



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.02.03 Техника и технологии медиасферы

**Направление подготовки:** 44.04.04 Профессиональное обучение (с присвоением второй квалификации 54.04.01 Дизайн)

**Направленность (профиль):** CGI-дизайн и технологии медиасферы

**Квалификация (степень):** магистр

**Форма обучения:** очная

**Институт:** культуры, истории и права

**Кафедра:** дизайна, художественного образования и технологий

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	2		

Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	36		
в т. ч. практическая подготовка	2		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен – 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	44,7		

**Всего часов:** 108

**Трудоемкость:** 3 зачетных единицы

Разработчик рабочей программы: *доцент Соломенцева С.Б.*

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** развитие у обучающихся способности разрабатывать проектные идеи объектов медиасферы, основанных на концептуальном, творческом подходе к решению задачи с использованием современных компьютерных технологий; формирование способности анализировать и определять требования к объектам медиасферы, а также синтезировать набор возможных вариантов или подходов к выполнению дизайн-проекта на основе сбора, анализа, обобщения результатов научных исследований.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- изучить базовые понятия техники и технологии медиасферы;
- исследовать основы проектного процесса дизайна объектов медиасферы;
- изучить особенности верстки мультимедийных изданий;
- научить использовать возможности онлайн сервисов для создания и верстки интерактивных мультимедиа изданий;
- исследовать возможности использования технологий медиасферы в образовании и научных исследованиях.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в обязательной части блока Б1. Дисциплины (модули).

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

<b>Код компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ОПК-5 (К1)</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– виды, цели результаты международных исследований качества образования;</li><li>– способы и методы организации мониторинговых исследований, типологию мониторингов, методологический инструментарий мониторинга;</li><li>– технологию диагностирования образовательных результатов, принципы диагностирования;</li><li>– механизмы выявления индивидуальных особенностей, перспектив развития личности обучающегося, способы преодоления затруднений в обучении.</li></ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– виды, цели результаты международных исследований качества объектов медиасферы;</li><li>– способы и методы организации мониторинговых исследований, типологию мониторингов, методологический инструментарий мониторинга объектов медиасферы;</li><li>– технологию диагностирования свойств объектов медиасферы, принципы диагностирования;</li><li>– механизмы выявления особенностей, перспектив развития медиасферы, способы преодоления возникающих трудностей.</li></ul>
	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– разрабатывать программы регулярного отслеживания результатов освоения образовательной программы обучающимися;</li><li>– разрабатывать программы целенаправленной деятельности по пре-</li></ul>	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– регулярно отслеживать результаты внедрения новых проектов в медиасферу;</li><li>– разрабатывать программы целенаправленной деятельности по пре-</li></ul>

	<p>правленной деятельности по преодолению трудностей в обучении.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации проведения педагогического мониторинга освоения обучающимися образовательной программы уровня обучения;</li> <li>– навыками разработки программ целенаправленной деятельности по преодолению образовательных дефицитов обучающихся;</li> <li>– навыками использования современных способов диагностики и мониторинга с учетом применения информационно-коммуникационных технологий.</li> </ul>	<p>одолению возникающих трудностей в медиасфере.</p> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации проведения мониторинга объектов медиасферы, уровня их соответствия современным требованиям;</li> <li>– навыками разработки программ целенаправленной деятельности по преодолению возникающих трудностей в медиасфере;</li> <li>– навыками использования современных способов диагностики и мониторинга объектов медиасферы с учетом применения информационно-коммуникационных технологий.</li> </ul>
<b>ОПК-2 (К2)</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологию ведения научного исследования;</li> <li>– методы сбора, анализа, обобщения результатов научных исследований;</li> <li>– требования к организации работы с научной литературой.</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологию ведения научного исследования в медиасфере;</li> <li>– методы сбора, анализа, обобщения результатов научных исследований;</li> <li>– требования к организации работы с научной литературой.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно обучаться;</li> <li>– приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения;</li> <li>– выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов;</li> <li>– приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения;</li> <li>– участвовать в научно-практических конференциях;</li> <li>– делать доклады и сообщения.</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно обучаться;</li> <li>– приобретать и использовать в практической деятельности в медиасфере новые знания и умения;</li> <li>– выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных компьютерных технологий и научных методов;</li> <li>– приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения о медиасфере;</li> <li>– участвовать в научно-практических конференциях;</li> <li>– делать доклады и сообщения.</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами самообразования;</li> <li>– навыками выполнения отдельных видов работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов;</li> <li>– навыками подготовки докладов и сообщений.</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами самообразования;</li> <li>– навыками выполнения отдельных видов работ при проведении научных исследований в медиасфере с применением современных научных методов;</li> <li>– навыками подготовки докладов и сообщений.</li> </ul>

