

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА

Директор «Института культуры, истории и права»



И.А. Карпачёва/

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.06 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование (с присвоением второй квалификации 38.03.02 Менеджмент)

Направленность (профиль): Музыкальное образование и менеджмент в социокультурной деятельности

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: культуры, истории и права

Кафедра: экономики и управления им. Н.Г. Нечаева

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр/триместр	7		

Лекции	16		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	32		
в т.ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен – 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	50,7		

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетные единицы.

Разработчик рабочей программы:

кандидат экономических наук, доцент Т.А. Костенькова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование знаний в области современных концепций управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методов анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение методическими основами в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	Знать: - методы поиска информации и работы с ней; - сущность системного подхода;	Знает: - особенности использования различных типов ресурсов человека в процессе выполнения работ
	Уметь: - анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению; - находить различные варианты решения задачи, оценивать их преимущества и риски;	Умеет: - планировать цели деятельности объектов управления с учетом перспектив развития организации и ситуации на рынке труда; - оценивать эффективность использования ресурсов в процессе деятельности
	Владеть: - навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи; - навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок;	Владеет: - навыками использования предоставляемых возможностей для приобретения профессиональных знаний и навыков
УК-3	Знать: - стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; - особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует;	Знает: - основы разработки стратегий для осуществления деятельности организации; - особенности поведения людей при взаимодействии в группах
	Уметь: - определять свою роль в команде;	Умеет: - разрабатывать систему коммуни-

	<ul style="list-style-type: none"> - устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.); - оценивать последствия личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата; 	<ul style="list-style-type: none"> каций в организации; - планировать этапы осуществления деятельности для достижения определенного результата
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды; 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками командного взаимодействия, необходимыми при выполнении различных видов работ
УК-10 (К1), УК-11 (К2)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в организациях
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать, организовать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать и проводить мероприятия, обеспечивающие предотвращение коррупции в деятельности организации.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции в организации.
ПК-9	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику образовательного процесса в сфере культуры и образования; 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные информационные технологии, используемые в управленческой деятельности
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать деятельность субъектов образовательного процесса на основе нормативно-правовых документов; - определять цель деятельности субъектов образовательного процесса и способы ее достижения; - формировать учебно-познавательную мотивацию обучающихся к изучаемому предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности, 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать информационные технологии, подходящие для выполнения отдельных управленческих задач
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа образовательной среды; - различными способами организации совместной деятельности субъектов образовательного процесса; 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовыми навыками использования информационных технологий для решения отдельных управленческих задач

	- технологиями управления коллективом обучающихся.	
ПК-10	Знать: - особенности управленческой деятельности, обеспечивающей успешное функционирование организаций в сфере культуры и образования; - нормативные правовые акты и современные требования к организационно-распорядительной, экономической и финансовой документации; - специфику кадрового обеспечения организаций; виды внебюджетных средств, источники их поступления и направления использования;	Знает: - основные понятия социальной ответственности бизнеса; - принципы управления деятельностью организации в рамках концепции социальной ответственности бизнеса
	Уметь: - определять, изучать и анализировать внутренние и внешние (средовые), в том числе и социально-экономические условия, развития организации в сфере культуры и образования; - организовывать и контролировать работу субъектов образовательного процесса, в том числе и в социокультурной сфере; - применять обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждений культуры и образования;	Умеет: - разрабатывать мероприятия в рамках внутренней и внешней социальной политики организации; - организовывать работников на выполнение задач в рамках корпоративной социальной ответственности компании
	Владеть: - навыками оперативного управления организацией (в том числе, в социокультурной сфере); - способами эффективного взаимодействия с заинтересованными лицами и организациями, в том числе с социальными партнерами; - современными технологиями менеджмента и маркетинга в сфере культуры и образования.	Владеет: - навыками построения социально-трудовых отношений в организации, ориентированной на ведение социально-ответственного бизнеса; - методами оценки эффективности социальной политики организации

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Теория и организация управления в рамках корпоратив-	27	4	8		15

	ной социальной ответственности					
1.	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности	8	1	2		5
2.	Тема 2. Подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории	8	1	2		5
3.	Тема 3. Концепция устойчивого развития компании	11	2	4		5
	Раздел 2. Инструменты социально ответственного управления компанией	71,7	12	24		35,7
4.	Тема 4. Внутренняя корпоративная социальная ответственность	12	2	4		6
5.	Тема 5. Социальный проект	12	2	4		6
6	Тема 6. Эффективность управления с учетом корпоративной социальной ответственности	12	2	4		6
7	Тема 7. Социальный аудит и нефинансовая отчетность	12	2	4		6
8	Тема 8. Организация благотворительности	12	2	4		6
9	Тема 9. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности.	11,7	2	4		5,7
9	<i>Контроль</i>	<i>9</i>				
10	<i>Экзамен</i>	<i>0,3</i>				
	<i>Итого за 7 семестр</i>	<i>108</i>	<i>16</i>	<i>32</i>		<i>50,7</i>
	в т.ч. практическая подготовка	2				
	ИТОГО:	108	16	32		50,7

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, реферата.

