

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.02 Управленческий анализ и диагностика
предпринимательской деятельности

Направление подготовки: *38.04.01 Экономика*

Направленность (профиль): *Бизнес и финансово-управленческие решения*

Квалификация (степень): *магистр*

Форма обучения: *очно-заочная*

Институт: *экономики, управления и сервисных технологий*

Кафедра: *экономики и управления им. Н.Г. Нечаева*

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс		2	
Семестр/триместр		4,5,6	
Лекции		18	
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия		28	
в т.ч. практическая подготовка		12	
Форма промежуточной аттестации		Экзамен-0,3 Экзамен-0,3	
Контроль		18	
Иные формы работы			
Самостоятельная работа		223,4	

Всего часов: 288

Трудоемкость: 8 зачетных единиц.

Разработчик рабочей программы:

кандидат экономических наук, доцент Н.М. Степаненкова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний о сущности и функциях анализа и диагностики предпринимательской деятельности в системе управления, практических навыков по проведению анализа и использованию его результатов в управлении бизнесом и обеспечении его экономической устойчивости.

Задачи изучения дисциплины:

- основные концепции управленческого анализа на макро- и микроуровне,
- современные методы экономического и управленческого анализа,
- направления использования результатов управленческого анализа в бизнес-планировании и управлении организацией.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2	Знать: – инновационные методики бизнес-анализа, бизнес-консультирования, способы выявления резервов, управления рисками, ресурсами компании, современные коммуникативные технологии для решения профессиональных управленческих задач; – методику стратегического анализа и планирования, оценки внутренних резервов, рынка и конкурентов, проведения прикладных исследований для управления бизнес-процессами; – стратегические направления организационного развития компании, методы разработки и реализации экономико-математических моделей для обоснования принятия управленческих решений.	Знает: - роль экономического анализа в формировании информационной системы экономической, производственной и научно-технической информации; - инновационные методики бизнес-анализа, бизнес-консультирования, способы выявления резервов, управления рисками, ресурсами компании, современные коммуникативные технологии для решения профессиональных управленческих задач; - методику расчета основных качественных и количественных экономических и финансовых показателей, используемых на разных этапах и направлениях управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности;
	Уметь: – применять современные методы бизнес-анализа, выявлять скрытые резервы, анализировать риски, разрабатывать мероприятия по их	Умеет: - применять современные методы бизнес-анализа, выявлять скрытые резервы, анализировать риски, применять информационные

	<p>минимизации, применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;</p> <p>– проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа, применять на практике основные исследовательские инструменты, созданные в рамках отечественной и зарубежной наук;</p> <p>– использовать техники эффективных коммуникаций, количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами.</p>	<p>технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;</p> <p>- проводить комплексную диагностику и оценку результатов предпринимательской деятельности на основе сбора, обработки, анализа и систематизации информации;</p> <p>- принимать оптимальные управленческие решения на основе количественной и качественной оценки степени воздействия внешних и внутренних факторов на предпринимательскую деятельность;</p>
	<p>Владеть:</p> <p>– инструментами поиска ресурсного обеспечения для проведения бизнес-анализа, методикой разработки планов и проведения работ по бизнес-анализу, бизнес-консультированию, обеспечение их эффективной реализации;</p> <p>– современными методиками экономического и стратегического анализа среды функционирования, информационными технологиями для решения профессиональных управленческих задач;</p> <p>– навыками оценки эффективности проводимого бизнес-анализа, разработки путей его оптимизации в соответствии с требованиями заинтересованных сторон.</p>	<p>Владеет:</p> <p>- инструментами поиска ресурсного обеспечения для проведения бизнес-анализа;</p> <p>- методикой расчета показателей результативности финансово-хозяйственной деятельности, приемами выявления и оценки резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности;</p> <p>- навыками оценки эффективности проводимого бизнес-анализа, формулирования управленческих решений, выработанных на основе результатов анализа.</p>

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения (не реализуется)
Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Теоретико-методические основы управленческого анализа	36	8	12		16

