

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор экономики, управления и
сервисных технологий

/Осипова Н.В./



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04.04 Микроэкономика

Специальность: *38.03.01 Экономика*

Направленность (профиль): *Экономика организации и управление рисками*

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Институт: экономики, управления и сервисных технологий

Кафедра: экономики и управления им. Н.Г. Нечаева

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	1		

Лекции	54		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	54		
в т.ч. практическая подготовка	-		
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	26,7		

Всего часов: **144**

Трудоемкость: **4** зачетные единицы.

Разработчик рабочей программы:

кандидат экономических наук, доцент Н.С. Трубицына

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование знаний о фундаментальных основах экономической теории, целостное систематическое представление о микроэкономических проблемах, особенностях функционирования переходной экономики.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать аналитическое и прагматическое мышление в изучении экономических явлений;
- способствовать овладению основных понятий, категорий, принципов осуществления экономических процессов, как на микроуровне, а также научной экономической базой, необходимой для принятия практических экономических решений;
- сформировать умения и навыки использовать теоретические положения для анализа конкретных экономических ситуаций, способности ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках обязательной части блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-10	Знать: - понятийный аппарат экономической науки и базовые принципы функционирования экономики; - цели и механизмы основных видов социальной экономической политики.	Знает: - основные категории, законы и принципы функционирования экономики; - особенности функционирования различных типов экономических систем, основные тенденции развития современной экономики.
	Уметь: - использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; - использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом).	Умеет: - использовать теоретические знания в области экономического и финансового планирования; - использовать методы построения личного бюджета.
	Владеть: - навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.	Владеет: - навыками применения методов оценки экономических показателей при принятии экономических решений.
ОПК-1	Знать: - современные макроэкономические и микроэкономические концепции, модели, теории ведущих школ и направлений развития макро- и микроэкономики.	Знает: - современные концепции экономической науки, модели, теории ведущих школ и направлений развития микроэкономики.

	Уметь: - решать прикладные задачи на основе положений экономической теории.	Умеет: - решает практические задачи в области микроэкономики.
	Владеть: - навыками определения ожидаемых результатов решения макроэкономических и микроэкономических задач.	Владеет: - навыками определения ожидаемых результатов решения микроэкономических задач.
ОПК-3	Знать: - природу экономических процессов на микро- и макроуровне; - особенности функционирования и совершенствования современных экономических систем.	Знает: - принципы возникновения и содержание экономических процессов; - особенности функционирования и совершенствования современных экономических систем.
	Уметь: - объяснить природу экономических процессов на микро- и макроуровне; - применять знания закономерностей и принципов взаимодействия экономических субъектов в профессиональной деятельности.	Умеет: - объяснить природу экономических процессов на микроуровне; - применять экономические знания в профессиональной деятельности.
	Владеть: - навыками анализа экономических процессов и интерпретации полученных результатов; - навыками определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне.	Владеет: - навыками анализа экономических показателей и интерпретации полученных результатов; - навыками определения динамики развития экономических процессов.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Введение в микроэкономiku	134,7	12	12	-	6
1.	Тема 1. Основные положения микроэкономики	15	6	6	-	3
2.	Тема 2. Экономические системы, отношения собственности	15	6	6	-	3
	Раздел 2. Основы рыночной экономики	104,7	42	42		20,7
3.	Тема 3. Рынок: условия формирования, механизм действия, структура	15	6	6	-	3
4.	Тема 4. Теория спроса и предложения	15	6	6	-	3
5.	Тема 5. Эластичность и рыночная адаптация производителей и потребителей продукции	15	6	6	-	3
6.	Тема 6. Основы теории потребительского поведения	15	6	6	-	3

7.	Тема 7. Бизнес и предпринимательство. Фирма в рыночной экономике	15	6	6	-	3
8.	Тема 8. Конкуренция и ее формы	15	6	6	-	3
9.	Тема 9. Рынки факторов производства	14,7	6	6	-	2,7
	<i>Экзамен</i>	0,3				
	<i>Контроль</i>	9				
	<i>Итого за 3 семестр</i>	144	54	54	-	26,7
	в т.ч. практическая подготовка	-				
	ИТОГО:	144	54	54	-	26,7

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы (в традиционной или тестовой форме), реферата.

Типовой вариант контрольной работы

В традиционной форме:

Вариант 1.

