



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.В.ДВ.01.01 Основы рекламной и выставочной деятельности

**Направление подготовки:** 44.04.04. Профессиональное обучение (с присвоением второй квалификации 54.04.01 Дизайн)

**Направленность (профиль):** CGI-дизайн и технологии медиасферы

**Квалификация (степень):** магистр

**Форма обучения:** очная

**Институт:** культуры, истории и права

**Кафедра:** дизайна, художественного образования и технологий

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2		
Семестр/триместр	3		

Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	18		
в т.ч. практическая подготовка	2		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	36		

**Всего часов:** 72

**Трудоемкость:** 2 зачетных единицы.

Разработчик рабочей программы:

Кандидат педагогических наук, профессор В.А. Мальцева

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель изучения дисциплины:

формирование способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. Развитие способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

## Задачи изучения дисциплины:

- Осмысление значимости рекламы в историческом аспекте и современном мире;
- Изучение видов и специфики выставочной деятельности;
- Исследование цифровых технологий в различных видах рекламной и выставочной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

## Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– современные цифровые технологии;</li><li>– принципы цифрового моделирования процессов, объектов и систем;</li><li>- методологию креативного дизайна</li></ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– современные цифровые технологии, необходимые для создания рекламы и презентации выставочных проектов;</li><li>– основные принципы цифрового моделирования процессов в рекламной и выставочной деятельности.</li></ul>
	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– демонстрировать наличие информационно-технологических знаний;</li><li>– демонстрировать готовность к цифровому моделированию процессов объектов и систем, опираясь на методологию дизайн-проектирования и используя современные проектные технологии.</li></ul>	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– демонстрировать наличие информационно-технологических знаний в профессиональной деятельности и коммуникации;</li><li>– демонстрировать готовность к созданию рекламных и выставочных проектов и их презентации с помощью информационно-коммуникативных технологий.</li></ul>
	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– информационно-технологическими знаниями; современными проектными технологиями.</li></ul>	<b>Владеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– информационно-технологическими знаниями, необходимыми</li></ul>

		профессиональной деятельности дизайнера; – современными техническими, художественными и цифровыми технологиями, необходимыми в разработке рекламных и выставочных проектов
--	--	---

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	<b>Раздел 1.</b> Художественно-творческие мероприятия в современном социокультурном пространстве	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>12</b>
2.	Тема 1. Виды и профильные группы художественно-творческих мероприятий	8	2	2		4
3.	Тема 2. Крупнейшие выставки мира	8	2	2		4
3.	Тема 3. Крупнейшие художественно-творческие мероприятия России	8	2	2		4
4.	<b>Раздел 2.</b> Принципы разработки и производства рекламы	<b>48</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		<b>24</b>
5.	Тема 4. История возникновения и развития рекламы.	8	2	2		4
6.	Тема 5. Функции и структура рекламной продукции	8	2	2		4
	Тема 6. Дизайн-проектирование рекламной продукции для художественно-творческих мероприятий.	16	4	4		8
	Тема 7. Традиционные и современные технологии производства рекламной продукции	8	2	2		4
8.	Тема 8. Методы оценки качества и результативности рекламной и выставочной деятельности	8	2	2		4
	<i>Форма отчетности</i>	<i>Зачет</i>				
	<i>Итого за _3_ семестр</i>	<i>72</i>	<i>18</i>	<i>18</i>		
	в т.ч. практическая подготовка	2				
	<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>36</b>

**Очно-заочная форма обучения не реализуется**

**Заочная форма обучения не реализуется**

## III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, теста, реферата, творческого задания, кейса и др.

**Типовой вариант контрольной работы**

(фрагмент)

- 1. Учреждение, занимающееся сбором, изучением, хранением и экспонированием предметов — памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью**

*Выберите один правильный вариант ответа*

- a. Министерство
- b. Библиотека
- c. Хранилище
- d. Музей

- 2. Как переводится с греческого языка слово «музей»**

*Выберите один правильный вариант ответа*

- a. Храм
- b. Хранилище
- c. Дом муз
- d. Зрелище

- 3. Где и когда был основан первый музей**

*Выберите один правильный вариант ответа*

- a. В Александрии приблизительно в 290 году до н.э.
- b. В античной Греции
- c. В античном Риме
- d. В начале второго тысячелетия нашей эры в храмах Китая и Японии