1.	Тема 1. Роль и место управленческого анализа в системе управления предприятием	8	2	2		4
2.	Тема 2. Методологическая основа управленческого анализа	8	2	2		4
3.	Тема 3 Управленческий анализ в разработке основных показателей бизнес-развития предпринимательской деятельности	10	2	4		4
4.	Тема 4. Анализ в системе бизнес-планирования	10	2	4		4
	<i>Экзамен</i>		-			
	<i>Контроль</i>		-			
	<i>Иные формы работы</i>		-			
	<i>Итого за 4 триместр</i>	<i>36</i>	<i>8</i>	<i>12</i>		<i>16</i>
	<i>в т.ч. практическая подготовка</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	<i>2</i>		
	Раздел 2. Методика управленческого анализа хозяйственной деятельности экономических субъектов	134,7	6	8		120,7
5.	Тема 5. Анализ внешней среды	44	2	2		40
6.	Тема 6. Анализ расходов и финансовых результатов	46	2	4		40
7.	Тема 7. Управленческий анализ в оценке бизнеса	44,7	2	2		40,7
	<i>Экзамен</i>	<i>0,3</i>				
	<i>Контроль</i>	<i>9</i>				
	<i>Иные формы работы</i>	<i>-</i>				
	<i>Итого за 5 триместр</i>	<i>144</i>	<i>6</i>	<i>8</i>		<i>120,7</i>
	<i>в т.ч. практическая подготовка</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	<i>2</i>		
	Раздел 3. Диагностика предпринимательской деятельности	98,7	4	8		86,7

7.	Тема 8. Техничко-экономическое и финансовое диагностирование состояния предпринимательской деятельности	46	2	4		40
8.	Тема 9. Анализ и диагностика инвестиционной привлекательности бизнеса	52,7	2	4		46,7
	<i>Экзамен</i>	<i>0,3</i>				
	<i>Контроль</i>	<i>9</i>				
	<i>Иные формы работы</i>	<i>-</i>				
	<i>Итого за 6 триместр</i>	<i>108</i>	<i>36</i>	<i>36</i>		<i>86,7</i>
	<i>в т.ч. практическая подготовка</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	<i>2</i>		
	ИТОГО:	288	18	28		223,4

**Очно-заочная форма обучения (не реализуется)
Заочная форма обучения (не реализуется)**

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы (в тестовой форме), реферата.

Типовой вариант контрольной работы Раздел 1.

В тестовой форме:

1. В системе управления организацией субъектом управления выступают:

- а) руководители, менеджеры всех уровней управления;
- б) издержки организации;
- в) информационный потенциал организации.

2. В системе управленческого учета формируется информация:

- а) необходимая внешним пользователем бухгалтерской отчетности;
- б) предназначенная потенциальным инвесторам;
- в) о расходах, доходах и результатах деятельности в необходимых аналитических разрезах.

3. В системе управленческого учета содержится информация, необходимая, в первую очередь, для:

- а) стратегического планирования;
- б) оперативного управления;
- в) разработки кадровой политики.

4. Правила ведения управленческого учета:

- а) основаны на общепринятых принципах бухгалтерского финансового учета;
- б) формируются организацией самостоятельно исходя из задач внутрифирменного управления;
- в) определены в Налоговом кодексе РФ.

5. В функциональные обязанности бухгалтера-аналитика предприятия входят:

- а) анализ финансовой отчетности;
- б) управленческое консультирование по вопросам планирования, бюджетирования, контроля и формирования внутренней отчетности центрами ответственности;
- в) налоговое консультирование.

6. Выбор способа распределения косвенных расходов между отдельными видами продукции в системе управленческого учета:

- а) определяется в соответствии с ФСБУ;
- б) определяется в соответствии с международными стандартами;
- в) определяется произвольно, по решению бухгалтера-аналитика и закрепляется в учетной политике.

7. Затраты представляют собой:

- а) отток экономических выгод;
- б) возникновение обязательств;
- в) цикличное движение средств в результате осуществления бизнес-процессов, трансформация средств из одной формы в другую, не приводящая к уменьшению активов организации.