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1	2	3	4	5	6	7
	<b>Раздел 1. Базовые понятия техники и технологии медиасферы.</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>10</b>		<b>10</b>
1.	Тема 1. Определения, отличительные признаки, преимущества и основные направления развития медиасферы.	6	2	2		2
2.	Тема 2. Особенности человеческого восприятия.	5	1	2		2
3.	Тема 3. Мультимедийная оцифровка информации. Типы и форматы файлов мультимедиа.	5	1	2		2
4.	Тема 4. Требования к системе мультимедиа. Стандартизация и спецификации мультимедиа компьютеров.	5	1	2		2
5.	Тема 5. Состав аппаратуры для мультимедиа.	5	1	2		2
	<b>Раздел 2. Основы проектного процесса дизайна объектов медиасферы.</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>12</b>		<b>14</b>
6.	Тема 6. Этапы проектирования и композиция в дизайне мультимедиа.	10	2	4		4
7.	Тема 7. Цвет в компьютерном дизайне мультимедиа.	10	2	4		4
8.	Тема 8. Оценка оптимальности проектного решения.	10		4		6
	<b>Раздел 3. Технологии верстки мультимедиа изданий.</b>	<b>30,7</b>	<b>4</b>	<b>10</b>		<b>16,7</b>
9.	Тема 9. Создание, редактирование и монтаж аудиозаписей и видеоматериалов с использованием офлайн и онлайн приложений.	14	2	4		8
10.	Тема 10. Онлайн сервисы для создания и верстки интерактивных мультимедиа изданий.	16,7	2	6		8,7
	<b>Раздел 4. Технологии медиасферы в образовании и научных исследованиях.</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>4</b>
	Тема 11. Методы использования	6	2	2		2

	возможностей медиа в образовательных практиках.					
	Тема 12. Особенности организации научных исследований в медиасфере.	6	2	2		2
	<i>Контроль</i>	9				
	<i>Экзамен</i>	0,3				
	в т.ч. практическая подготовка	2				
	<b>ИТОГО:</b>	108	18	36		44,7

**Очно-заочная форма обучения (не реализуется)**

**Заочная форма обучения (не реализуется)**

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы (в тестовой форме), реферата, творческого задания и т.д.

**Типовой вариант контрольной работы тестовой форме**

#### **1. Установите соответствие современных технологий и основных результатов их внедрения:**

- |   |  |
|---|--|
| 1. Компьютерная графика                     | a) позволяют организовать оперативное взаимодействие                                     |
| 2. Мультимедиа технологии                   | b) позволяют работать с разными типами документов, хранить и систематизировать материалы |
| 3. Информационно-коммуникативные технологии | c) способствуют лучшей подаче материала за счет визуализации и аудио-сопровождению       |
| 4. Офисные приложения                       | d) развивают творческие, креативные способности  |

#### **2. Вставьте пропущенные слова:**

При дизайн-проектировании объектов медиасферы классическим кругом из 12 цветов считается круг Иттена. Основу его составляют цвета: красный, \_\_\_\_\_ и желтый.