1. Условия формирования рыночных отношений
2. Дайте определения понятий: предложение, величина предложения, закон предложения, кривая предложения
3. Задача: Определить эластичность спроса при неограниченном по сравнению со спросом предложением, если цена выросла на 5%, а выручка сократилась на 10,75%.
4. Задача: Функция спроса на яблоки имеет следующий вид $Q_d = 30 - P$, где Q_d – величина спроса на яблоки в день (кг), а P – цена в руб. за 1 кг. Функция предложения описывается следующим уравнением $Q_s = 15 + 2P$, где Q_s – величина предложения яблок в день (кг). Найдите равновесную цену и равновесный объем, покажите графически. Если цена на яблоки упадет до 3 рублей, то какая ситуация сложится на рынке? Определите объем потребления в данном случае.

Вариант 2.

1. Типы экономических систем

2. Дайте определение понятий: цена, цена спроса, цена предложения, равновесная цена, цена пола, цена потолка

3. Задача: В Липецке 1 кг трески обходится в 45 минут рабочего времени, а в Самаре - в 80 минут. Картофель же «дороже» в Самаре - 8 минут против 5 минут в Липецке. На основании этих данных определить абсолютное и сравнительное преимущество городов по каждому виду продукта.

4. Задача: Владелец фирмы выплатил наемным работникам 50 тыс. франков. Плата процентов за кредит составила 100 тыс. франков; амортизационные отчисления – 50 тыс. франков; затраты на сырье, отопления, освещение, ремонт и т.д. – 30 тыс. франков. Совокупный доход фирмы составил 300 тыс. франков. Владелец фирмы может сам устроиться на работу и получать 60 тыс. франков. От вложений своего капитала в другое предприятие владелец фирмы мог бы получить 20 тыс. франков. Определите: 1) бухгалтерские издержки; 2) экономические издержки; 3) бухгалтерскую прибыль; 3) экономическую прибыль.

Вариант 3.

1. Спрос и предложение на факторы производства

2. Воспроизводство основного капитала

3. Какую сумму необходимо положить в банк в данный момент, чтобы спустя 5 лет получить 400000 руб., если известно, что банковская ставка равна 10% годовых, и сложные проценты начисляются 4 раза в год.

4. Годовая ставка процента $i = 8\%$. Как оценивается акция в настоящий момент, если она приносит ежегодно 120 руб. в течение 6 лет, а затем погашается по номиналу за 2 тыс. руб.?

Вариант 4.

1. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса

2. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене

3. При спросе, меняющемся в зависимости от цены $Q_d = 110 - P$ и функции предложения $Q_s = 2P - 50$. К чему приведет введение 20% налога с продаж?

4. Индивидуальное предложение фирмы имеет вид:

$$q_i^S = -5 + 0.5P$$

Определить функцию рыночного предложения, если на рынке действуют:

1) 5 фирм;

2) 8 фирм.

Изобразите ситуации графически.

В тестовой форме:

1. "Сами по себе вещи не бывают ни хорошими, ни плохими, а только в нашей оценке" (В. Шекспир. "Гамлет").

Определите, какое экономическое понятие используется в экономической теории для объяснения этой мысли:

а) цена;

- б) выгода;
- в) полезность;
- г) экономический кругооборот.

2. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:

- а) влияние дефицита и альтернативной стоимости на общество;
- б) преимущества производства одного товара вместо другого;
- в) изменение в цене различных продуктов;
- г) альтернативную стоимость производства одного и другого товара.

3. В настоящее время основное течение экономической мысли трактует экономику как науку:

- а) о системе объективных экономических отношений между классами людей, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ;
- б) о поисках эффективной формы организации общественного хозяйства, науку о богатстве;
- в) изучающую экономическое поведение через призму стереотипов социальных агентов;
- г) о рациональном поведении экономических агентов в процессе производства, распределения и потребления благ в мире ограниченных ресурсов;
- д) определения нет.

4. В какой из вариантов включены фундаментальные вопросы экономики?

- а) Кто производит, как производит, что потребляется.
- б) Что производится, как производится, кем потребляется.
- в) Как производится, кем производится, как потребляется.
- г) Кто производит, что потребляется, кем потребляется.

5. К субъектам собственности не относятся:

- а) государство
- б) юридические и физические лица
- в) ресурсы

6. Спрос на какой-либо продукт определяется тем, сколько...

