

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.03 Управление проектами в туризме

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Креативный туризм
Квалификация (степень): *бакалавр*
Форма обучения: *очная*

Институт: экономики, управления и сервисных технологий
Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр/триместр	7		
Лекции	14		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	28		
в т. ч. практическая подготовка	-		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачёт		
Контроль	-		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	30		

Всего часов: 72

Трудоемкость: 2 зачетные единицы

Разработчик(и) рабочей программы: кандидат филологических наук, доцент Е. Т. Атаманова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: получение необходимых теоретических и практических знаний по организации проектирования в туристской деятельности, составу проектно-технической и сметной документации, индивидуальному проектированию средств размещения.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение теоретическими знаниями в области методологии и методики проектирования туристской деятельности;
- ознакомление с порядком и организацией проектирования в туризме;
- сформировать представление об особенностях проектирования на предприятиях туризма;
- познакомить с основными концептуальными положениями бизнес-планирования на предприятиях туризма.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2	Знать: - способы проектирования решения конкретной задачи проекта, определения оптимальных способов ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: - особенности проектирования конкретных проектов с учётом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
	Уметь: - формулировать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; - качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время	Умеет: - выражать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы для её качественного достижения за установленное время
	Владеть: - навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач; - навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности	Владеет: - компетенциями для решения поставленных задач, а также навыками публичного представления результатов конкретной деятельности
УК-6	Знать: - свои ресурсы и их пределы (личностные, психофизиологические, си-	Знает: - адекватно оценивает свой внутренний потенциал для успешного выполнения постав-

	туативные, временные и т.д.) для успешного выполнения порученной работы	ленных задач
	Уметь: - планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата	Умеет: - выстраивать перспективу своей деятельности для достижения поставленной цели с учётом внутреннего потенциала и требований рынка труда, а также критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов
	Владеть: - навыками реализации намеченной цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - навыками использования предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и навыков	Владеет: - соответствующими компетенциями для приобретения новых знаний и навыков и для выстраивания траектории при достижении конкретной цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, а также требований рынка труда
ПКС-1	Знать: - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; - основные методы и способы проектирования; - технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий	Знает: - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность, особенности туристско-рекреационного проектирования и структуру туристских предприятий
	Уметь: - применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования; - разработать концепцию и программу туристского продукта	Умеет: - использовать эффективные современные инструменты для разработки концепции и программы туристского продукта
	Владеть: - навыками туристско-рекреационного проектирования; - практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов	Владеет: - компетенциями туристско-рекреационного проектирования и практическими навыками для разработки туристско-рекреационных проектов

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Управление проектами в туризме					
1.	Тема 1. Сущность проектирования в туризме.	10	2	4		4
2.	Тема 2. Стратегическое управление проектами и изменениями: концептуальные основы.	12	2	4		6
3.	Тема 3 Управление содержанием проекта и изменений в индустрии туризма и гостеприимства.	10	2	4		4
4.	Тема 4. Управление коммуникациями проекта в индустрии туризма и гостеприимства.	10	2	4		4
5.	Тема 5. Управление рисками проекта в индустрии туризма и гостеприимства.	10	2	4		4
16.	Тема 6. Управление человеческими ресурсами проекта в индустрии туризма и гостеприимства.	10	2	4		4
7.	Тема 7. Управление конфликтами в проекте в индустрии туризма и гостеприимства.	10	2	4		4
	<i>Форма отчетности - зачет</i>					
	Итого	72	14	28	-	30

Очно-заочная форма обучения не реализуется
Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

1. Что является первоочередным мероприятием при разработке бизнес-плана:

- а) составление резюме;
- б) разработка бизнес-идеи;
- в) проведение маркетинговых исследований;
- г) разработка товарной стратегии.

2. Что является главной задачей бизнес-плана:

- а) разработка товара;
- б) совершенствование производства;
- в) организация сбытовой сети;

г) оптимизация деятельности предприятия.

3. Самым распространенным является следующий вид бизнес-плана:

- а) для внутренних целей компании;
- б) поиск партнеров;
- в) поиск инвестиций и получение кредита;
- г) экспертная оценка.