#### **3. Выберите строку, в которой перечислены форматы графических файлов:**

*Выберите один правильный вариант ответа:*

- a) \*.txt, \*.doc, \*.rtf
- b) \*.gif, \*.jpg, \*.png, \*.tif
- c) \*.exe, \*.com

d) \*.wav, \*.mp3, \*.wma

**4. Какие элементы входят в состав современных мультимедийных технологий?**

*Выберите несколько правильных вариантов ответа:*

- a) иллюстративная графика
- b) аудио сопровождение
- c) видео материалы
- d) производственное оборудование

**5. Как называется совокупность компьютерных технологий, одновременно использующих несколько информационных сред: текст, фото и иллюстративный материал, видео, анимацию, звуковое сопровождение?**

*Выберите один правильный вариант ответа:*

- a) компьютерная графика
- b) электронная книга
- c) мультимедиа
- d) все ответ верные

**6. Дополните определение:**

Мультимедийный интернет-ресурс – это современный и удобный механизм, который не заменяет собой выполнение классических образовательных функций, а дополняет и расширяет их спектр. Он представляет собой логически организованный сайт, в котором основная информация представлена в виде мультимедиа: текст, графическое \_\_\_\_\_, звук, анимация, видео.

**7. Задачами реализации дисциплины «Техника и технологии медиасферы» являются:**

*Выберите несколько правильных вариантов ответа:*

- a) формирование и развитие эстетического вкуса обучающихся
- b) адаптация обучающихся к современным экономическим процессам
- c) интеграция обучающихся в современную информационную культуру
- d) подготовка обучающихся к будущей профессиональной деятельности

**8. Установите соответствие типов мультимедиа файлов и их форматов:**

- |                              |          |
|------------------------------|----------|
| 1. Изображение               | a) .gif  |
| 2. Текст                     | b) .mp3  |
| 3. Анимированное изображение | c) .jpeg |
| 4. Звукозапись               | d) .doc  |

**9. Графический редактор – прикладная программа, которая используется для:**

*Выберите один правильный вариант ответа:*

- a) редактирования диаграмм
- b) создания графических изображений
- c) проведения вычислений

d) написания текстов

**10. Установите соответствие типа визуализации в дизайне объектов медиасферы и его характеристики:**

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1. Синонимия      | a) чрезмерное преувеличение  |
| 2. Гиперболизация | b) рассмотрение предмета или явления в общих чертах, сглаживание различий, упрощение |
| 3. Гротеск        | с) «шаржевость»  |
| 4. Схематизация   | d) тождество   |

**Примерная тематика рефератов**

1. Мультимедиа в современной социокультурной среде.
2. Искусство и современная медиасфера.
3. Мультимедийные издания как культурный феномен.
4. Современное программное обеспечение для создания объектов медиасферы.
5. Типологические признаки медиасферы.
6. Социальная функция медиасферы.
7. Структура медиасферы.
8. Эстетика минимализма в мультимедийных изданиях.
9. Основы типографики мультимедийных изданий.
10. Современные тенденции представления фотоиллюстраций в мультимедийных изданиях.
11. Аудиовизуальные средства мультимедиа.
12. Генезис шрифтовых стилей в медиасфере.
13. Психология восприятия цвета в мультимедийных изданиях.
14. Рекламный дизайн в медиасфере и психология творчества.
15. Средства и приемы фотокомпозиции в медиасфере.

**Примерная тематика творческого задания**

1. Применяя приемы и методы компьютерной графики создать эскиз, отражающий концептуальное решение элемента фирменного стиля объекта медиасферы.
2. Описать и доказательно обосновать применение семиотических знаков и символов, используемых в разрабатываемом элементе фирменного стиля объекта медиасферы для визуальной коммуникации мультимедиа ресурса с современным обществом.
3. Применяя методы коллажирования, стили слоя, режимы наложения и т.д., разработать декоративное оформление текстовой надписи, которое впоследствии можно будет использовать для оформления мультимедиа.
4. Используя ранее созданные авторские элементы фирменного стиля, разработать два варианта оформления первой страницы мультимедийного издания объекта

медиафферы в теплой и холодной цветовой гамме. Описать разницу их психологического воздействия на потенциального зрителя.

