



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Веб-дизайн

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Дизайн-проектирование в креативных индустриях

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: культуры, истории и права

Кафедра: дизайна, художественного образования и технологий

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	3		
Семестр/триместр	5		

Лекции	36		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	36		
в т. ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен – 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	62,7		

Всего часов: 144

Трудоемкость: 4 зачетные единицы.

Разработчик рабочей программы: *доцент Соломенцева С.Б.*

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: развитие у обучающихся способности разрабатывать проектные идеи веб-сайтов, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; формирование способности анализировать и определять требования к дизайну веб-сайтов в креативных индустриях, а также синтезировать набор возможных вариантов или подходов к выполнению дизайн-проекта с использованием современных компьютерных технологий.

Задачи изучения дисциплины

- изучить основные принципы создания веб-сайтов;
- изучить историю и основные принципы функционирования сети Интернет, способы организации защиты информации в сети Интернет;
- научить создавать сайты с помощью онлайн сервисов в сети Интернет;
- изучить общие сведения о языке HTML.
- изучить особенности разработки, оформления, наполнения контентом, продвижения и оптимизация веб-сайтов в креативных индустриях.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-1 Способен использовать цифровые технологии проектирования.	Знать: <ul style="list-style-type: none">– методы проектирования предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, объектов дизайна;– современные, в том числе цифровые, технологии дизайн-проектирования;	Знает: <ul style="list-style-type: none">– методы проектирования и дизайна веб-сайтов в креативных индустриях;– современные, в том числе цифровые, технологии веб-дизайна;
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">– проектировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, объекты с применением современных, в том числе цифровых, технологий;– обосновывать новизну собственных решений в области цифрового дизайн-проектирования и конструирования;	Умеет: <ul style="list-style-type: none">– проектировать веб-сайты с применением современных, в том числе цифровых, технологий;– обосновывать новизну собственных решений в области цифрового дизайн-проектирования и конструирования сайтов в креативных индустриях;
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">– способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в цифровом формате,	Владеет: <ul style="list-style-type: none">– способностью выполнять образцы дизайна веб-сайтов или его отдельных элементов в цифровом формате.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Основные принципы функционирования сети Интернет.	16	4	4		8
1.	Тема 1. История и основные принципы функционирования сети Интернет.	8	2	2		4
2.	Тема 2. Организация защиты информации в сети Интернет.	8	2	2		4
	Раздел 2. Основы веб-дизайна	86	24	24		38
3.	Тема 3. Технологии веб-дизайна. Задачи веб-дизайна. Функции веб-дизайнера. Логическая и физическая структура сайта. Особенности верстки документов сайта. Виды модульных сеток.	10	2	2		6
4.	Тема 4. Принципы компоновки и алгоритм создания веб-сайта. Динамический сайт. Статический сайт. Компоненты сайта.	14	4	4		6
5.	Тема 5. Особенности веб-графики. Форматы графических файлов их отличительные особенности. Оптимизация графических объектов. Цветовые спецификации. Символьная нотация.	14	4	4		6
6.	Тема 6. Добавление текстовой информации на веб-сайт. Форматирование текста. Форматирование шрифта. Создание таблиц.	14	4	4		6
7.	Тема 7. Создание сайтов с помощью онлайн сервисов в сети Интернет.	20	6	6		8
8.	Тема 8. Общие сведения о языке HTML. Добавление графических объектов с помощью языка HTML. Гиперссылки. Универсальный идентификатор ресурсов URL. Правила записи гиперссылок.	14	4	4		6

	Раздел 3. Продвижение и оптимизация веб-сайтов в креативных индустриях.	32,7	8	8		16,7
9.	Тема 9. Основные принципы регистрации и размещения веб-сайтов в сети Интернет.	8	2	2		4
10.	Тема 10. Домены и хостинги.	8	2	2		4
11.	Тема 11. Поисковая оптимизация сайтов в креативных индустриях.	8	2	2		4
12.	Тема 12. Особенности рекламы сайтов креативной направленности в сети Интернет.	8,7	2	2		4,7
	<i>Контроль</i>	9				
	<i>Экзамен</i>	0,3				
	в т.ч. практическая подготовка					
	ИТОГО:	144	36	36		62,7

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, теста, реферата, творческого задания и др.