4. Что включает в себя бизнес-план:

- а) производство, исследование, сбыт;
- б) покупатель, рынок, поставщик;
- в) товар, цена, методы распространения, продвижение, производство, оценка;
- г) продукт, поддержка, ценообразование, сбыт, промоушн и стимулирование.

5. Что является ключевым в планировании маркетинга бизнес-плана:

- а) НИОКР;
- б) маркетинговая информация;
- в) перспективные планы;
- г) среднесрочные планы;
- д) математическое обеспечение.

6. Для получения прибыли с позиции принципов разработки плана маркетинга в бизнес-планировании необходимо удовлетворить:

- а) желания и мечты потребителя;
- б) запросы и необходимости потребителя;
- в) нужды и потребности потребителя.

7. Что является объектами маркетинговых исследований в бизнес-планировании:

- а) экономическая ситуация, производство, финансовая сфера;
- б) рынок, конкуренты, потребители, цены, внутренний потенциал предприятия;
- в) общественное мнение, последние достижения научно-технического прогресса.

8. На какие факторы маркетинговой среды фирма способна влиять:

- а) политические, экономические, культурные;
- б) демографические, экономические, научно-технические;
- в) факторы внутренней среды и часть факторов микросреды.

9. Чем характеризуется емкость рынка:

- а) размерами и оборотом;
- б) размерами спроса населения и величиной товарного предложения;
- в) численностью населения, состоянием сбытовой, торговой и сервисной сети.

10. Для чего осуществляют сегментацию рынка:

- а) для осуществления исследования рынка;
- б) для осуществления исследования товара;
- в) для разработки маркетинговой программы.

11. Внутреннее устройство системы управления – это:

- а) модель функционирования предприятия;
- б) организационная структура управления;
- в) состав предприятия, организации.

12. Совокупность звеньев управления, занимающих определенную ступень в системе управления организацией – это:

- а) уровень управления;
- б) структура управления;
- в) подразделение, отдел.

13. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?

- а) экономические и социальные;
- б) экономические и организационные;
- в) экономические и правовые.

14. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:

- а) большой бюджет;
- б) высокая степень неопределенности и рисков;
- в) целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта.

15. Участники проекта – это:

- а) потребители, для которых предназначался реализуемый проект;
- б) заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда;
- в) физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта.

16. Контроль элементов на границах подпроцессов присущ:

- а) процессному управлению;
- б) функциональному управлению;
- в) Управлению по целям.

17. Для чего предназначен метод критического пути?

- а) для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта;
- б) для определения возможных рисков;
- в) для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта.

18. Цель проекта – это:

- а) сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта;
- б) утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта;
- в) комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта.

19. Определите, чем проект отличается от процессной деятельности:

- а) процессы менее продолжительные по времени, чем проекты;
- б) для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей;
- в) процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания.

20. Определите итог стадии инициация проекта:

- а) объявляется окончание выполнения проекта;
- б) санкционируется начало проекта;
- в) утверждается укрупненный проектный план.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: вопросы к зачёту

Вопросы к зачёту

(7 семестр, очная форма обучения)