8. Для целей контроля и регулирования деятельности центров ответственности затраты подразделяются на:

- а) входящие и истекшие, прямые и косвенные;
- б) постоянные и переменные;
- в) регулируемые и нерегулируемые.

9. Для принятия управленческого решения и планирования затраты подразделяются на:

- а) входящие и истекшие, прямые и косвенные;
- б) постоянные и переменные;
- в) текущие и единовременные.

10. К экономическим элементам относятся:

- а) материальные затраты;
- б) возвратные отходы;
- в) общехозяйственные расходы.

11. Аналитические инструменты стратегического управления включают в себя:

- а) анализ затрат на товарно-материальные запасы;
- б) маржинальный анализ;
- в) функционально-стоимостный анализ.

12. Аналитические инструменты стратегического управления включают в себя:

- а) сегментарный анализ;
- б) анализ затрат на товарно-материальные запасы;
- в) анализ целесообразности аутсорсинга.

13. Из ниже перечисленных показателей выделите те, которые определяются на начало и конец периода:

- а) коэффициент годности;
- б) коэффициент ликвидности;
- в) коэффициент износа;
- г) коэффициент использования оборудования по мощности.

14. Средний возраст оборудования рассчитывается для характеристики:

- а) состояния основных фондов;
- б) движения основных фондов;
- в) годности основных фондов.

15. Стоимость активной части ОПФ можно рассчитать как разницу между стоимостью:

- а) всех основных фондов и стоимостью основных фондов непромышленного назначения;
- б) всех основных фондов и фондов непромышленного назначения;
- в) производственных фондов и стоимостью зданий и сооружений;
- г) производственных фондов и стоимостью машин и оборудования.

16. В рамках ретроспективного управленческого анализа производится

- а) сопоставление затрат и результатов по различным объектам учета и в различных временных интервалах;
- б) подготовка информации, полезной для принятия решений, направленных в будущее;
- в) оперативная оценка краткосрочных изменений в состоянии объекта.

17. Спрос характеризует

- а) объем товаров, который производитель желает и в готов продать по определенной цене на протяжении определенного времени на определенном рынке;
- б) объем товаров, который потребитель желает и в состоянии приобрести по определенной цене на протяжении определенного времени на определенном рынке;
- в) а и б одновременно.

18. Запас финансовой прочности – это

- а) показатель, характеризующий возможность снижения продаж до начала получения предприятием убытков;
- б) показатель, характеризующий соотношение переменных и постоянных затрат в организации,
- в) основной показатель, определяющий резервы повышения эффективности работы предприятия.

19. Коэффициент брака определяется как

- а) отношение суммы потерь от брака к стоимости фактического объема выполненных работ за отчетный период;

- б) отношение стоимости фактического объема выполненных работ за отчетный период к сумме потерь от брака;
- в) разница между стоимостью фактического объема выполненных работ за отчетный период и суммой потерь от брака.

20. Приростные затраты - это

- а) разница между величиной переменных и постоянных затрат;
- б) расходы, от которых зависит принимаемое управленческое решение;
- в) разница между величиной затрат, которые предприятие несет, владея активом, и затратами в случае, если бы актива в распоряжении предприятия не было.

Раздел 2.

В тестовой форме:

1. Каковы недостатки финансового анализа?

- а) основывается на официальной отчетности, т.е. на данных, содержащихся в налоговых регистрах;
- б) позволяет сделать вывод об еще не свершившихся фактах хозяйственно-финансовой деятельности;
- в) позволяет сделать вывод об уже свершившихся фактах хозяйственно-финансовой деятельности.

2. Что понимается под региональным риском?

- а) это вероятность потерь в результате изменений в экономическом состоянии отрасли и степенью этих изменений как внутри отрасли, так и по сравнению с другими отраслями;
- б) вероятность негативного влияния специфики отдельных административных или географических регионов, связанной с особенностями экономического, политического и социального положения;
- в) это риски потерь, вызванные несоответствием сроков погашения обязательств по активам и пассивам. К этим же потерям необходимо относить недополученную прибыль, связанную с отвлечением ресурсов для поддержания ликвидности.

