

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,  
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.01.03 Культурологические основы туризма**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): Управление проектами в туризме и сохранение культурного наследия

Квалификация (степень): *магистр*

Форма обучения: *очная*

Институт: экономики, управления и сервисных технологий

Кафедра: туризма и гостиничного дела

	<b>очная форма</b>	<b>очно-заочная форма</b>	<b>заочная форма</b>
<b>Курс</b>	<b>1</b>		
<b>Семестр/триместр</b>	<b>1</b>		
<b>Лекции</b>	<b>8</b>		
<b>Лабораторные занятия</b>			
<b>Практические (семинарские) занятия</b>	<b>10</b>		
<b>в т. ч. практическая подготовка</b>			
<b>Форма(ы) промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен - 0,3</b>		
<b>Контроль</b>	<b>9</b>		
<b>Иные формы работы</b>			
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>260,7</b>		

**Всего часов: 288**

**Трудоемкость: 8 зачетных единиц.**

Разработчик(и) рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** ознакомить обучающихся с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования.

**Задачи изучения дисциплины:**

- изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;
- рассмотрение организационных форм управления проектами;
- определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами;
- изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2	Знать: - методы представления и описания результатов проектной деятельности; - методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	Знает: - методы представления и описания результатов проектной деятельности в области туризма;
	Уметь: формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; - - организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами.	Умеет: - формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения в области культурного туризма.
	Владеть: - навыками представления публично результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях	Владеет: - навыками представления публично результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях при выполнении профессиональных задач.
ПКС-2	Знать: - научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма; - современное состояние рынка туристских услуг	Знает: - научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма

<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма;</li> <li>- проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма;</li> </ul>
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения исследования и моделирования развития рынка туристских услуг;</li> <li>- обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</li> </ul>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения исследования и моделирования развития рынка туристских услуг</li> </ul>

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Теория туристских пространств. Культурное туристское пространство	69	2	2		65
2.	Тема 2. Нематериальное культурное наследие как фактор развития туризма.	71	2	4		65
3.	Тема 3. Город и городская культура как фактор развития туризма	69	2	2		65
4.	Тема 4. Креативный туризм	69,7	2	2		65,7
	Форма отчетности экзамен	0,3				
	<i>контроль</i>	9				
	в т.ч. практическая подготовка					
	<i>Итого за 1 семестр</i>	288	8	10		260,7
	<b>ИТОГО:</b>	288	8	10		260,7

**Очно-заочная форма обучения не реализуется**

**Заочная форма обучения не реализуется**

## III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

### Типовой вариант теста

Выберите один или несколько правильных ответов

1. Гуманитарное значение туризма заключается:

А) в передаче и усвоении информации в любом виде, общении людей, групп и народов, использовании стремительно развивающихся средств связи;

- Б) в использовании его возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения горизонта знаний;
- В) в физическом и психическом расслаблении, снятии стрессов, разрядки;
- Г) в создании норм, стандартов, правил и рецептов поведения людей в обществе.
2. Сигнификативная функция культуры состоит в:
- А) определении и присвоении значений и ценностей явлениям и предметам;
- Б) ответственности культуры за создание норм, стандартов, правил и рецептов поведения людей в обществе;
- В) передача и усвоение информации в любом виде;
- Г) преобразование и освоение окружающего мира.
3. Процесс коммуникации людей, являющихся носителями отличных друг от друга культурных ценностей или поведенческих норм, в результате которой происходит взаимная передача информации, называется:
- А) культурные блага;
- Б) культурные связи;
- В) культурная революция;
- Г) культурный обмен.
4. Культурный туризм – это:
- А) туризм с целью отдыха, для физического и/или психического восстановления организма;
- Б) путешествие к Святой земле и другим географическим местностям, имеющим сакральное значение для христианской веры с целью поклонения и молитвы;
- В) это форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий;
- Г) индустрия туризма, продающая туристам культурный продукт в виде культурных впечатлений.
5. В качестве подвида познавательного туризма нельзя выделить:
- А) профессиональный туризм;
- Б) спортивный туризм;
- В) культурный квазитурим;
- Г) неспециализированный туризм.
6. Регион, желающий стать популярным туристским направлением, должен обладать:
- А) уникальными культурными комплексами и предлагать их на туристский рынок;
- Б) социальным престижем;
- В) социокультурной инфраструктурой и объектами этнографии;
- Г) памятниками ландшафтной архитектуры.
7. Специализированный туризм направлен на:
- А) потребление культурных благ как сопутствующего этапа туристской поездки;
- Б) удовлетворение потребностей туристов в части детального знакомства и изучения местных обычаев, истории и быта населения, фольклора и иных форм культурного наследия;
- В) взаимодействие профессиональных исполнителей и участников творческих коллективов, артистов, художников;
- Г) удовлетворение потребностей местного населения (резидентов), чаще всего выступающего в роли экскурсантов и активно потребляющего культурный продукт.
8. К какому типу туристских событий по функциональной направленности относится Олимпиада?
- а) развлекательный;
- б) спортивный;
- в) конгрессный;
- г) познавательный.
19. Отметьте событие, которое не проводится в Липецкой области:

- а) Антоновские яблоки;
- б) Атамановские кулачки;
- в) Волчанские узоры.

10. Добровольное единение людей на основе духовной общности, братства, подлинной нравственности славянофилы обозначали термином:

- А) духовность;
- Б) соборность;
- В) религиозность;
- Г) государственность

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

#### **Вопросы к зачету**

#### **(1 семестр, очная форма обучения)**

1. Экономический подход к изучению туристского пространства.
2. Географический подход к изучению туристского пространства.
3. Социологический подход к изучению туристского пространства.
4. Междисциплинарный подход к изучению туристского пространства.
5. Религии как фактор развития туризма
6. Семиотика туризма.
7. Национальная культура как фактор развития туризма.
8. Городской туризм как культурный феномен.
9. Креативный туризм.
10. Ремёсла и промыслы в креативном туризме.
11. Креативные индустрии и туризм.
12. Объекты культурного наследия и туризм.
13. Туризм и культурная идентичность.
14. Креативные пространства и туризм.
15. Креатосфера туризма.
16. Событийное пространство и креативность туризма.
17. Культурное пространство туризма.
18. Культурный ландшафт и туризм.
19. Российские центры культурного туризма – Золотое кольцо.
20. Древнерусская архитектура в развитии туризма.
21. Современная архитектура в развитии туризма.
22. Петербург как культурная туристская дестинация.
23. Эрмитаж в развитии туризма.
24. Пушкинский музей в развитии туризма.
25. Русский музей в развитии туризма.
26. Московский кремль в развитии туризма.
27. Псков как культурная туристская дестинация.
28. Великий Новгород как культурная туристская дестинация.
29. Нижний Новгород как культурная туристская дестинация.
30. Липецкая область как культурная туристская дестинация.

### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **4.1. Основная литература**

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449239> (дата обращения: 18.04.2025).

#### 4.2. Дополнительная литература

1. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09402-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450160> (дата обращения: 18.04.2025).

### У. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

У. ПЕ-РЕ-	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="https://www.atorus.ru/">https://www.atorus.ru/</a>	<a href="#">Ассоциация туроператоров России</a>	Свободный доступ

### У. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой	Свободный доступ
<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

### У. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

### У. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.