- а) данного товара есть на рынке по любым ценам
- б) покупатели могут позволить себе купить
- в) покупатели хотят купить, независимо от того, могут они это сделать или нет
- г) покупатели могут и хотят купить по предлагаемым ценам

7. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, выражается в:

- а) падении объёма предложения
- б) росте объёма предложения
- в) росте предложения
- г) снижении предложения

8. Равновесная цена на рынке товара - это цена:

- а) которая наиболее выгодна потребителям
- б) покрывающая затраты производителей на производство товара

в) по которой производители могут продать наибольшее количество своей продукции

г) при которой объём спроса равен объёму предложения

9. Доходы выросли, а спрос на продукт "А" снизился. Это значит, что:

а) имеет место эффект Гиффена

б) товар "А"- низшей категории

в) спрос на товар "А" эластичен

г) этого не может быть

10. Роль цен на взаимосвязанных рынках:

а) информационная

б) нормирующая

в) стимулирующая

г) всё верно

11. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен:

а) изменению общей выручки ($Y\%$), делённому на увеличение объёма спроса ($Q\%$)

б) изменению объёма спроса ($Q^d\%$), делённому на изменение цены ($P\%$)

в) уменьшению общей выручки ($Y\%$), делённому на увеличение цены ($P\%$)

г) уменьшению цены, делённому на увеличение объёма спроса

12. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объёма спроса на него, то этот спрос:

а) абсолютно неэластичный

б) абсолютно эластичный

в) неэластичный

г) эластичный

13. Рынок труда совершенно конкурентный. Рассмотрим конкурентную фирму, которая использует труд в качестве единственного переменного фактора производства. Цена готовой продукции данной фирмы составляет 10 руб. за штуку. Предельный продукт труда MPL для данной фирмы описывается функцией $MPL=100-2L$, где L – количество труда в часах. Найдите величину спроса данной фирмы на труд при ставке заработной платы 80 руб. в час:

а) 32 часа

б) 46 часов

в) 54 часа

г) 10 часов

д) нет верного ответа

14. Дуополия — это ситуация, когда:

а) одному покупателю противостоит один продавец;

б) в отрасли функционирует две фирмы;

в) одному продавцу противостоят два покупателя;

г) двум фирмам противостоит один покупатель.

15. При монополистической конкуренции источником рыночной формы власти является:

а) отсутствие конкуренции;

б) барьеры проникновения в отрасль;

- в) дифференциация продукта;
 - г) наличие избыточных производственных мощностей.
16. Какой из рынков более всего приближается к условиям совершенной конкуренции?
- а) нефти;
 - б) электроэнергии;
 - в) зерна;
 - г) услуг кафе.

Примерная тематика рефератов

1. Экономическая теория в системе научного значения
2. Модели социально-экономического поведения человека и их описание в различных экономических школах
3. Трансформация предмета экономической теории в различных экономических школах
4. Проблема эффективности в экономике
5. Проблема экономических исследований с применением математических методов
6. Экономические системы как форма самоорганизации экономической жизни общества
7. Российская модель переходной экономики
8. Собственность в системе экономических отношений. Исторический генезис типов и форм собственности
9. Опыт и проблемы приватизации в России
10. Социальные аспекты приватизации
11. Проблема экономической координации и трансакционные издержки
12. Американская модель рыночной экономики
13. Японская модель рыночной экономики
14. Германская модель рыночной экономики
15. Шведская модель рыночной экономики
16. Рынок как продукт развития человеческой цивилизации
17. Рынок и внешние эффекты. Формы преодоления отрицательных экстерналий
18. Экономическая неопределенность и риски
19. Эластичность спроса и предложения на рынке
20. Проблемный анализ тенденций развития экономики России
21. Рыночная инфраструктура: аудиторские фирмы в современной экономике
22. Рыночная инфраструктура: консалтинговые фирмы в современной экономике
23. Товарные биржи в системе рынка
24. Оптовая торговля в системе рынка
25. Формы организации розничной торговли в современной экономике
26. Система ценообразования в рыночной экономике
27. Поведение потребителя в рыночной и командной экономических системах
28. Потребитель и современная реклама