3. К внешней информации управленческого анализа относят:

- а) акты налоговых проверок;
- б) рейтинги компаний-конкурентов;
- в) данные статистического учета.

4. Что такое риск ликвидности?

- а) вероятность негативного влияния специфики отдельных административных или географических регионов, связанной с особенностями экономического, политического и социального положения;
- б) это риски потерь, вызванные несоответствием сроков погашения обязательств по активам и пассивам. К этим же потерям необходимо относить недополученную прибыль, связанную с отвлечением ресурсов для поддержания ликвидности;
- в) это вероятность потерь в результате изменений в экономическом состоянии отрасли и степенью этих изменений как внутри отрасли, так и по сравнению с другими отраслями.

5. Для управленческого анализа информацией о конкурентоустойчивости предприятия является:

- а) информация о потребителе, в том числе способности потребить продукт, платёжеспособности;
- б) количество поставщиков сырья;
- в) сумма маржинального дохода компании.

6. Постоянными издержками являются:

- а) сдельная заработная плата;
- б) страховые платежи;
- в) затраты на корма.

7. Каковы недостатки финансового анализа?

- а) основывается на официальной отчетности, т.е. на данных, содержащихся в бухгалтерских и статистических отчетных формах;
- б) основывается на официальной отчетности, т.е. на данных, содержащихся в бухгалтерских регистрах;
- в) основывается на официальной отчетности, т.е. на данных, содержащихся в налоговых регистрах.

8. Недостатки SWOT-анализа:

- а) Может использоваться для различных видов анализа — как оперативного, так и стратегического;
- б) SWOT-анализ не позволяет видеть развитие в динамике, а показывает только статичную картинку;
- в) Метод может применить исследователь, не обладающий специальными знаниями и узкопрофильным образованием.

9. Результаты финансового анализа не могут содержать данные:

- а) о маржинальном доходе, приносимом отдельными видами продукции, структурными единицами, рыночными сегментами и т.д.;
- б) о стоимости основных средств предприятия;
- в) о стоимости оборотных средств предприятия.

10. Что не относится к характеристике управленческого анализа?

- а) предоставление информации только внешним пользователям;
- б) предоставление информации собственникам или менеджерам для принятия управленческих решений;
- в) является предоставление информации собственникам или менеджерам для выбора вариантов развития, определения стратегических приоритетов.

11. Учетная информация для целей управленческого анализа содержит данные:

- а) пояснительные записки сотрудников организации;
- б) финансового учета;
- в) материалы инвентаризации.

12. При SWOT-анализе слабыми сторонами предприятия считают:

- а) сохранение высоких темпов развития организации;
- б) отсутствует разветвленная сеть продаж;
- в) налаженные связи с корпоративными клиентами.

13. Результаты финансового анализа не могут содержать данные:

- а) о размере уставного капитала предприятия;
- б) о размере долгосрочных обязательств;
- в) данные о загрузке существующих мощностей.

14. По объективности отражения информацию для управленческого анализа можно классифицировать на:

- а) полезную и бесполезную;
- б) постоянную и переменную;
- в) достоверную и недостоверную.

15. Сильные стороны SWOT-анализа:

- а) В рамках SWOT-анализа не производится разработка конкретных мероприятий для достижения поставленных целей, а выявляются только общие факторы;
- б) Метод может применить исследователь, не обладающий специальными знаниями и узкопрофильным образованием;
- в) Зачастую при SWOT-анализе происходит лишь перечисление факторов без выявления основных и второстепенных, без детального анализа взаимосвязей между ними.

16. При анализе безубыточности принимается допущение, что

- а) объем производства и объем продаж равны;
- б) имеется только одна точка безубыточности;
- в) а и б верно.

17. Для достижения точки безубыточности необходимо реализовать такое количество единиц продукции, которое обеспечит

- а) покрытие постоянных затрат переменными;
- б) сумму выручки, равную величине постоянных затрат;
- в) сумму удельных маржинальных доходов, равную величине постоянных затрат.

