

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,  
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.02.ДВ.01.02 Кластерное развитие туризма**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): Управление проектами в туризме и сохранение культурного наследия

Квалификация (степень): *магистр*

Форма обучения: *очная*

Институт: экономики, управления и сервисных технологий

Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	II		
Семестр/триместр	3		

Лекции	10		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	10		
в т. ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	зачет		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	88		

Всего часов: **108**

Трудоемкость: **3 зачетных единицы.**

Разработчик(и) рабочей программы:  
кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** изучение принципов и методов кластерного развития туризма.

**Задачи изучения дисциплины:**

- обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом,
- содействует формированию глубоких знаний и практических навыков технологии организационного проектирования и диверсификации турпродукта.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2	Знать: - методы представления и описания результатов проектной деятельности; - методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	Знает: - теоретические знания о туристском проектировании; - принципы реализации ландшафтного планирования в туристско-рекреационной сфере; - теоретические основы эффективного поиска информации по инновационным технологиям в туризме; - теоретические основы и общие принципы формирования и управления туристско-рекреационными кластерами, - основные характеристики применения кластерного подхода в сфере туризма и рекреации;
	Уметь: - формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; - организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами.	Умеет: - подбирать и обеспечивать оптимальную инфраструктуру для размещения туристов; - диагностировать и выявлять проблемные ситуации в секторе средств размещения; - использования прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности; - анализировать документацию по ключевым видам туристской деятельности (между турагентами и туроператорами), компетентно

		определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования туристских услуг
	Владеть: навыками представления публично результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях.	Владеет: - методами и технологиями разработки проектов туристских кластеров
УК-3	Знать: - правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы.	Знает: правила и условия командной работы в туристско-рекреационном проектировании
	Уметь: - планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; - организовывать обсуждение разных идей и мнений; предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.	Умеет: планировать командную работу в туристско-рекреационном проекте
	Владеть: - организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; - навыками создания команды для выполнения практических задач; - навыками разработки стратегии командной работы; навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.	Владеет: организацией и управлением командным взаимодействием в туристско-рекреационном проекте; навыками преодоления конфликтных и иных проблемных ситуаций в команде туристско-рекреационного проекта
УК-5	Знать: - особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними; - методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.	Знает: - особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, в том числе. При проектировании туристского продукта
	Уметь: - грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия;	Умеет: - анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных,

	<p>- соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</p>	конфессиональных особенностей.
	<p>Владеть: навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p>	<p>Владеет: - навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p>
ПКС-1	<p>Знать: - объекты проектирования профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; - ресурсы проектов в сфере туризма</p>	<p>Знает: - научные методы исследования при разработке проектов туристских кластеров</p>
	<p>Уметь: - проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; - организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений</p>	<p>Умеет: - применять научные методы исследования при разработке проектов туристских кластеров</p>
	<p>Владеть: - навыками планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта; - навыками своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению</p>	<p>Владеет: - методами анализа и оценки состояния средств размещения и их целевых аудиторий; - построения взаимоотношений между участниками туристской деятельности; - навыками решения организационных задач в сфере инновационного планирования при формировании туристского кластера; - современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий</p>
ПКС-2	<p>Знать: - научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма; - современное состояние рынка туристских услуг</p>	<p>Знает: - технологии организации туристско-рекреационных кластеров; - основные принципы управления туристско-рекреационными системами различного административно-</p>

		<p>иерархического уровня (муниципального, регионального и федерального)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные подходы к содержанию понятия и признаки туристского кластера;</li> <li>- теоретические подходы к туристскому проектированию;</li> <li>- теоретические основы эффективного поиска информации по инновационным технологиям в туризме;</li> <li>- виды инноваций;</li> <li>- теоретические основы и общие принципы формирования и управления туристско-рекреационными кластерами;</li> <li>- основные характеристики применения кластерного подхода в сфере туризма и рекреации;</li> <li>- технологии организации туристско-рекреационных кластеров;</li> <li>- основные принципы управления туристско-рекреационными системами различного административно-иерархического уровня (муниципального, регионального и федерального)</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма;</li> <li>- проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии;</li> <li>- анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристского кластера, формировать стратегию его развития и определять перспективные направления туристской деятельности;</li> <li>- выбирать инновационные методы, средства, технологии управления деятельностью туристских кластеров</li> </ul>

	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения исследования и моделирования развития рынка туристских услуг;</li> <li>- обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристских кластеров;</li> <li>- навыками реализации проектной деятельности;</li> <li>- навыками планирования туристско-рекреационного маршрута;</li> <li>- умениями оценивать перспективы создаваемого туристического продукта;</li> <li>- умениями применять методы, оптимизирующие поиск информации;</li> <li>- умением управлять процессами разработки, выбора и продвижения туристских кластеров и оценивать их эффективность</li> </ul>
--	--	--

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

**с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу**

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Понятие туристский кластер	18	2	2		14
2.	Тема 2. Классификация туристских кластеров	18	2	2		14
3.	Тема 3. Экономическая природа туристских кластеров	18	2	2		14
4	Тема 4. Мировой опыт кластерного развития туризма	18		2		16
5	Тема 5. Кластерный подход к развитию туризма в Российской Федерации	18	2	2		14
6	Тема 6. Региональные туристские кластеры в Российской Федерации	18	2			16
	<i>Форма отчетности зачет</i>					
	<i>Итого за 3 семестр</i>	<i>108</i>	10	10		88
	в т.ч. практическая подготовка					
	<b>ИТОГО:</b>	<i>108</i>	10	10		88

