

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01.01 Инновационные процессы в профессиональной сфере

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): Управление проектами в туризме и сохранение культурного наследия

Квалификация (степень): *магистр*

Форма обучения: *очная*

Институт: экономики, управления и сервисных технологий

Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1	-	-
Семестр/триместр	2	-	-

Лекции	8	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-
Практические (семинарские) занятия	10	-	-
в т. ч. практическая подготовка	-	-	-
Консультации	-	-	-
Форма промежуточной аттестации	зачет	-	-
Контроль	-	-	-
Иные формы работы	-	-	-
Самостоятельная работа	90	-	-

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетные единицы.

Разработчик(и) рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент И.Е. Полякова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: выработать у обучающихся знание инновационных процессов в деятельности сферы туристских услуг, обеспечить изучение новейших процессов, используемых в гостиничном и ресторанном сервисе, курортном деле и туризме.

Задачи изучения дисциплины:

- проанализировать влияние инновационных процессов на туристский рынок;
- изучить особенности применения процессных инноваций на туристических предприятиях;
- провести анализ процессных инноваций в туризме.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках обязательной части блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3	Знать: - правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы.	Знает: правила и условия командной работы в туристско-рекреационном проектировании
	Уметь: - планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; - организовывать обсуждение разных идей и мнений; предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.	Умеет: планировать командную работу в туристско-рекреационном проекте
	Владеть: - организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; - навыками создания команды для выполнения практических задач; - навыками разработки стратегии командной работы; навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.	Владеет: организацией и управлением командным взаимодействием в туристско-рекреационном проекте; навыками преодоления конфликтных и иных проблемных ситуаций в команде туристско-рекреационного проекта
ОПК-1	Знать: - сущность технологических новаций в сфере туризма; - основы управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы	Знает: - специфику технологических новаций в сфере туризма; - особенности управления процессом внедрения технологических новаций в

	туризма	деятельность предприятий сферы туризма
	Уметь: формировать технологическую концепцию туристского предприятия; - организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	Умеет: организовать процесс внедрения инновационных технологий в деятельность туристского предприятия
	Владеть: навыками управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	Владеет: навыками управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма
ОПК-4	Знать: технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	Знает: методы и технологии маркетинговых исследований в сфере туризма
	Уметь: разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Умеет: разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятия туристской сферы
	Владеть: навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	Владеет: навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Особенности инновационных процессов в туризме	16	2			14
2.	Тема 2. Открытые инновации и бэнчмаркинг в сфере туризма	18	2	2		14
3.	Тема 3 Понятие и сущность инновационного проекта	16	2			14
4.	Тема 4. Инновационные процессы в деятельности туристских предприятий	18		2		16
5.	Тема 5. Инновации в организации и производства и потребления гостиничных и ресторанных услуг	20	2	2		16

6.	Тема 6 . Процессные инновации в деятельности учреждений культуры и развлекательных центров	18		2		16
	<i>Контроль</i>					
	<i>Консультация</i>					
	<i>Зачет</i>					
	<i>Итого за 2 семестр</i>	<i>108</i>	8	10		90
	в т.ч. практическая подготовка	-				
	ИТОГО:	108	8	10		90

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

1. Чтобы обнаружить факторы, оказывающие воздействие на творческую созидательную деятельность турфирмы необходимо определить:
 - 1) ключевые элементы эффективности внедрения новшеств;
 - 2) наиболее важные составляющие процесса инноваций, в том числе на основе проведения углубленного ситуационного анализа деятельности туристского предприятия и развернутого исследования направлений инновации;
 - 3) подробно исследовать деятельность конкурентов на рынке.
2. Сдерживает введение новшеств в туризме в основном:
 - 1) консерватизм большинства управленцев и отсутствие интереса к инновациям у подавляющего числа клиентов;
 - 2) нерушимость коммуникационных барьеров между учеными и управленцами;
 - 3) чрезмерные расходы, связанные с внедрением новшеств и высокий уровень риска при реализации намечаемых программ.
3. Что является одним из трех главных критериев успеха инноваций в туризме:
 - 1) эффективная кадровая политика;
 - 2) объективная маркетинговая политика;
 - 3) стимулирующая сбытовая политика и создание клиентоориентированной фирмы.
4. Проводя исследования, следует опираться на два следующих типа инноваций в туризме:
 - 1) улучшающие и прорывные;
 - 2) модифицирующие и стратегические;
 - 3) клиентоориентированные и рационализирующие деятельность фирмы.
5. Одним из инновационных проектов, разрабатывавшихся компанией «Интурист-Холдинг Ко» был проект под названием:
 - 1) Supertour;
 - 2) Отель-резерв-стейшн;
 - 3) Термоплан.