Типовой вариант контрольной работы в тестовой форме

Задание #1

Вопрос:

Укажите какие базовые принципы работы характерны для информационно-коммуникационной сети Интернет:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) Отсутствие каких-либо централизованных органов управления и контроля
- 2) Универсальность, стандартность и аппаратная независимость протоколов обмена данными
- 3) Динамическое согласование форматов документов
- 4) Доступ пользователей к сети по гендерной принадлежности

Задание #2

Вопрос:

HTTP — это:

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) Унифицированный указатель информационного ресурса, представляющий собой стандартизованную строку символов, которая указывает местонахождение документа в сети Интернет
- 2) Протокол передачи гипертекстовых файлов
- 3) Стандартный язык, используемый для создания Веб-страниц и поддерживаемый всеми приложениями обозревателей

Задание #3

Вопрос:

URL — это:

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) Стандартный язык, используемый для создания веб-страниц и поддерживаемый всеми приложениями обозревателей
- 2) Унифицированный указатель информационного ресурса, представляющий собой стандартизованную строку символов, которая указывает местонахождение документа в сети Интернет
- 3) Протокол передачи гипертекстовых файлов

Задание #4

Вопрос:

HTML — это:

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) Протокол передачи гипертекстовых файлов
- 2) Унифицированный указатель информационного ресурса, представляющий собой стандартизованную строку символов, которая указывает местонахождение документа в сети Интернет
- 3) Стандартный язык, используемый для создания Веб-страниц и поддерживаемый всеми приложениями обозревателей

Задание #5

Вопрос:

Платное или бесплатное предоставление пользователям места на дисках веб-сервера для размещения персональных или корпоративных веб-страниц называется:

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) Домен
- 2) IP-адрес
- 3) Хостинг

Задание #6

Вопрос:

Какой DNS-адрес принадлежит правительственной организации:

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) com
- 2) org

3) gov

Задание #7

Вопрос:

Особым образом отформатированный текст или рисунок, содержащий скрытый адрес другого ресурса в веб называется:

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) Дескриптор
- 2) Тег
- 3) Гиперссылка

Задание #8

Вопрос:

С помощью каких инструментов можно создать интерактивную веб-страницу:

Выберите несколько из 3 вариантов ответа:

- 1) С помощью редактора Pamt
- 2) С помощью специализированные редакторы документов HTML
- 3) Используя, встроенные мастера или редакторы веб-страниц на хостинговых серверах

Задание #9

Вопрос:

Из каких разделов состоят документы HTML:

Выберите несколько из 3 вариантов ответа:

- 1) Заключение, содержащее сведения об объеме документа
- 2) Заголовок, содержащий установки параметров веб-страницы
- 3) Основной раздел, содержащий текст и элементы страницы, отображаемые в окне обозревателя

Задание #10

Вопрос:

Какие дескрипторы являются обязательными и присутствуют во всех HTML-документах:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) BODY
- 2) HTML
- 3) HEAD
- 4) PRE

Задание #11

Вопрос:

Какие задачи должен обязательно решить разработчик веб-сайта:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) Учитывать интересы потенциальной аудитории

- 2) Учитывать компьютерное и программное обеспечение аудитории
- 3) Учитывать возможность регулярного обновления
- 4) Учитывать необходимость информирования аудитории о своем сайте в сети

Примерная тематика рефератов

1. Этапы внедрения веб-технологий в жизнь общества.
2. Протоколы и сервисы сети Интернет.
3. Проблемы защиты информации в сети Интернет.
4. Поиск информации в Интернет. Веб-индексы, веб-каталоги.
5. Классификация веб-сайтов.
6. Этапы планирования и реализации веб-сайта креативной направленности.
7. Особенности подготовки и обработки графических изображений для размещения на веб-сайте.
8. Подготовка и оптимизация анимированных изображений для веб-страниц.
9. Современные программы для создания веб-сайтов. Их особенности, сильные и слабые стороны.
10. Методика создания сайтов с использованием шаблонов.
11. Интерактивность веб-страниц: этапы разработки, тенденции развития.
12. Возможности применения 3D-моделей в оформлении веб-сайтов.
13. Перспективные направления развития сети Интернет.
14. Приемы адаптивного веб-дизайна в креативных индустриях.
15. Веб-дизайн как социокультурная практика.