18. Влияние изменения объема выпуска продукции и суммы материальных затрат на изменение материалоотдачи определяется с помощью

- а) способа цепных подстановок;
- б) способа балансовой увязки;
- в) способа процентных чисел.

19. Коэффициент ритмичности измеряется

- а) в долях и выражается числами от 0 до 1;
- б) в долях и выражается числами от -1 до 1;
- в) в долях и выражается числами от 1 до 10.

20. Если постоянные затраты равны 200 тыс. руб., удельные переменные затраты 20 руб., цена единицы продукции 30 руб., то для получения прибыли в 100 тыс. руб. необходим следующий объем продаж:

- а) 20 тыс. шт.;
- б) 30 тыс. шт.;
- в) 10 тыс. шт.

Раздел 3.

В тестовой форме:

1. Управленческий анализ:

- а) анализ правомерности управления хозяйственной деятельностью;

б) внутренний анализ, основывающийся на управленческом учете и служащий информационно-аналитическим обеспечением администрации, руководителей предприятия;

в) анализ взаимодействия руководителей предприятия.

2. Потери от снижения цены в результате политики стимулирования сбыта:

а) всегда неизбежны;

б) могут быть компенсированы за счет дополнительного объема продаж;

в) зависят от ожиданий потребителей и изменения их доходов.

3. Точка безубыточности – это

а) объем продаж, при котором выручка от реализации продукции равняется сумме всех затрат;

б) объем продаж, при котором выручка от реализации продукции больше суммы всех затрат;

в) объем продаж, при котором выручка от реализации продукции равняется сумме постоянных затрат.

4. Удельный маржинальный доход рассчитывается как

а) разница между ценой и постоянными затратами на единицу продукции;

б) разница между ценой и переменными затратами на единицу продукции;

в) разница между ценой и общей суммой затрат на единицу продукции.

5. Операционный рычаг определяется как

а) отношение величины маржинального дохода к величине прибыли организации;

б) отношение величины постоянных затрат к величине прибыли организации;

в) отношение величины постоянных затрат к удельному маржинальному доходу.

6. Ритмичность продаж характеризует

а) фактические отклонения реализации от средней за период от значения продаж как в меньшую, так и в большую стороны;

б) эффективность работы торговой организации;

в) бесперебойность работы торговой организации в реализации товаров покупателям, а также в поступлении товаров от поставщиков.

7. Коэффициент выполнения плана по объему строительных работ рассчитывается как

а) отношение фактического объема строительных работ в стоимостной оценке к плановому значению;

б) отношение планового объема строительных работ в стоимостной оценке к фактическому значению;

в) разница между фактическим и плановым объемом строительных работ в стоимостной оценке.

8. Темп прироста объема продаж показывает

а) на сколько процентов изменился объем продаж в сравнении с предшествующим (базисным) значением;

б) какой объем продаж приходится на каждый процент изменения продаж;

в) сколько процентов составляет объем продаж отчетного периода в отношении к предшествующему (базисному) периоду.

9. Релевантными расходами считаются

- а) только переменные расходы;
- б) только постоянные расходы;
- в) расходы, от которых зависит принимаемое управленческое решение.

10. Сокращение удельного веса переменных затрат в себестоимости продукции способствует

- а) повышению предпринимательских рисков;
- б) снижению предпринимательских рисков;
- в) снижению запаса финансовой прочности.

11. Управленческий анализ объединяет следующие виды анализа:

- а) ретроспективный, оперативный и перспективный;
- б) аналитический, тактический и стратегический;
- в) а и б вместе.

12. При помощи SWOT анализа

- а) изучаются сильные и слабые стороны организации, ее возможности и угрозы ее существования;
- б) исследуется эффективность работы предприятия на основе расчета основных экономических показателей;
- в) определяется степень чувствительности спроса к изменению цены.

13. На графике линия постоянных затрат

- а) проходит параллельно оси абсцисс, на которой отражается объем продаж;
- б) проходит параллельно оси ординат, на которой отражается выручка и расходы;
- в) начинается с точки на оси ординат и направляется «вправо-вверх».

