

Директор Института культуры, истории
и права _____ /И.А.Карпачева



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.01.01 МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ НАРОДНОЙ
ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ**

Направление подготовки: 51.04.02 Народная художественная культура

Направленность (профили): Этнохудожественное образование и социокультурное проектирование

Квалификация (степень): магистр

Форма обучения: очная

Институт: истории и культуры

Кафедра: музыкального образования

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2		
Семестр	4		

Лекции	32		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	16		
в т. ч. практическая подготовка	2		
Форма(ы) промежуточной аттестации	зачет		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	24		

Всего часов: 72

Трудоемкость: 2 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

Старший преподаватель В.В. Дубровский

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: в углубленной и качественной подготовке конкурентоспособных и компетентных профессионалов, обладающих высоким уровнем общей и профессиональной культуры, фундаментальными знаниями в области народно-художественной культуры, способных и готовых к самостоятельной проектной, производственнотехнологической, организационно-управленческой, аналитической деятельности, востребованной обществом и государством.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с основными концепциями медиатехнологий и примерами их применения в народно-художественной культуре;
- изучение методов и инструментальных средств современных и перспективных информационных технологий;
- овладение принципами и понятийным аппаратом, описывающими современные медиатехнологии;
- формирование практических навыков использования медиатехнологий в народно-художественной культуре;

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК–4	Знает: - компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации; - коммуникации в профессиональной этике; - методы исследования коммуникативного потенциала личности; - современные средства информационно-коммуникационных технологий.	Знать: - компьютерные технологии в организации социального проектирования; - коммуникации в профессиональной этике; - методы исследования коммуникативного потенциала личности; - современные средства информационно-коммуникационных технологий.
	Умеет: - создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; - исследоватьхождение информации по управленческим коммуникациям; - производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового	Уметь: - создавать на русском / иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; - исследоватьхождение информации по управленческим коммуникациям; - производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и

	<p>стилей речи на русском и иностранном языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать систему коммуникационных связей в организации; - представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. 	<p>иностранном языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать систему коммуникационных связей в этнохудожественном образовании; - представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интегративными умениями, необходимыми для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях; - использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интегративными умениями, необходимыми для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях; - использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий
<p>ПКС-2</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационные основы деятельности учреждений культуры и образования; - современное состояние народной художественной культуры и этнокультурного образования в Российской Федерации; - запросы и потребности населения в удовлетворении этнонациональных интересов; 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационные основы деятельности учреждений культуры и образования; - современное состояние народной художественной культуры и этнокультурного образования в Российской Федерации; - запросы и потребности населения в удовлетворении этнонациональных интересов;
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участвовать в разработке и научном обосновании современных направлений государственной национально-культурной политики; - моделировать исследовательские работы в сфере культуры и образования; - использовать современные проектные технологии в профессиональной деятельности; 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и научно обосновывать современные направления государственной национально-культурной политики; - моделировать исследовательские работы в сфере культуры и образования; - использовать современные проектные технологии в профессиональной деятельности;
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией и методикой организации исследований в предметной области; - способами освоения и приемами отбора наиболее эффективных стратегий моделирования социокультурных процессов. 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией и методикой организации исследований в предметной области; - способами освоения и приемами отбора наиболее эффективных стратегий моделирования социокультурных процессов.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Введение в видеотворчество.	14	6	4		4
2.	Тема 1. Теория: обзор профессий, связанных с обработкой фото и видео, особенности профессий, актуальность и их значимость.	14	6	4		4
3.	Раздел 2. Фоторедакторы	26	12	6		8
4.	Тема 2. Теория: знакомство с различными фоторедакторами.	14	6	4		4
5.	Тема 3. Практика: обработка фото, создание коллажей.	12	6	2		4
6.	Раздел 3. Видеооборудование.	32	14	6		12
7.	Тема 4. Теория: знакомство с видами видеооборудования.	12	6	2		4
8.	Тема 5. Практика: использование видеооборудования в процессе съемки.	10	4	2		4
9.	Тема 6. Техническое устройство видеокамеры.	10	4	2		4
16.	Итого за 4 семестр	72	32	16		24
17.	Экзамен					
18.	Контроль					
19.	ИТОГО:	72	32	16		24

Очно-заочная форма – не реализуется

Заочная форма обучения - не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, реферата.