Примерная тематика творческого задания

1. Разработать схему структуры современного веб-сайта креативной направленности.
2. Создать текстовое и графическое наполнение сайта и оптимизировать его для публикации в сети Интернет.
3. Создать личную страницу дизайнера с помощью шаблонов онлайн сервисов в сети Интернет.
4. Создать разветвленную систему ссылок как внутри сайта дизайнера, так и на внешние ресурсы.
5. Интегрировать мультимедийный блок в веб-сайт дизайнера.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

Вопросы к экзамену (5 семестр очная форма обучения)

1. История создания и развития информационно-коммуникативной сети Интернет.

2. Основные принципы организации и функционирования информационно-коммуникативной сети Интернет (типы адресации, система доменных имен, сетевые протоколы и т.д.).
3. Виды угроз безопасности информации в сети Интернет.
4. Методы и средства защиты информации.
5. Основы веб-дизайна. Технологии веб-дизайна.
6. Задачи веб-дизайна. Функции веб-дизайнера.
7. Логическая и физическая структура сайта.
8. Особенности верстки документов сайта.
9. Виды модульных сеток.
10. Принципы компоновки и алгоритм создания веб-сайта.
11. Динамический веб-сайт.
12. Статический веб-сайт.
13. Компоненты веб-сайта.
14. Особенности веб-графики.
15. Форматы графических файлов их отличительные особенности.
16. Оптимизация графических объектов.
17. Цветовые спецификации изображений. Символьная нотация.
18. Добавление текстовой информации на веб-сайт.
19. Форматирование текста на веб-сайте.
20. Форматирование шрифта на веб-сайте.
21. Создание таблиц на веб-сайте.
22. Онлайн-инструменты создания веб-страниц и веб-сайтов.
23. Особенности создания сайтов на основе шаблонов в онлайн сервисах.
24. Публикация сайта на онлайн платформе.
25. Общие сведения о языке HTML. Просмотр HTML-кода страницы.
26. Обзор основных дескрипторов HTML.
27. Гиперссылки. Универсальный идентификатор ресурсов URL.
28. Правила записи гиперссылок.
29. Основные принципы регистрации и размещения веб-сайтов в сети Интернет.
30. Домены и хостинги.
31. Понятие домена. Виды доменов.
32. Структура домена. Особенности составления доменного имя для сайта дизайнера.
33. Понятие хостинга. Виды хостингов, их сильные и слабые стороны.
34. Ключевые критерии выбора хостинга.
35. Регистрация веб-сайта на поисковом сервере.
36. Проблемы, связанные с демонстрацией веб-страниц, и способы их устранения.
37. Поисковая оптимизация сайтов в креативных индустриях.
38. Методы SEO продвижения сайтов.
39. Особенности актуализации контента сайта.

40. Аудит контента сайта.
41. Основные внутренние факторы оптимизации сайтов.
42. Основные внешние факторы оптимизации сайтов.
43. Виды ссылок. Основные требования к ссылочному профилю сайта.
44. Виды поисковых запросов. Частота поисковых запросов.
45. Особенности рекламы сайтов креативной направленности в сети Интернет.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18905-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563912> (дата обращения: 01.09.2025).
2. Полуэктова, Н. Р. Разработка веб-приложений: учебник для вузов / Н. Р. Полуэктова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18645-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567610> (дата обращения: 01.09.2025).

4.2. Дополнительная литература

1. Милинчук, Е. С. SMM-маркетинг: учебник для вузов / Е. С. Милинчук. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17395-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568585> (дата обращения: 01.09.2025).
2. Хромушин, В. А. Сборник примеров HTML страниц: учебное пособие / В. А. Хромушин, Р. В. Грачев, Н. Д. Юдакова. — Тула: ТулГУ, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-7679-5040-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/264062> (дата обращения: 01.09.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных	Свободный доступ

		учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	
--	--	---	--

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	https://e.lanbook.com/	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Лань	Регистрация через университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	https://urait.ru/	Образовательная платформа Юрайт	Регистрация через университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
3.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
4.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
5.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными

техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук). Практические занятия проводятся в специализированных аудиториях, оснащенных персональными компьютерами с установленным лицензионным и свободно распространяемым программным обеспечением и возможностью подключения к сети «Интернет».

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.