 триместр очно-заочная форма обучения)**

1. Цели и содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности.
2. Комплексный экономический анализ и его значение в исследовании  
экономических явлений.
3. Бизнес-план и роль анализа в разработке основных и плановых показате-  
лей.

4. Маркетинговые исследования и их роль в системе экономического анализа.
5. Методика анализа и анализ выполнения плана, динамики объема производства и реализации продукции.
6. Анализ выполнения договорных обязательств и продажи продукции.
7. Оценка влияния экстенсивных и интенсивных показателей использования труда на приращение объема продажи продукции.
8. Анализ технического уровня и качества продукции.
9. Анализ и оценка влияния использования средств и предметов труда на приращение объема продукции.
10. Анализ резервов роста объема производства продукции.
11. Анализ ассортимента, структуры и качества продукции.
12. Задачи анализа и источники информации организационно-технического уровня и других условий производства.
13. Анализ технического уровня производства и труда.
14. Методика и анализ уровня организации производства, труда и управления.
15. Методы оценки влияния технико-организационного уровня и других условий производства на интенсификацию использования производственных ресурсов.
16. Анализ ритмичности производства и реализации продукции и оценка их влияния на результаты деятельности предприятия.
17. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
18. Методика и анализ использования рабочего времени.
19. Показатели производительности труда и анализ выполнения плана и динамики производительности труда.
20. Факторы изменения производительности труда и оценка их влияния на среднегодовую выработку работающего.
21. Трудоемкость продукции, ее анализ и оценка влияния на уровень среднегодовой выработки.
22. Анализ фонда заработной платы.
23. Анализ обеспеченности хозяйствующего субъекта материальными ресурсами.
24. Анализ использования материальных ресурсов в производстве.
25. Показатели эффективного использования материальных ресурсов и их анализ.
26. Анализ влияния использования материальных ресурсов на величину материальных затрат и объем реализации продукции.
27. Анализ выполнения плана и динамики показателей себестоимости продукции.
28. Анализ затрат на один рубль товарной продукции.
29. Анализ себестоимости продукции по экономическим элементам и статьям расхода.

30. Анализ условно-постоянных, условно-переменных, прямых и косвенных затрат.
31. Методика определения резервов снижения себестоимости.
32. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль.
33. Методы комплексной оценки эффективной деятельности предприятия.
34. Обоснование предпринимательского выбора на базе прогнозного анализа финансовых результатов.
35. Объем, структура и динамика основных фондов, их анализ.
36. Анализ обеспеченности и технического состояния основных фондов предприятия.
37. Анализ эффективности использования основных производственных фондов.
38. Анализ использования производственной мощности и площади предприятия.
39. Показатели использования оборудования и оценка их влияния на объем производства продукции.
40. Расчет и оценка показателей оборачиваемости оборотных средств.
41. Пути и оценка ускорения оборачиваемости оборотного капитала.
42. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
43. Анализ эффективности использования внеоборотных активов.
44. Методика факторного анализа рентабельности активов.
45. Методика анализа состава и динамики прибыли до налогообложения.
46. Методика анализа финансовых результатов от продажи продукции, работ, услуг.
47. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты.
48. Анализ прибыли в системе директ-костинг.
49. Оценка выполнения плана и факторы изменения показателей рентабельности.
50. Методика факторного анализа рентабельности продаж.

**Вопросы к экзамену  
(6 семестр очная форма обучения,  
А триместр очно-заочная форма обучения)**

1. Предмет и методы управленческого анализа
2. Место экономического анализа в системе принятия управленческих решений
3. Смета продаж и смета производства
4. Анализ производства и реализации продукции
5. Анализ ритмичности работы предприятия
6. Анализ качества продукции
7. Анализ и управление затратами на производство
8. Анализ затрат предприятия по экономическим элементам

9. Анализ себестоимости по статьям калькуляции
10. Определение резервов снижения себестоимости
11. Маржинальный анализ в системе принятия управленческих решений
12. Методика расчета точки безубыточности
13. Управленческий анализ в капитальном строительстве
14. Управленческий анализ на предприятиях АПК
15. Анализ продукции растениеводства
16. Анализ производства продукции животноводства
17. Анализ использования земельных ресурсов
18. Управленческий анализ на предприятиях торговли
19. Анализ выполнения плана, состава, структуры и динамики розничного товарооборота
20. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов

**Примерная тематика курсовых проектов  
(6 семестр очная форма обучения,  
А триместр очно-заочная форма обучения)**

1. Анализ эффективности использования производственных мощностей и технологического оборудования и их роль в интенсификации производства
2. Анализ материальных ресурсов и эффективность их использования на предприятии
3. Анализ основных средств предприятия и разработка мероприятий по их эффективному использованию
4. Анализ прибыли организации на основе маржинального дохода
5. Анализ финансовых результатов деятельности предприятий и на\_правления их роста
6. Анализ объема производства и реализации продукции на предприятии
7. Анализ предпринимательского риска организации и способы его снижения
8. Анализ использования трудовых ресурсов и мероприятия по повышению эффективности их использования
9. Анализ объемов производства и реализации продукции предприятий отрасли
10. Анализ инвестиционной (инновационной) деятельности предприятий
11. Анализ затрат на производство продукции
12. Анализ фонда заработной платы на предприятии
13. Анализ формирования и оценки эффективности ассортиментных программ на предприятии
14. Анализ использования банковского кредитования в деятельности предприятий
15. Анализ лизинговой деятельности организаций
16. Анализ влияния инфляции на финансовый результат предприятия
17. Анализ качества продукции

18. Анализ доходов и расходов организации
19. Анализ производительности труда
20. Анализ ценовой политики и уровня цен

#### IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Основная литература

1. Экономический анализ : учебник для вузов — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 616 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20049-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568364> (дата обращения: 21.04.2025).
2. *Шадрина, Г. В.* Экономический анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16899-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560276> (дата обращения: 21.04.2025).

##### 4.2. Дополнительная литература

1. *Шадрина, Г. В.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 463 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16888-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562439> (дата обращения: 21.04.2025).

#### V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="http://www.aup.ru/">http://www.aup.ru/</a>	<b>Административно-управленческий портал.</b> Включает электронную библиотеку деловой литературы и документов, бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. В разделах	Свободный доступ

		также представлены готовые бизнес-планы, статистические справочники и аналитические обзоры.	
2.	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>	<b>Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"</b> предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	Свободный доступ

## VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	<a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>	Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

## VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.