14. Чем выше операционный рычаг

- а) тем ниже предпринимательский риск;
- б) тем выше предпринимательский риск;
- в) предпринимательский риск не изменится.

15. Точка безубыточности рассчитывается как

- а) отношение величины маржинального дохода к величине прибыли организации;
- б) отношение величины постоянных затрат к величине прибыли организации;
- в) отношение величины постоянных затрат к удельному маржинальному доходу.

16. Коэффициент выполнения плана по объему строительных работ в нормативном времени определяется как

- а) отношение фактического объема строительных работ в нормо-часах к плановому значению;
- б) отношение планового объема строительных работ в нормо-часах к фактическому значению;
- в) разница между фактическим и плановым объемом строительных работ в нормо-часах.

17. Абсолютное изменение объема продаж показывает

- а) на сколько процентов изменился объем продаж в сравнении с предшествующим (базисным) значением;
- б) на сколько денежных единиц изменился объем продаж в сравнении с предшествующим (базисным) значением;

в) сколько процентов составляет объем продаж отчетного периода в отношении к предшествующему (базисному) периоду.

18. Анализ путей перераспределения ресурсов также ведется путем

- а) сравнения переменных и постоянных затрат;
- б) расчета финансовых коэффициентов;
- в) сопоставления релевантных доходов и затрат.

19. Приростная выручка равна

- а) разнице между общей суммой выручки и переменными затратами;
- б) разнице между общей суммой выручки и совокупными затратами;
- в) разнице потоков доходов, которые получает предприятие от своей операционной деятельности при наличии данного актива и без учета его.

20. При анализе целесообразности принятия дополнительного заказа по более низким ценам учитываются

- а) только переменные расходы;
- б) только постоянные расходы;
- в) только расходы, величина которых зависит от того или иного решения.

Примерная тематика рефератов

Раздел 1.

1. Управленческий анализ и его роль в разработке бизнес-плана организации.
2. Информационная база управленческого анализа.
3. Анализ производительности труда и резервов ее роста.
4. Анализ объема, ассортимента и качества продукции.
5. Маркетинговый анализ и его роль в управлении организацией.
6. Анализ организационно –технического уровня производства.
7. Анализ состояния и использования материальных ресурсов организации.
8. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов.
9. Анализ объема производства и продаж.
10. Анализ себестоимости продукции и резервов ее снижения.
11. Анализ переменных и постоянных затрат.
12. Анализ безубыточности деятельности организации.
13. Анализ финансовых результатов деятельности организации.
14. Анализ формирования финансовых результатов и показателей рентабельности.

Раздел 2.

1. Анализ рентабельности капитала.
2. Управленческий анализ в разработке стратегии развития субъекта хозяйствования.
3. Анализ организации производственного процесса и технического развития организации.
4. Оценка резервов повышения эффективности производственного процесса.
5. Анализ прямых затрат организации.
6. Анализ себестоимости продукции, общепроизводственных и управленческих затрат.

7. Анализ накладных расходов организации.
8. Анализ эффективности использования основных средств.
9. Роль управленческого анализа в процессе бюджетирования и в финансовом планировании.
10. SWOT–анализ в процессе принятия управленческих решений.
11. Управленческий анализ в ценообразовании, оптимизация цен.
12. Анализ сегментации рынка сбыта товаров, продукции, услуг.
13. Анализ конкурентоспособности продукции, товаров, услуг.
14. Анализ распределения прибыли организации.

Раздел 3.

1. Анализ исполнения операционного бюджета организации.
2. Анализ показателей и условий премирования для различных центров ответственности в составе организации.
3. Анализ и управление предпринимательскими и финансовыми рисками.
4. Анализ деловой активности организации.
5. Анализ доходов и расходов от обычной деятельности.
6. Анализ и оценка обоснованности и эффективности затрат на НИОКР.
7. Анализ интеллектуального капитала организации и его использования.
8. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности организации.
9. Анализ показателей мотивации и стимулирования работников организации.
10. Анализ производственного потенциала организации и оценка эффективности его использования.
11. Аналитическое обоснование управленческих решений по снижению расходов.
12. Анализ и управление запасами организации.
13. Особенности проведения управленческого анализа в различных сегментах бизнеса.
14. Экономическое моделирование в анализе и управлении ресурсами организации.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзаменов с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзаменам.

