

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,  
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.01.11 Креативные индустрии и туризм**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Направленность (профиль):** Креативный туризм  
технологии в туризме

**Квалификация (степень):** *бакалавр*

**Форма обучения:** *очная*

**Институт:** экономики, управления и сервисных технологий

**Кафедра:** туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
<b>Курс</b>	<b>1</b>		
<b>Семестр</b>	<b>2</b>		
<b>Лекции</b>	36		
<b>Лабораторные занятия</b>	-		
<b>Практические (семинарские) занятия</b>	<b>54</b>		
<b>в т.ч. практическая подготовка</b>	<b>4</b>		
<b>Форма(ы) промежуточной аттестации</b>	экзамен – 0,3		
<b>Контроль</b>	9		
<b>Иные формы работы</b>			
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>116.7</b>		

**Всего часов:** **216**

**Трудоемкость:** **6** зачетные единицы.

Разработчик(и) рабочей программы: *кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова*

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** изучение инновационных подходов и креативных практик, способствующих развитию туристического бизнеса и улучшению клиентского опыта через дизайн, маркетинг, экономику впечатлений, креативные индустрии и туризм

**Задачи изучения дисциплины:**

- изучить фундаментальные концепции и теоретические подходы к формированию инновационных решений в сфере туризма;
- освоить современные теории экономики впечатлений и их практическое применение в туристической индустрии;
- исследовать взаимосвязь между дизайном, маркетингом и развитием туристического продукта.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

### Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	<b>Знать:</b> - методы поиска информации и работы с ней; - сущность системного подхода	<b>Знает:</b> - методы поиска информации и работы с ней.
	<b>Уметь:</b> - анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению; находить различные варианты решения задачи, - оценивать их преимущества и риски	<b>Умеет:</b> - анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению; находить различные варианты решения задачи, - оценивать их преимущества и риски.
	<b>Владеть:</b> - навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи; - навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок.	<b>Владеет:</b> - навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи; - навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок.
ПКС-1	<b>Знать:</b> - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; - основные методы и способы проектирования; - технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий	<b>Знает:</b> - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; - основные методы и способы проектирования.

ПКС-2	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- разработать концепцию и программу туристского продукта</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- разработать концепцию и программу туристского продукта.</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов.</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов.</li> </ul>
	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные технологии формирования туристского продукта;</li> <li>- методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров;</li> <li>- правила пользования локальными и глобальными телекоммуникационными системами, электронной почтой.</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные технологии формирования туристского продукта;</li> <li>- методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;</li> <li>- выбирать и применять клиенториентированные технологии туристского обслуживания.</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.</li> </ul>

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Заочная и очно-заочная формы обучения *не реализуется.*

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Все го	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Введение в креативные индустрии.	12	2	4		6

2.	Тема 2. Экономика впечатлений. Экономика знаний	12	2	4		6
3.	Тема 3. Рынок креативных индустрий.	12	2	4		6
4.	Тема 4. Креативные индустрии в развитии туристских территорий.	12	2	4		6
5.	Тема 5. Туризм как сектор креативной экономики: обзор методик оценки.	12	2	4		6
6.	Тема 6. Модель развития рынка туризма и HoReCa.	12	2	4		6
7.	Тема 7. Отрасли экономики, использующие ресурсы наследия.	12	2	4		6
8.	Тема 8. Креативный маркетинг в туристической сфере.	12	2	4		6
9.	Тема 9. Событийный туризм в контексте креативной экономики.	18	4	8		6
10.	Тема 10. Креативные кластеры.	12	2	4		6
11.	Тема 11. Работа с большими данными и туристические тренды	12	2	4		6
12.	Тема 12. Проектирование креативной экскурсии.	12	2	4		6
13.	Тема 13. Проектирование авторского туристического маршрута	12,7	2	4		6,7
14.	Тема 14. Арт-проекты в гостиничной деятельности.	14	2	4		8
15.	Тема 15. Арт-проекты тематических (креативной) туристических аттракций	16	2	4		10
16.	Тема 16. Актуальные кейсы поддержки креативных индустрий	16	2	4		10
17.	Тема 17. Креативные индустрии и брендинг регионов России.	16	2	4		10
18.	<i>Форма отчетности - экзамен</i>	0,3	-	-	-	-
19.	<i>Контроль</i>	9				
20.	<b>Итого 2 семестр</b>	<b>216</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>-</b>	<b>116,7</b>
21.	в том числе практическая подготовка					
22.	<b>ИТОГО:</b>	<b>216</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>-</b>	<b>116,7</b>