Типовой вариант контрольной работы

1. Реализация интересов компании обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества — это:

- а) корпоративное развитие
- б) устойчивое развитие
- в) корпоративная социальная ответственность
- г) ответственность организации перед обществом в целом

2. Силы, диктующие ответственное поведение бизнеса, которые вызваны существующим в обществе негласным договором, согласующим поведение бизнеса с целями и ценностями всего общества — это:

- а) законы
- б) рыночные силы
- в) внешние источники корпоративной социальной ответственности
- г) внутренние источники корпоративной социальной ответственности

3. Ответственность, вызванная существующей реальной властью бизнесмена — это:

- а) корпоративное гражданство
- б) корпоративная социальная ответственность
- в) внешние источники корпоративной социальной ответственности
- г) внутренние источники корпоративной социальной ответственности

4. Комплексный подход понимания корпоративной социальной ответственности, включающий экономическую, правовую, этическую и филантропическую ответственность, разработан:

- а) Л. Престоном
- б) Дж. Постом
- в) А. Кэрллом
- г) Д. Вудом

5. Модель, в которой выделяют два направления участия корпорации в жизни социума — стратегический и реагирующий, разработана:

- а) М. Портером и М. Креймером
- б) С. Вартиком и Ф. Кохреном
- в) Л. Престоном, Дж. Постом, А. Кероллом
- г) Т. Левиттом и М. Фридманом

6. Фактором ограничения социальной ответственности организации может выступать:

- а) диверсификация бизнеса
- б) подготовка трудовых ресурсов
- в) финансирование непрофильных направлений бизнеса
- г) обучение и повышение компетентностей персонала

7. Специфический тип отношений социальной ответственности, при котором достигается определенный баланс реализации основных интересов важнейших социальных групп общества — это:

- а) социальное партнерство
- б) конкуренция
- в) корпоративное гражданство
- г) репутация

8. Правовую основу проектов социальной ответственности организации составляют:

- а) законы и нормативно-правовые акты
- б) устав организации
- в) внутренние кодексы и правила маркетинговой деятельности
- г) социальные программы

9. Требования к построению системы корпоративной социальной ответственности, проявляющиеся в организации взаимодействия подразделений органов управления, при которой деятельность одного элемента сказывается на других элементах системы — это:

- а) динамичность
- б) взаимосвязь
- в) детерминированность
- г) обратная связь

10. Принцип построения системы корпоративной социальной ответственности, основанный на скоординированной деятельности организации по трем направлениям устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому — это:

- а) принцип системности
- б) принцип компетентности
- в) принцип динамичности
- г) принцип кооперации

11. Понятие «стейкхолдер» ввел (ввели):

- а) Митчелл и Вуд
- б) Дж. Элкингтон
- в) И. Фассин

12. На современном этапе КСО наиболее прочно укоренилась в:

- а) Японии
- б) России
- в) США

13. Принцип устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности, основанный на понимании, что всеобщий выигрыш возможен только при условии компромиссного и грамотного сотрудничества всех партнеров организации — это:

- а) принцип справедливости
- б) принцип системности мышления
- в) принцип партнерства
- г) принцип рациональности

14. Показатель отношения к организации со стороны внешнего окружения, показатель доверия, готовности к сотрудничеству, приемлемости ее стратегии, понимание целей, стиля и намерений ее деятельности — это:

- а) имидж
- б) деловая репутация
- в) гудвилл
- г) конкурентоспособность

15. Стоимостная оценка набора активов, которая может быть определена только в результате продажи всей совокупности активов как целостного имущественного комплекса в виде разницы между рыночной ценой компании и балансовой стоимостью активов — это:

- а) гудвилл
- б) остаточная стоимость
- в) чистая стоимость
- г) прибыль

16. Парадигма социальной ответственности бизнеса как идея устойчивого развития была сформулирована:

- а) в Международном стандарте;
- б) в Социальной хартии российского бизнеса;
- в) в Стратегии социально-экономического развития России до 2020 года;
- г) в Декларации о правах человека;
- д) на Всемирном саммите в Рио-де-Жанейро.

17. Вид добровольного ведения бизнеса, удовлетворяющий экономическим, экологическим, социальным, этическим критериям, - это:

- а) корпоративное гражданство;
- б) корпоративная социальная ответственность;
- в) устойчивое развитие;
- г) корпоративная социальная восприимчивость.

18. Индекс, оценивающий уровень устойчивого развития компании, — это:

- а) индекс уверенности потребителя (Consumer Confidence Index):

- б) индекс Фишера;
- в) индекс Доу-Джонса:
- г) индекс промышленного производства.