Вопросы к экзамену

(5 триместр очно-заочная форма обучения)

1. Управленческий анализ в системе управления предприятием.
2. Методологическая основа управленческого анализа.
3. Методы экономического анализа.
4. Методика управленческого анализа.
5. Анализ эффективности управления предприятием.
6. Стратегический анализ в системе управления предприятием.
7. Анализ в системе бизнес-планирования.
8. Анализ внешней среды.
9. Анализ технико-организационного уровня производства.

10. Анализ эффективности использования основных фондов.
11. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
12. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
13. Анализ расходов.
14. Методика финансового анализа.
15. Анализ и оценка эффективности бизнеса.
16. Анализ и диагностика доходов и продаж.
17. Анализ поведения затрат и взаимосвязь затрат, объема продаж и прибыли.
18. Анализ качества прибыли и её формирование.
19. Анализ показателей рентабельности как базы многофакторного анализа.
20. Особенности анализа неплатежеспособных предприятий.
21. Анализ собственного капитала.
22. Анализ кредитной политики, платежеспособности и кредитоспособности предприятия.

Вопросы к экзамену
(6 триместр очно-заочная форма обучения)

1. Анализ результатов деятельности предприятия.
2. Анализ денежных потоков экономических субъектов.
3. Анализ эффективности внешнеэкономических связей экономических субъектов.
4. Анализ финансовых результатов и рентабельности продаж.
5. Анализ рентабельности активов и собственного капитала.
6. Анализ финансового состояния и диагностика вероятности банкротства коммерческой организации.
7. Методы комплексной оценки эффективности деятельности предприятия.
8. Анализ эффективности бизнеса.
9. Стратегический анализ финансовой позиции экономического субъекта на рынке.
10. Анализ изменений в собственном капитале экономического субъекта.
11. Анализ качественных характеристик отчетной информации.
12. Анализ заёмного капитала экономического субъекта.
13. Анализ формирования доходов экономического субъекта.
14. Анализ эффективности издержек экономического субъекта.
15. Анализ результативности деятельности организаций.
16. Анализ качества отчетности организации.
17. Анализ эффективности инвестиций.
18. Экономический анализ в системе управления предприятием.
19. Анализ безубыточности деятельности организации.
20. Анализ финансовых результатов.
21. Анализ рыночной активности организации.
22. Анализ эффективности использования оборотных средств.
23. Анализ лизинговой деятельности.
24. Анализ деловой активности организации.
25. Анализ розничного товарооборота.

26. Анализ расходов на продажу в торговых организациях.
27. Особенности анализа прибыли в торговле.
28. Анализ управленческих решений на основе маржинального анализа.
29. Анализ объема, ассортимента и качества продукции.
30. Информационная база внешнего анализа, её характеристика.
31. Информационная база внутреннего анализа, её характеристика.
32. Способы и приемы внешнего анализа.
33. Способы и приемы внутреннего анализа.
34. Анализ уровня рисков в деятельности экономического субъекта.
35. Анализ имущественного положения и структуры капитала предприятия.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ : учебник для вузов / Н. А. Никифорова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 430 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09492-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531807> (дата обращения: 01.09.2023).
2. Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16532-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531235> (дата обращения: 01.09.2023).

4.2. Дополнительная литература

1. Черненко, В. А. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 465 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16827-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531852> (дата обращения: 01.09.2023).
2. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00375-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510969> (дата обращения: 01.09.2023).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://www.aup.ru/	Административно-управленческий портал. Включает электронную библиотеку деловой литературы и документов, бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. В разделах также представлены готовые бизнес-планы, статистические справочники и аналитические обзоры.	Свободный доступ
2.	http://window.edu.ru/	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

5.	www.urait.ru	Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
----	------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.