- 4. Когда в Европе появились музеи, как неотъемлемая часть общественной жизни**

*Выберите один правильный вариант ответа*

- a. В XX веке
- b. В XIX веке
- c. В XXI веке
- d. В XVIII веке

- 5. Когда в России был открыт первый музей**

*Выберите один правильный вариант ответа*

- a. В 1701
- b. В 1719
- c. В 1721
- d. В 1791

- 6. Как назывался первый музей, открытый в России**

*Выберите один правильный вариант ответа*

- a. Русский музей
- b. Кунсткамера
- c. Эрмитаж
- d. Третьяковская галерея

- 7. Когда появились первые детские музеи**

*Выберите один правильный вариант ответа*

- a. В XX веке
- b. В XIX веке
- c. В XXI веке

d. В XVII веке

**8. Какой музей считается самым крупным в мире**

*Выберите один правильный вариант ответа*

- a. Эрмитаж
- b. Лувр
- c. Музей Метрополитен
- d. Национальный музей Киото

**9. Какой музей считается самым крупным в России**

*Выберите один правильный вариант ответа*

- a. Эрмитаж
- b. Пушкинский музей
- c. Исторический музей
- d. Третьяковская галерея

**10. Кто основал первый музей в Ельце**

*Выберите один правильный вариант ответа*

- a. Учитель А.Н. Сафонова
- b. Писатель М.М. Пришвин
- c. Студент Московского университета Н.М. Гусельников
- d. Купец 1 гильдии А.Н. Заусайлов

**11. Какой из музеев не находится в г. Ельце**

*Выберите один правильный вариант ответа*

- a. Музей народных ремесел и промыслов
- b. Дом-музей Г.В. Плеханова
- c. Частный музей кружева Е.П. Крикунова
- d. Литературно-мемориальный музей И. А. Бунина
- e. Дом-музей Н. Н. Жукова

**12. В каком году создана международная организация ICOM (англ. International Council of Museums) для поддержки и развития деятельности музеев.**

*Выберите один правильный вариант ответа*

- a. В 1900
- b. В 1946
- c. В 1984
- d. В 2001

**13. Причины, по которым некоторые музеи не могут использовать новейшие технологии для привлечения широкой аудитории**

*Выберите один неверный вариант ответа*

- a. нехватка опыта сотрудников в использовании информационных технологий;
- b. отсутствуют финансовые средства для их использования;
- c. нехватка сотрудников
- d. отсутствуют большие площади для установки проекции, сенсорных и мультимедийных экранов;
- e. нежелание некоторых сотрудников к нововведениям

**14. В каких сферах деятельности музея широко используются информационные технологии**

*Выберите несколько верных вариантов ответа*

- a. учетно-фондовая,
- b. научная,
- c. экспозиционно-выставочная,
- d. реставрационная,
- e. издательская

**15. Установите соотношение между видом и сферой применения мультимедиа технологии**

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| 1. Электронная публикация | a. Для них создаются фильмы, инсталляции, заставки, как правило не требующие обратного контакта от посетителя (линейное мультимедиа)  |
| 2. Музейные сайты         | b. Они дают посетителям максимум информации, освободив от текстов выставочное пространство. При этом есть возможность показать на экране то, что невозможно представить на выставке по тем или иным объективным причинам (тут может быть и недостаток площадей, и отсутствие экспонатов или условий для их показа, и особенный характер экспонатов, например, альбомов или книг, когда в витрине можно показать лишь один разворот) |
| 3. Музейные проекторы     | c. Среда с прямым или косвенным дополнением физического мира цифровыми данными в режиме реального времени при помощи компьютерных устройств – планшетов, смартфонов и инновационных гаджетов вроде GoogleGlass, а также программного обеспечения к ним  |
| 4. Информационные киоски  | d. Совокупность данных (текст, статические и движущееся изображения, звук), записанных в цифровой форме на машинном носителе или в памяти компьютера, и предназначенных для восприятия человеком с помощью специальных аппаратных и программных средств   |
| 5. Дополненная реальность | e. На них размещают полезный и привлекательный для посетителей контент: больше информации о коллекциях и об отдельных, наиболее интересных, экспонатах, анонсы предстоящих мероприятий, игры, виртуальные туры по музейным залам  |