19. Добровольный международный стандарт, предназначенный для того, чтобы помочь организациям внести вклад в устойчивое развитие общества, обеспечить взаимопонимание в области социальной ответственности и дополнить другие инструменты и инициативы в области социальной ответственности — это:

- а) SA 8000:1997
- б) ISO 14001:2004
- в) ISO 9001:2008
- г) ISO 26000:2010

20. Совокупность общенаучных и специальных знаний, производственного опыта и навыков, баз знаний и данных, используемых в интеллектуальном потенциале фирмы для получения экономических и технологических результатов — это:

- а) интеллектуальные ресурсы
- б) корпоративные знания
- в) авуары
- г) активы

21. Роль государства в регулировании социально-культурной сферы, выражающаяся во владении и распоряжении средствами осуществления культурной деятельности и художественного творчества — это:

- а) «помощник»
- б) «патрон»
- в) «архитектор»
- г) «инженер»

22. Форма социальной ответственности, выражающаяся в добровольном осуществлении компанией деятельности по охране природы, развитию персонала, созданию благоприятных условий труда, поддержке местного сообщества, благотворительной, спонсорской деятельности и добросовестной деловой практике — это:

- а) социальная активность компании
- б) корпоративный кодекс
- в) социальный бюджет
- г) социальная программа

23. Принцип социальной ответственности, не продекларированный в Социальной хартии российского бизнеса:

- а) экологической безопасности производства
- б) справедливого распределения доходов компании
- в) справедливого ценообразования
- г) соучастия бизнеса в социально-экономическом развитии территорий

24. Методология, направленная на повышение уровня конкурентоспособности и защищенности компании за счет использования полного набора инструментов защиты, управления и экономики нематериальных активов компании — это:

- а) управление знаниями
- б) управление ресурсами
- в) управление конкурентоспособностью
- г) управление человеческими ресурсами

25. К мерам внутренней социальной ответственности бизнеса не относятся:

- а) меры социальной защиты сотрудников
- б) проведение социально ответственной реструктуризации
- в) взаимодействие с работниками как основными стейкхолдерами компании
- г) гранты и льготные займы

Примерная тематика рефератов

1. Социальное партнерство между работниками и работодателями: сущность, значение
2. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
3. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности: плюсы и минусы
4. Социально ответственный бизнес как явление в России и мире
5. Корпоративный имидж и корпоративная репутация
6. Приоритеты социальной политики и социальные инвестиции компании
7. Социально значимые отрасли в России и мире
8. Социальная хартия российского бизнеса: понятие, сущность, значение
9. Социальные функции малого бизнеса
10. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России
11. Международный стандарт ИСО 14000 (Экология и безопасность окружающей среды)
12. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
13. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности)
14. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения
15. Социальная акция и социальный маркетинг
16. Спонсорство и филантропия в жизни современной компании

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

Вопросы к экзамену (7 семестр очная форма обучения)

1. История развития концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Сущность корпоративной социальной ответственности (КСО).
3. Система КСО и ее макро- и микрорегуляторы.
4. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности
5. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности
6. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности
7. Сущность и этапы становления корпоративной социальной политики.
8. Внутренняя социальная политика
9. Внешняя социальная политика
10. Сущность и цели социальной отчетности.
11. Виды нефинансовых отчетов.
12. Структура и содержание нефинансового отчета.
13. Сущность, цели и субъекты социальных инвестиций.
14. Классификация видов и источников социального инвестирования.
15. Технологии социальных инвестиций.
16. Основные стратегии социального инвестирования.
17. Государственное регулирование социальных инвестиций.
18. Управление социальными инвестициями и их эффективность.
19. Социальный проект и его место в управлении компанией.
20. Макро- и микрорегуляторы КСО в социальном проектировании
21. Жизненный цикл социального проекта.
22. Разработка социального проекта.
23. Реализация социального проекта.
24. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
25. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности.
26. Этические нормы реализации ответственности. Этический кодекс.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560348> (дата обращения: 20.04.2025).

2. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / под редакцией Э. М. Короткова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19091-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560025> (дата обращения: 20.04.2025).

4.2. Дополнительная литература

1. Божук, С.Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561430> (дата обращения: 20.04.2025).

2. Завьялова Е.Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561057> (дата обращения: 20.04.2025).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://mintrud.gov.ru/	Сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации: предоставляет доступ к законодательным и нормативно-правовым материалам в области регулирования социально-трудовых отношений в РФ	Свободный доступ
2	http://kadrovik.ru	Сайт Национального союза кадровиков: предоставляет доступ к информации в области регулирования рынка труда и трудовых отношений в РФ	Свободный доступ
3	http://pro-personal.ru	Информационный портал для специалистов по кадрам и управлению персоналом: содержит практические материалы по регулированию трудовых отношений в организациях и управлению трудовыми ресурсами	Свободный доступ

4	http://hr-portal.ru	HR-сообщество и публикации: предоставляет ссылки и материалы по вопросам труда, занятости, оплаты труда, управления персоналом	Свободный доступ
---	---	--	------------------

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	https://urait.ru/	Образовательная платформа «Юрайт»	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
3.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
4.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
5.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.