6. Инновационный проект RSES-500 это:

- 1) проект системы беспроводной связи на 500 номеров для современной гостиницы высокой категории;
- 2) проект скоростного пассажирско-автомобильного парома;
- 3) проект региональной системы экономического сотрудничества, включающего в себя более 500 туристских предприятий.

7. R&D это:

- 1) result and direct;
- 2) recreations and rationalisations;
- 3) research and development.

8. «Прикладное проектирование» это стратегия основанная на:

- 1) модификации турпродукта согласно требованиям отдельных заказчиков в развивающемся рынке;
- 2) сильных ресурсах разработки и способности реагировать быстро, поскольку рынок входит в фазу роста;
- 3) эффективности туристского воздействия и управлении издержками.

9. Под новшеством понимается:

- 1) внедренная инновация;
- 2) новый порядок или метод;
- 3) нововведение, процесс использования нового.

10. Непременным свойством инновации в туризме не является:

- 1) признанная отраслевая значимость;
- 2) научно-техническая новизна;
- 3) производственная применимость.

11. Главная цель инновационного менеджера на фирме-пациенте:

- 1) снизить риск в жизнедеятельности фирмы и создать комфортные условия работы для сотрудников;
- 2) поиск новых направлений внедрения инноваций в деятельность фирмы;
- 3) маркетинг и ориентация на клиентуру турфирмы, а также обучение сотрудников компании.

12. Технопарк это:

- 1) инновационный проект, представляющий собой место отдыха, обычно горожан, обеспеченный всем необходимым для этого (спортивные сооружения, предприятия питания, познавательные ресурсы и т.д.);
- 2) специализированные познавательные центры для детей, чаще встречаются в США;
- 3) ряд фирм, объединенных между собой и имеющих целью стимулирование малого инновационного предпринимательства.

13. Перед фирмой-эксплорентом (пионером) возникает проблема:

- 1) объема производства, когда привлекательная для рынка новинка уже создана;
- 2) подбора специалистов высокого уровня для работы в новых условиях;
- 3) тщательного маркетингового изучения рынка из-за неопределенности в части дальнейших тенденций развития ситуации.

14. Фирмы-виоленты:

- 1) обладают крупным капиталом, высоким уровнем освоения технологии;

- 2) обычно отстают в части технологии, хотя и обладают значительным капиталом;
 - 3) не имеют необходимого капитала и не располагают современной технологией.
15. Матричная организационная структура управления может применяться в туризме:
- 1) при внедрении инноваций в смежных областях;
 - 2) при снижении уровня интереса к инновациям;
 - 3) в условиях активизации инновационных процессов.
16. Интенсивная структуризация рынка туруслуг, вызванная новой технологической волной привела к:
- 1) регулярному росту доходов турфирм;
 - 2) ужесточению борьбы за клиентов;
 - 3) падению стоимости обращения.
17. Развитие свободных рынков осуществляется посредством процесса:
- 1) инновационного поглощения;
 - 2) инновации-имитации;
 - 3) инновационного моделирования.
18. Инновация-процесс на стадии рутинизация характеризуется:
- 1) реализации новшества с стабильных условиях;
 - 2) стабильным этапом диффузии (тиражирования) инновации;
 - 3) стабилизацией дохода фирмы от инновационной деятельности.
19. Управление внедрением инноваций чаще осуществляют:
- 1) по дивизионной схеме;
 - 2) по принципам проектного управления;
 - 3) по принципу "последовательного приближения".
20. Рисковое финансирование, не дающее каких-либо гарантий на возврат вложенных в инновационные процессы инвестиций называется:
- 1) венчурным финансированием;
 - 2) риск-финансированием;
 - 3) субвенционным финансированием.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету.

Вопросы к зачету (2 семестр, очная форма обучения)

1. Содержание инновационного процесса.
2. Этапы инновационного процесса.
3. Организационные формы инновационной деятельности в туризме.
4. Технополисы и технопарки.
5. Общее понятие об интеллектуальной и промышленной собственности.
6. Средства защиты интеллектуальной и промышленной собственности.
7. Патент как средство правовой защиты интеллектуального продукта.
8. Организация инновационной деятельности в гостиничных предприятиях.
9. Опыт государственной поддержки инновационной деятельности в туризме за рубежом.

10. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации.
11. Понятие эффективности инноваций в сервисе.
12. Оценка эффективности инноваций в туризме.
13. Экономические инструменты развития инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом.
14. Содержание целостной системы управления инновациями в туризме.
15. Проектно-целевые группы и предпринимательский подход к их образованию.
16. Основные направления государственной научно-технической политики в туризме

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450152> (дата обращения: 18.04.2025).

4.2. Дополнительная литература

1. Спиридонова, Е. А. Основы инновационной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12097-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457220> (дата обращения: 18.04.2025).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://www.atorus.ru/	Ассоциация туроператоров России	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой
----	---	---	--

			имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.