### III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

### Типовой вариант теста

1. Что такое креативные индустрии?
  - а) Отрасли, основанные на создании и реализации творческих продуктов и услуг
  - б) Только искусство и культура
  - в) Только IT-технологии
  - г) Промышленное производство
2. Какой фактор является ключевым для развития креативных индустрий?
  - а) Наличие природных ресурсов
  - б) Творческий потенциал и инновации
  - в) Развитая инфраструктура
  - г) Большие финансовые вложения
3. К креативным индустриям относятся:
  - а) Дизайн, мода, искусство
  - б) Музыка, кино, анимация
  - в) Архитектура, издательское дело
  - г) Сельское хозяйство
4. Что является основой экономики впечатлений?
  - а) Материальные товары
  - б) Эмоциональные переживания потребителей
  - в) Финансовые услуги
  - г) Производственные процессы
5. Экономика знаний характеризуется:
  - а) Приоритетом интеллектуального капитала
  - б) Инновационным развитием
  - в) Массовым производством
  - г) Использованием традиционных технологий
6. Основной ресурс в экономике знаний:
  - а) Природные ресурсы
  - б) Человеческий капитал
  - в) Производственные мощности
  - г) Финансовые активы
7. Сегментация рынка креативных индустрий включает:
  - а) Культурные индустрии
  - б) Творческие индустрии
  - в) Инновационные индустрии
  - г) Сельскохозяйственные отрасли
8. Драйверами роста рынка креативных индустрий являются:
  - а) Технологический прогресс
  - б) Глобализация
  - в) Изменение потребительских предпочтений
  - г) Снижение уровня образования
9. Основные тенденции развития рынка:
  - а) Цифровизация
  - б) Персонализация
  - в) Экологизация
  - г) Стандартизация
10. Роль креативных индустрий в развитии туризма:

- а) Создание уникального туристического продукта
- б) Повышение привлекательности территории
- в) Развитие локальной экономики
- г) Только развлекательная функция

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

**Вопросы к экзамену  
(2 семестр, очная форма обучения)**

1. Понятие и сущность креативных индустрий: основные подходы и определения.
2. Структура креативных индустрий: основные сегменты и их характеристика.
3. История развития креативных индустрий в России и мире. Ключевые особенности и признаки креативных индустрий.
4. Роль креативных индустрий в современной экономике.
5. Концепция экономики впечатлений: основные положения. Модель создания впечатлений в современном бизнесе.
6. Особенности экономики знаний: основные характеристики. Интеллектуальный капитал в креативных индустриях.
7. Взаимосвязь экономики впечатлений и экономики знаний.
8. Структура рынка креативных индустрий. Участники рынка: роли и взаимодействие. Тенденции развития рынка креативных индустрий.
9. Факторы успеха на рынке креативных индустрий. Конкурентные преимущества в креативных индустриях.
10. Роль креативных индустрий в развитии туризма. Механизмы интеграции креативных индустрий в туристическую сферу.
11. Создание креативного туристического продукта.
12. Развитие территорий через призму креативных индустрий. Современные подходы к оценке креативного потенциала территорий.
13. Экономическая значимость туризма в креативной экономике.
14. Взаимосвязь туризма и индустрии гостеприимства.
15. Инновационные подходы в развитии HoReCa.
16. Культурное наследие как ресурс развития в креативной экономике.
17. Экономическая ценность культурного наследия.
18. Примеры успешных проектов в сфере наследия.
19. Правовые аспекты использования культурного наследия.
20. Особенности креативного маркетинга в туризме.
21. Digital-маркетинг в туристической отрасли.
22. Брендинг территорий и его роль в маркетинге.
23. Сущность событийного туризма. Классификация событийных мероприятий.
24. Организация событийных мероприятий. Экономический эффект событийного туризма.
25. Примеры успешных событийных проектов.
26. Понятие и типы креативных кластеров. Механизмы формирования креативных кластеров. Преимущества кластерного развития. Управление креативными кластерами.
27. Примеры успешных кластеров в России и мире.

28. Big Data в туристической индустрии. Использование данных для принятия управленческих решений.
29. Анализ туристических трендов.
30. Современные технологии обработки данных.
31. Инновационные форматы экскурсий.
32. Методы разработки креативного контента.
33. Технологические решения в экскурсионной деятельности.
34. Концепция авторского туристского маршрута. Этапы разработки маршрута. Маркетинговое обоснование маршрута.
35. Экономическая эффективность маршрута.
36. Арт-концепция в гостиничном бизнесе. Виды арт-проектов в гостиничной сфере
37. Примеры успешных реализаций.
38. Концепция тематических аттракций. Проектирование арт-объектов.
39. Интеграция арт-проектов в туристическую среду. Управление тематическими аттракциями
40. Государственная поддержка креативных индустрий.

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1. Основная литература**

1. *Отнюкова, М. С.* Инновации в туризме : учебник для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/568315> (дата обращения: 18.04.2025).

##### **4.2. Дополнительная литература**

1. *Захарова, С. Г.* Креативное управление на государственном уровне в России : учебник для вузов / С. Г. Захарова, А. В. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19801-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/569217> (дата обращения: 18.04.2025).

#### **V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/">https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/</a>	Департамент развития туризма Минэкономразвития	Свободный доступ
2.	<a href="https://www.economy.gov.ru/">https://www.economy.gov.ru/</a>	Туристские реестры	Свободный доступ

#### **VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.