**Очно-заочная форма обучения не реализуется**

**Заочная форма обучения не реализуется**

## III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И

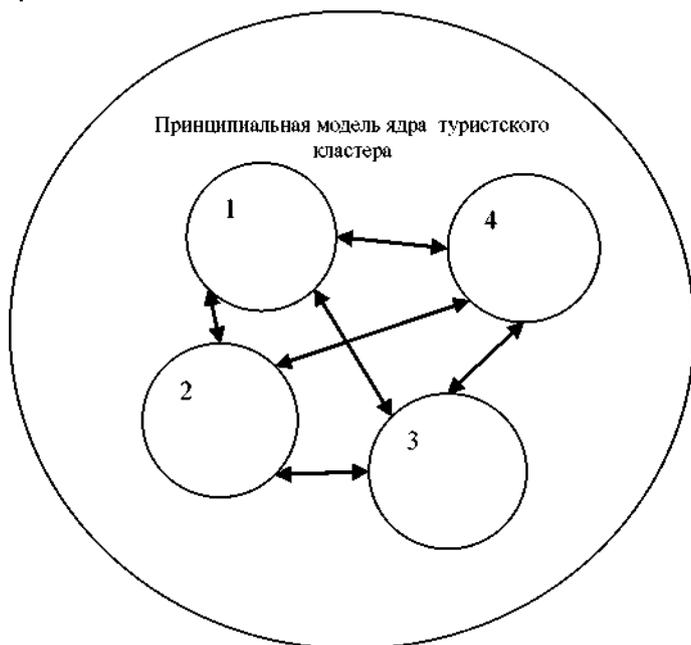
## ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

### Типовой вариант теста

1. Кластерный подход к развитию туризма в Российской Федерации получил государственную поддержку на основании следующего документа (один вариант ответа):
  - а) Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» от 2 августа 2011 г. № 644;
  - б) Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ;
  - в) Федеральному закону «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 1 декабря 2007 года № 310-ФЗ;
  - г) ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
2. В каких туристских регионах мира кластерные процессы в туризме связаны с активным участием государства (один вариант ответа):
  - а) Азия;
  - б) Европа;
  - в) Америка;
  - г) Австралия.
3. Родоначальником кластерного подхода к развитию экономики принято считать (один вариант ответа):
  - а) М. Монфорта;
  - б) М. Портера;
  - в) М. Бени;
  - г) М. Фельдмана.
4. В Елецко-Задонскую туристскую агломерацию Липецкой области не входит территория (один вариант ответа):
  - а) Елецкого района;
  - б) Становлянского района;
  - в) Задонского района;
  - г) Долгоруковского района.
5. Липецкая туристская агломерация находится на территории следующего туристско-рекреационного района Липецкой области (один вариант ответа):
  - а) Северного;
  - б) Западного;
  - в) Южного;
  - г) Восточного.
6. Определите порядок этапов оценки туристского кластера по Рудченко В.Н. (процесс оценки состоит из 3 этапов):
  - а) идентификация каркаса кластера, проводя идентификацию туристского кластера, выявление основных характеристик и уникальности туристского кластера;

- б) определение локации туристского кластера;  
 в) анализ кластера.
7. Метод оценки эффективности функционирования туристско-рекреационного кластера по Бакуменко О.А. предполагает следующую последовательность этапов (обозначить порядок этапов цифрами):
- а) на этапе оценивается интенсивность взаимодействия внутри ядра туристского кластера и между его целевыми группами;  
 б) на этапе определяются целевые группы регионального туристского кластера;  
 в) на этапе определяются потребности (цели и интересы) целевых групп регионального туристского кластера, которые могут быть представлены как параметры его эффективности;  
 г) на этапе проводится аналитическая оценка уровня эффективности функционирования регионального туристского кластера.
8. Обозначьте недостающий элемент ядра туристского кластера:
- 1- Туроператорские компании
  - 2- Орган государственного управления
  - 3- Туристско-информационный центр или общественная организация
  - 4-



9. Соотнесите проекты туристских кластеров и регионы Российской Федерации:

Регион	Кластер
а) Ярославская область	
б) Ивановская область	
в) Ростовская область	
г) Алтайский край	

1. «Плѣс»;
2. «Всплеск»;
3. «Золотые ворота»;

#### 4. «Золотое кольцо».

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов:

#### **Вопросы к зачету ( 3 семестр, очная форма обучения)**

1. Содержание понятия «туристский кластер».
2. Выявите разницу между понятиями «туристский кластер» и «туристская дестинация».
3. Государственная поддержка кластерного развития туризма в Российской Федерации.
4. Типология туристских кластеров в соответствии с ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2024 гг.)».
5. Обоснуйте экономическую сущность кластерной организации туристской индустрии.
6. Выявите этап развития одного из российских туристских кластеров в соответствии с принятыми этапами достижения синергетического эффекта.
7. На основании работы с текстом Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019—2024 гг.)» выявите основные индикаторы эффективности деятельности туристско-рекреационных кластеров.
8. Охарактеризуйте кластерную политику Правительства Российской Федерации в области развития туризма.
9. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Липецкой области.
10. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Воронежской области.
11. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Белгородской области.
12. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Курской области.
13. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Тамбовской области.
14. Итоги реализации кластерного подхода к развитию туризма в соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».

### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **4.1. Основная литература**

1. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 217 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16586-9. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566134> (дата обращения: 18.04.2025).

#### 4.2. Дополнительная литература

1. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18653-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560304> (дата обращения: 18.04.2025)

### V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="https://infourok.ru/">https://infourok.ru/</a>	<b>Инфоурок:</b> образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ

### VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

### VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.