1. Термины и определения теории систем в проектной сфере.
2. Процесс как элемент системы управления проектами и изменениями.
3. Системная модель управления проектами и изменениями.
4. Стратегическое управление проектами и изменениями. Особенности стратегического менеджмента проектов в компании.
5. Проекты, ориентированные на стратегию.
6. Бизнес-структурные проекты.
7. Продуктивно-рыночные проекты.
8. Методика КУРО формирования стратегического "меню" проектов.
9. Управление содержанием проекта и изменений в индустрии туризма и гостеприимства Понятие программы и портфеля проектов.
10. Отличия и сходства программ и портфеля проектов.
11. Программа как инструмент управления стратегическими изменениями в организации. Типы программ.
12. Сбор требований. Метод Дельфи. Мозговой штурм. Диаграмма сходства.
13. Составление интеллект-карт.
14. Определение содержания.
15. Иерархическая структура работ проекта.
16. Подтверждение содержания. Содержание продукта.
17. Управление коммуникациями проекта в индустрии туризма и гостеприимства Понятие "коммуникации" в проекте.
18. Факторы, влияющие на коммуникации в проекте.
19. Основные задачи менеджера проекта при планировании коммуникаций. Типы коммуникаций.
20. Определение потребностей стейкхолдеров проекта в коммуникациях.
21. Совещания как форма коммуникаций в проекте. Виды и цели совещаний.
22. Особенности проведения традиционных и виртуальных совещаний. Подготовка и проведение совещаний.
23. Разработка плана коммуникаций и взаимодействий.
24. Управление рисками проекта в индустрии туризма и гостеприимства Риск и неопределенность в управлении проектами.
25. Процессы управления рисками проекта. Идентификация рисков.
26. Качественная оценка рисков. Количественная оценка рисков.
27. Планирование мероприятий по управлению рисками.
28. Мониторинг и управление рисками.
29. Управление стоимостью проекта как процесс. Оценка стоимости проекта. Разработка смет проекта.
30. Управление человеческими ресурсами проекта в индустрии туризма и гостеприимства
31. Определение управления человеческими ресурсами проекта.

32. Организационно-управленческие аспекты формирования проектной команды. Участники проекта и члены команды.
33. Роли и функции участников членов команды. Формирование и функционирование проектной команды. Преобразование группы в команду.
34. Принципы организации командной формы работы. Участники проекта и члены команды: взаимодействие внутри и вне команды.
35. Численный состав команды проекта. «Эффект» команды. Развитие, обеспечение деятельности, трансформация команды.
36. Требования к менеджеру проекта. Лидер и лидерство в команде проекта. Внутриорганизационная среда и проектная команда.
37. Управление конфликтами в проекте в индустрии туризма и гостеприимства. Управление конфликтами как психологическая составляющая менеджмента.
38. Понятие конфликта. Причины возникновения конфликтов в проекте.
39. Оптимальность делового взаимодействия.
40. Инвариантная часть конфликтов. Жизненный цикл конфликта в проекте.
41. Негативные и позитивные последствия конфликтов в проекте.
42. Типы конфликтов в проекте. Психологическое посредничество.
43. Методы управления конфликтами в проекте.
44. Типы конфликтов в зависимости от причины их возникновения и примеры управления ими.
45. Особенности восприятия и поведения в ситуации конфликта в условиях российской действительности.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450229> (дата обращения: 18.04.2025).
2. Дрецинский, В. А. Основы проектирования и развития организаций : учебник для вузов / В. А. Дрецинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14406-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567934> (дата обращения: 18.04.2025).

4.2. Дополнительная литература

- 1 Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563338> (дата обращения: 18.04.2025).
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453848> (дата обращения: 18.04.2025).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	www.economy.gov.ru	Министерство экономического развития РФ	Свободный доступ
2.	www.gks.ru	Федеральная служба федеральной статистики	Свободный доступ
3.	http://www.turpoisk.ru/	Туристическая поисковая система	Неограниченный доступ из любой точки
4.	http://ruspo.ru/	Туристическая система	Неограниченный доступ из любой точки
5.	www.atorus.ru	Официальный сайт Ассоциации туроператоров России	Неограниченный доступ из любой точки
6.	https://www.rostourunion.ru/	Официальный сайт Российского союза туриндустрии	Неограниченный доступ из любой точки
7.	www.ratanews.ru	Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса	Неограниченный доступ из любой точки
8.	www.tourdom.ru	Профессиональный туристический портал	Неограниченный доступ из любой точки
9.	www.tourprom.ru	Электронная газета турбизнеса	Неограниченный доступ из любой точки

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

	http://www.biblioclub.ru	<p>Электронно-библиотечная система (ЭБС)</p> <p>Университетская библиотека онлайн</p>	<p>Регистрация через любой университетский компьютер.</p> <p>В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет</p>
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии,	Свободный доступ

		медицины и образования	
3.	www.uraib.ru	Образовательная платформа	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.