

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.15 Событийный туризм

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Креативный туризм
Квалификация (степень): *бакалавр*
Форма обучения: *очная*

Институт: экономики, управления и сервисных технологий
Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2		
Семестр/триместр	3		
Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	18		
в т. ч. практическая подготовка	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет-3 семестр,		
Контроль	-		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	36		

Всего часов: 72

Трудоемкость: 2 зачетные единицы.

Разработчик(и) рабочей программы:
канд. филол. наук, доцент М.А. Стрельникова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: сформировать компетенции обучающихся в сфере организации событийного туризма в регионах России.

Задачи изучения дисциплины:

- выявить актуальные тенденции развития событийного туризма в России и за рубежом;
- объяснить особенности проектирования событийных туров на территории регионов России;
- осветить технологию планирования и организации туристских событий в регионах России;
- охарактеризовать региональный событийный потенциал как фактор привлечения туристов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-9	Знать: – понятийный аппарат экономической науки и базовые принципы функционирования экономики; – цели и механизмы основных видов социальной экономической политики	Знает: – базовые экономические понятия и категории, применяемые в событийном туризме; - механизмы финансирования событийных проектов и источники привлечения инвестиций; - тенденции развития рынка событийного туризма и их влияние на экономическую составляющую мероприятий.
	Уметь: – использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; – использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)	Уметь: – проводить экономический анализ целесообразности проведения событийных мероприятий; - рассчитывать затраты и прогнозировать доходы при организации событийных мероприятий; - разрабатывать бизнес-планы событийных мероприятий с учетом экономических показателей; - анализировать рыночную конъюнктуру и принимать обоснованные экономические решения при организации событий.

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического анализа в сфере событийного туризма; - навыками бюджетирования и финансового планирования событийных мероприятий; - практическими навыками принятия экономически обоснованных решений в сфере событийного туризма.
ПКС-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; - основные методы и способы проектирования; - технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы проектирования объектов туристской деятельности в сфере событийного туризма; - нормативно-правовую базу проектирования и реализации событийных мероприятий; - методологию разработки концепции событийных мероприятий; - технологические особенности проектирования различных видов событийных мероприятий.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования; - разработать концепцию и программу туристского продукта 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать концепцию событийного мероприятия с учетом целевой аудитории; - проектировать маршруты и программы событийных туров; - планировать логистику и инфраструктуру для проведения событий; - адаптировать проекты под различные форматы и масштабы событий.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками туристско-рекреационного проектирования; - практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами проектирования событийных мероприятий различного уровня; - технологиями разработки туристских продуктов в сфере событийного туризма; - практическими навыками презентации проектных разработок.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Основные подходы к определению событийного туризма. Классификация событийного туризма. Влияние событийной инфраструктуры на регион.	14	4	4		6
2.	Тема 2. Зарубежный опыт развития событийного туризма.	10	2	2		6
3.	Тема 3. Особенности планирования и организации специальных событий разного типа на территории регионов России.	14	4	4		6
4.	Тема 4. Организация фестивалей. Комплекс мероприятий по организации и проведению фестиваля.	10	2	2		6
5.	Тема 5. Специфика организации событийных мероприятий гастрономической направленности	14	4	4		6
6.	Тема 6. Конгрессно-выставочные мероприятия как основа для развития событийного туризма в регионе.	10	2	2		6
	<i>Форма отчетности – экзамен</i>	-				
	<i>Контроль</i>	-				
	<i>Итого за 3 семестр</i>	72	18	18	-	36
	в т.ч. практическая подготовка	-	-	-	-	-
	ИТОГО:	72	18	18	-	36

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме решения кейсов.

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Премия «Event-Прорыв» - знаковое событие для event-индустрии. Проанализируйте проекты, победившие в нескольких номинациях. Оцените оригинальность концепции проекта, организационные и технические инновации, выбор площадки проведения, стратегию продвижения мероприятия. 3. Областной фестиваль «Лук- лучок» проходит в поселке Лук Ивановской области с 2006 года. Фестиваль изначально планировался как вклад в дело возрождения огородничества Лухского района в память о богатой жизни Луха в эпоху правления Ивана Грозного. Существует предание, что Иван Грозный предпочитал есть