- 29.Фирма в системе общественного воспроизводства. Основные тенденции развития фирм в современных условиях
- 30.Роль маркетинга в предпринимательской деятельности
- 31.Роль менеджмента в предпринимательской деятельности
- 32.Бизнес – план как основа рыночного поведения фирмы
- 33.Проблема сбалансированности крупного, среднего и мелкого бизнеса в экономике России
- 34.Конкуренция: зло или благо?
- 35.Рынок монополистической конкуренции и особенности его формирования в России
- 36.Олигополистические тенденции в развитии переходной экономики России
- 37.Монополии в российской экономике
- 38.Проблема антимонопольного регулирования переходной экономики России
- 39.Проблема антимонопольного регулирования в развитых рыночных странах
- 40.Понятие и теории капитала
- 41.Влияние природных ресурсов на экономику
- 42.Рынок капиталов и его формирование в России
- 43.Инвестиционная политика государства в переходный период
- 44.Банковская система России
- 45.Формирование рынка продовольствия в России
- 46.Рынок земли и проблемы его формирования в России
- 47.Формирование рынка труда в России
- 48.Издержки и их влияние на деятельность фирмы
- 49.Анализ безубыточности производства
- 50.Инвестиции: сущность, структура, значение

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

Вопросы к экзамену

(1 семестр очная форма обучения, 2 триместр очно-заочная форма обучения)

1. Система человеческих потребностей
2. Понятие блага
3. Экономические ресурсы
4. Предмет экономической теории
5. Проблема выбора в экономике. Альтернативная стоимость
6. Экономическая эффективность
7. Кривая производственных возможностей. Закон роста вмененных издержек
8. Общественное разделение труда. Принципы абсолютного и сравнительного преимуществ
9. Методы исследования экономических процессов
10. Особенности функционирования экономических систем
11. Понятие собственности

12. Теория прав собственности
13. Типы и формы собственности
14. Приватизация. Проблемы приватизации в России
15. Трансакционные издержки
16. Содержание рыночных отношений
17. Макроэкономический кругооборот в рыночной экономике
18. Преимущества и недостатки рынка
19. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса
20. Неценовые детерминанты, влияющие на спрос.
21. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые детерминанты, влияющие на предложение.
22. Равновесная цена и равновесный рыночный объем. Изменения цены при сдвигах кривых спроса и предложения
23. Структура современного рыночного хозяйства
24. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене
25. Факторы ценовой эластичности спроса
26. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходам
27. Эластичность предложения по цене
28. Потребитель в экономике. Функциональный и нефункциональный спрос потребителя
29. Теория предельной полезности. Кардиналистский подход
30. Ординалистский подход к оценке полезности. Кривые безразличия и бюджетные линии
31. Производство фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи
32. Явные и неявные издержки фирмы, экономическая и бухгалтерская прибыль
33. Издержки фирмы в краткосрочном периоде
34. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба
35. Конкуренция как социально-экономическое явление
36. Особенности рынка совершенной конкуренции
37. Спрос и предложение фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде
38. Спрос и предложение фирмы на рынке совершенной конкуренции в долгосрочном периоде
39. Монополия в системе рыночной экономики
40. Определение цены и объема выпуска в условиях простой монополии
41. Двухсторонняя монополия
42. Многоценовая монополия. Ценовая дискриминация
43. Особенности рынка монополистической конкуренции
44. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
45. Особенности олигополистического рынка
46. Поведение фирмы-олигополиста. Модели поведения фирм-олигополистов
47. Особенности рынка ресурсов
48. Спрос и предложение на экономические ресурсы
49. Сущность основного капитала

50. Воспроизводство основного капитала
51. Сущность оборотного капитала
52. Дисконтированная стоимость
53. Земля как экономический ресурс и особенности его воспроизводства
54. Земельная рента и рыночная цена земли
55. Особенности рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда
56. Заработная плата как цена труда. Формы государственного регулирования рынка труда
57. Функции государства в рыночной экономике
58. Государства как производитель общественных благ

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510801> (дата обращения: 21.04.2025).

2. Экономическая теория : учебник : [16+] / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков и др. ; под общ. ред. А.А. Кочеткова. — 6-е изд, стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 696 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 21.04.2025). — ISBN 978-5-394-03537-1. — Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533236> (дата обращения: 21.04.2025).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://www.aup.ru/	Административно-управленческий портал. Включает электронную библиотеку деловой литературы и документов, бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. В разделах также представлены готовые бизнес-планы, статистические справочники и аналитические обзоры.	Свободный доступ
2.	http://window.edu.ru/	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.