**16. Установите соотношение между профильной группой и назначением музея**

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| 1. Исторические музеи        | a. Собирают, изучают и экспонируют произведения искусства (декоративно-прикладного, живопись, графику, скульптуру) с целью представить историю искусства и удовлетворить эстетические и познавательные потребности современного человека. Коллекции художественных музеев могут содержать произведения профессиональных художников, народного, детского творчества и т.д. Включают произведения различных видов изобразительного искусства и художественных течений и школ, с широкими временными рамками и т.д. |
| 2. Естественно-научные музеи | b. Документируют историю развития общества, для них характерны долговременные экспозиции, а также различные формы выставочной работы. Значительная группа этих музеев располагается в зданиях, являющихся памятниками истории и культуры, многие имеют филиалы. Основными формами образовательной деятельности таких музеев являются традиционные формы такие как: экскурсии, лекции, семинары и т.п   |
| 3. Художественные музеи      | c. Документируют процессы, происходящие в природе, в том числе в ходе взаимодействия человека и общества с окружающей средой. Выделяют комплексные музеи, ведущие коллекционирование сразу по нескольким естественнонаучным направлениям, и музеи, имеющие коллекции в рамках отдельной дисциплины: ботанические, зоологические, палеонтологические, геологические, минералогические, почвоведческие, антропологические, медицинские и т.д.  |

### 17. Установите соотношение между названием и профильной дисциплиной музея

- |                     |  |
|---------------------|--|
| 1. Монографический  | a. Сочетают историческую и естественно-научную специализацию, их собрания документируют не только историю, но и природу края |
| 2. Этнографический  | b. Воссоздают или сохраняют картину быта различных слоев населения   |
| 3. Краеведческий    | c. Посвященные конкретному лицу, событию, учреждению, коллективу   |
| 4. Историко-бытовой | d. Документируют этнические особенности  |

### 18. Распределите виды музеев в зависимости от их профиля

- |                       |                                     |
|-----------------------|-------------------------------------|
| 1. Исторические музеи | a. Музей изобразительного искусства |
|                       | b. Палеонтологический музей         |
|                       | c. Ботанический музей               |

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| 2. Художественные музей      | d. Музей народного искусства<br>e. Археологический<br>f. Музей декоративно-прикладного искусства |
| 3. Естественно-научные музеи | g. Минералогический музей<br>h. Этнографический<br>i. Геологический музей<br>j. Историко-бытовой |

### **Примерная тематика рефератов**

1. Дополненная реальность в экспозиции выставки.
2. Виртуальная реальность выставки в современном музее.
3. Роль информационных технологий при создании выставочной экспозиции.
4. Информационные технологии в Эрмитаже.
5. Информационные технологии в Третьяковской галерее.
6. Разработка информационных технологий с учетом возрастных особенностей посетителей.
7. Коммуникативные функции рекламной и выставочной деятельности.
8. Особенности создания рекламы для выставочных проектов.
9. Современные тенденции в использовании информационных технологий в рекламе.
10. Перспективы развития информационных технологий в рекламе.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету.

### **Вопросы к зачету с оценкой (3 семестр, очная форма обучения)**

1. Дополненная реальность в современном музее.
2. Виртуальная реальность в современном музее.
3. Роль информационных технологий при создании музейной экспозиции.
4. Особенности использования информационных технологий в исторических музеях
5. Особенности использования информационных технологий в художественных музеях
6. Особенности использования информационных технологий в естественно-научных музеях
7. Особенности использования информационных технологий в каталогизации и хранении информации
8. Особенности использования информационных технологий в экспозиционной деятельности музеев
9. Информационные технологии в Эрмитаже.
10. Информационные технологии в Третьяковской галерее.

11. Разработка информационных технологий с учетом возрастных особенностей посетителей.
12. Коммуникативные функции современного музея.
13. Особенности создания музейного сайта.
14. Современные тенденции в использовании информационных технологий в музейной сфере.
15. Перспективы развития информационных технологий в музейной сфере.

#### IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

1. Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела: теория и практика. Учеб. пособие/Л.М. Шляхтина. — 2-е изд. стер. — М.: Высш. шк., 2009. — 183 с.: ил.— Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72693> (дата обращения: 21.07.2021). — ISBN 978-5-384-00427-1. — Текст: электронный.

##### 5.2. Дополнительная литература

1. Кучеренко М. Е. Научно-фондовая работа в музее: Метод, пособие в помощь молодому специалисту. М., 1999. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240311> (дата обращения: 21.07.2021). — ISBN 978-5-7996-0691-6. — Текст: электронный.
2. Столяров Б. А., Бойко А. Г. Концепция педагогического взаимодействия художественного музея и системы образования СПб., 2001. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287> (дата обращения: 23.07.2021). — ISBN 978-5-384-00243-7. — Текст: электронный.
3. Эстетическое развитие ребенка в музейной среде и современные образовательные технологии. СПб., 2000.

#### V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="http://edu.ru/">http://edu.ru/</a>	<b>Российское образование: Федеральный портал.</b> Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

## **VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.