только лухский лук, который здесь выращивали с особой любовью, и отправляли в Москву возами. Лухские купцы тогда имели право торговать луком по всей Руси беспошлинно. В 2016 году фестиваль собрал около 6000 человек, в 2017 - 10000 человек, в 2018 году – более 12000 человек. Вся программа фестиваля продумана с точки зрения эффективности для реализации поставленных целей и задач и предназначена для всех категорий населения. Фестиваль проходит на всей территории поселка Лух на следующих локациях: – центральная площадь поселка – основной сбор гостей; театрализованное представление; развлекательная, музыкальная программы; «луковые» ряды;» «битва огородников»; аттракционы; флешмобы; фотозоны; ремесленные ряды и прочие активности; -конкурсы: «Луковая скульптура», «Луковый сувенир», «Луковое блюдо», «Самая большая-маленькая луковица», «Луковый фотоконкурс», «Луковая частушка», «Переплюнь хит «Лук-лучок», «Самая оригинальная луковая коса» «Луковая мода», «Луковая семья» и многие другие –парк поселка Лух: гастрономическое шоу, мастер-классы от шеф-поваров, точки питания, детские площадки и квесты, творческая мастерская, научная площадка им. Н.Н. Бенардоса; - крепостные валы: катание на тракторе , полеты на «воздушном шаре» (аэростате); реконструкции исторических событий; спортивные состязания; – администрация Лухского муниципального района – деловая программа, круглый стол «Проекты по социально-экономическому росту Лухского муниципального района».

На сегодняшний день «Лук—лучок»- это -более 100 гастрономических площадок -около 30 гастрономических мастер-классов от шеф-поваров -приготовление и дегустирование более 200 наименований блюд с использованием лука -продажа более 7000 кг лука -представление «вкусных» презентаций подворий сельских поселений области
Достопримечательности: Свято-Николо-Тихонов Лухский монастырь. Монастырь основан в 1498 году преподобным Тихоном Лухским. Монастырь привлекает тысячи паломников со всей России. Объекты размещения: Гостевые дома в д.Городок (расстояние до Луха – 3,5 км), Сельский гостевой дом «Охотник» (расстояние до Луха – 23 км)

- Предложите дополнительные мероприятия фестиваля, которые можно было бы включить для расширения целевой аудитории.
- Составьте алгоритм их планирования и организации, необходимые ресурсы, рассчитайте примерную смету расходов.
- Разработайте медиаплан продвижения фестиваля на российском и зарубежном туристских рынках.
- Рассчитайте примерную смету расходов.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к зачету (3 семестр, очная форма обучения)

1. Специфика организации событийных мероприятий гастрономической направленности в регион
2. Понятие, основные характеристики событийного туризма.
3. История развития событийного туризма.
4. Виды событийного туризма в России
5. Технологии продвижения культурных и спортивных событий регионов России.
6. Спортивный событийный туризм.
7. Фестивали в туристской индустрии.
8. Культурно-зрелищные мероприятия как элементы туристской аттрактивности региона России.
9. Субъекты Event-индустрии в РФ.
10. Планирование события.
11. Расчет бюджета мероприятия.
12. Маркетинговая эффективность мероприятий, проводимых в регионах России.
13. Основные составляющие концепции события. Программа события.
14. Развитие событийного туризма в регионах России.
15. Причины увеличения популярности специальных мероприятий.
16. Основные функции события как элемента территориального брендинга.
17. Влияние событийной инфраструктуры на регион.
18. Мероприятия, являющиеся основой для событийного туризма в регионе РФ.
19. Национальный календарь событий России.
20. Конгрессные мероприятия в событийном туризме.
21. Ивент-менеджмент и менеджмента туризма.
22. Этапы создания специального события.
23. Особенности планирования и организации специальных событий разного типа.
24. Критерии выбора локации для мероприятия.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Красовская, Н. В. Событийный маркетинг : учебник для вузов / Н. В. Красовская. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18674-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566838> (дата обращения: 18.04.2025).
2. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697> (дата обращения: 18.04.2025).

4.2. Дополнительная литература

1. Событийное волонтерство : учебник для вузов / под общей редакцией М. А. Мазниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20658-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567796> (дата обращения: 18.04.2025).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/	Министерство экономического развития РФ	Свободный доступ
2.	http://ruspo.ru/	Система поиска и покупки туров онлайн	Свободный доступ
3.	www.atorus.ru	Официальный сайт Ассоциации туроператоров России	Свободный доступ
4.	https://www.rostourunion.ru/	Официальный сайт Российского союза туриндустрии (РСТ)	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.