Типовой вариант контрольной работы

1 вариант

1. Основы монтажа.
2. Понятие и виды монтажа.
3. Монтажный кадр

2 вариант

1. Освещенность.
2. Отображение пространства.
3. Понятие и виды монтажа.

3 вариант

1. Размещение человека на экране.
2. Основы режиссуры фильма.
3. Создание видеоролика с интервью.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов:

Примерная тематика рефератов

1. История возникновения интернета.
2. Принципы работы в социальных сетях: social media optimization.
3. Партнерские программы: виды, анализ, рекомендации.
4. Общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа) их типы и виды.
5. Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ.
6. Основные принципы работы с открытыми и закрытыми источниками информации в интернете.
7. Техническая организация электронного издательства.
8. Современная электронная редакционно-издательская техника.
9. Блоги: язык, стиль, способы продвижения.
10. Первые информационные ресурсы в зоне RU, история развития российских информационных ресурсов.
11. Полезные web-технологии.
12. Новостные агрегаторы, принципы работы, возможности для продвижения.
13. Перелинковка сайта, принцип работы, назначение.
14. Отличительные особенности дизайна различных видов сайта. Логотипы (виды, классификация).
15. Организация работы интернет-редакции.
16. Online-газеты как наиболее оперативные печатные СМИ
17. Радиовещание в сети интернет.
18. Мобильная журналистика: синтез технологий, скорости и актуальности.
19. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования.
20. Что нового привносит в журналистику Web?

Вопросы к зачету (4 семестр)

1. История возникновения Интернета.
2. Первые информационные ресурсы в зоне RU, история развития российских информационных ресурсов.
3. Принципы построения сети Интернет.
4. Что такое сервер, что такое сайт.
5. Принцип работы поисковых машин и интерактивных каталогов.
6. Что такое индекс поисковой системы.
7. Виды сайтов, назначение.
8. Основные виды информационных ресурсов.
9. URL и DNS, из чего состоит адресная строка.
10. Домен и Хостинг, принципы выбора доменного имени и хостинга.
11. С использованием какой службы можно убедиться в том, что необходимый домен в настоящее время свободен и доступен для регистрации?
12. Что такое HTML? В чем состоит его особенность?
13. Дайте определение гипертекста.
14. Полезные web-технологии.

15. Методики создания баннеров, размеры.
16. Критерии эффективности рекламных кампаний в интернете
17. Отличительные особенности дизайна различных видов сайта. Логотипы (виды, классификация).
18. Блоги: набор ссылочной массы, аренда ссылок, др. способы продвижения.
19. Индекс цитирования, оптимизация сайта.
20. Рейтинги.
21. Как ускорить индексацию сайта, какие для этого существуют программы.
22. Адаптация текстов для поисковых систем. Ключевые слова, метатеги.
23. Что такое перелинковка сайта, принцип работы, назначение.
45. Продвижение бренда в социальных сетях.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004> (дата обращения: 02.06.2025).
2. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514062> (дата обращения: 02.06.2025).

4.2. Дополнительная литература

1. Филатов, С. А. Специальная педагогика. Компьютерно-музыкальное моделирование : учебное пособие для вузов / С. А. Филатов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 258 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10958-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514915> (дата обращения: 02.06.2025).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://infourok.ru/	Инфоурок: образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

3.	http://window.edu.ru/	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	Свободный доступ
4.	http://fcior.edu.ru/	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) предоставляет доступ к электронным образовательным ресурсам и сервисам для всех уровней и ступеней образования.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через университетский компьютер. В дальнейшем индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ.
3.	http://www.classic-music.ru /	Классическая музыка. ru	Свободный доступ.
4.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ.
5.	WWW.BIBLIO-ONLINE.RU	Электронно-библиотечная система «Юрайт»	по подписке ЕГУ им. И.А. Бунина.
6.	https://ibooks.ru	ЭБС «Айбукс.ру»	по подписке ЕГУ им. И.А. Бунина.

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.