5. Разработать анимированные или звуковые элементы для актуализации первой страницы мультимедийного издания объекта медиафферы. Доказательно обосновать рациональность и необходимость применения созданных анимированных или звуковых элементов в мультимедийном ресурсе.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

### **Вопросы к экзамену (2 семестр, очная форма обучения)**

1. Базовые понятия техники и технологии медиафферы.
2. Определения, отличительные признаки, преимущества и недостатки медиафферы.
3. Основные направления развития медиафферы.
4. Особенности человеческого восприятия.
5. Мультимедийная оцифровка информации.
6. Типы и форматы файлов мультимедиа.
7. Требования к системе мультимедиа.
8. Стандартизация и спецификации мультимедиа компьютеров.
9. Состав аппаратуры для мультимедиа.
10. Основы проектного процесса дизайна объектов медиафферы.
11. Этапы проектирования в дизайне мультимедиа.
12. Типологии объектов дизайна мультимедийных изданий.
13. Трактовка понятия «композиция». Принципы композиционной организации мультимедиа с использованием компьютерных технологий.
14. Специфика процесса восприятия визуальной информации в компьютерном виде. Особенности восприятия вербальной информации в компьютерном виде.
15. Приемы и средства композиционной организации мультимедиа с использованием компьютерных технологий.
16. Цветовая гармония. Эмоционально-пространственные свойства цвета. Роль социокультурных факторов в оценке цвета.
17. Этапы выбора оптимального проектного решения. Методы оценки дизайн-решения мультимедийных изданий, созданных с применением компьютерных технологий.
18. Сравнительный анализ оптимальности проектного решения дизайн-проектов мультимедиа, выполненных ведущими отечественными и зарубежными специалистами.
19. Технологии верстки мультимедиа изданий.
20. Создание, редактирование и монтаж аудиозаписей с использованием офлайн и онлайн приложений.
21. Создание, редактирование и монтаж видеоматериалов с использованием офлайн и онлайн приложений.
22. Онлайн сервисы для создания и верстки интерактивных мультимедиа изданий.

23. Методы использования возможностей медиа в образовательных практиках.  
 24. Особенности организации научных исследований в медиасфере.

#### IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Основная литература

1. Дязитдинова, А. А. Мультимедиа технологии / А. А. Дязитдинова. — Самара: ПГУТИ, 2020. — 437 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/255410> (дата обращения: 01.09.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Игнатова, И. Б. Новые медиа: теория и практика : учебно-методическое пособие / И. Б. Игнатова, Е. С. Зубаркина, А. В. Землянский. — Москва : МПГУ, 2022. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1095-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/338954> (дата обращения: 01.09.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

##### 4.2. Дополнительная литература

1. Захарченко, Н. А. Коммуникативные стратегии новых медиа : учебное пособие / Н. А. Захарченко, Т. В. Карелова. — Самара : Самарский университет, 2024. — 80 с. — ISBN 978-5-7883-2071-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/480422> (дата обращения: 01.09.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Якель, А. О. Интернет-СМИ и социальные медиа : учебное пособие / А. О. Якель. — Донецк : ДонГУ, 2023. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/449168> (дата обращения: 01.09.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="http://edu.ru/">http://edu.ru/</a>	<b>Российское образование: Федеральный портал.</b> Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

#### VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

## И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Лань	Регистрация через университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	Образовательная платформа Юрайт	Регистрация через университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
3.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
5.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

## ВИ. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice;
- Photoshop;
- CorelDraw и др.

## ВИИ. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук). Практические занятия проводятся в специализированных аудиториях, оснащенных персональными компьюте-

рами с установленным лицензионным и свободно распространяемым программным обеспечением и возможностью подключения к сети «Интернет».

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.