

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.08 Креативная экономика

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Креативный туризм
технологии в туризме

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Институт: экономики, управления и сервисных технологий

Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	3		
Семестр	5		

Лекции	16		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	32		
в т.ч. практическая подготовка	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	зачёт		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	60		

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетные единицы.

Разработчик(и) рабочей программы: *кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова*

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: целью изучения дисциплины является формирование у студентов навыков планирования и реализации проектов в области креативной экономики и креативных индустрий, а также расширение теоретических знаний в области функционирования креативной экономики

Задачи изучения дисциплины:

- углубление знаний о креативном секторе экономики, его структуре и особенностях
- формирование навыков планирования и реализации бизнес-проектов в сфере креативных индустрий
- формирование навыков поиска и анализа информации, связанной с ресурсным обеспечением проектов в области креативных индустрий

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	Знать: - методы поиска информации и работы с ней; - сущность системного подхода	Знает: - методы поиска информации и работы с ней;
	Уметь: - анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению; находить различные варианты решения задачи, - оценивать их преимущества и риски	Умеет: - анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению; находить различные варианты решения задачи, - оценивать их преимущества и риски
	Владеть: - навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи; - навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок.	Владеет: - навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи; - навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок.
УК-5	Знать: - культурные особенности и традиции различных социальных групп и способы их изучения; - историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп; - этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые	Знает: - культурные особенности и традиции различных социальных групп и способы их изучения; - историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп;

	<p>религии, философские и этические учения</p>	
	<p>Уметь: - толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>	<p>Умеет: - толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>
	<p>Владеть: - навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп</p>	<p>Владеет: - навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп</p>
УК-9	<p>Знать: – понятийный аппарат экономической науки и базовые принципы функционирования экономики; – цели и механизмы основных видов социальной экономической политики</p>	<p>Знает: -понятийный аппарат экономической науки и базовые принципы функционирования экономики; – цели и механизмы основных видов социальной экономической политики</p>
	<p>Уметь: – использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; – использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p>	<p>Умеет: – использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; – использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p>
	<p>Владеть: – навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Владеет: – навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности</p>
ПКС-1	<p>Знать: - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; - основные методы и способы проектирования; - технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий</p>	<p>Знает: - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; - основные методы и способы проектирования;</p>

<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования; - разработать концепцию и программу туристского продукта 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования; - разработать концепцию и программу туристского продукта
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками туристско-рекреационного проектирования; - практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками туристско-рекреационного проектирования; - практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Концептуальные основы креативной экономики. Экономическая типологизация постиндустриального общества	12	2	4		6
2	Тема 2. Формирование предметной области креативной экономики. Базовые категории креативной экономики	12	2	4		6
3.	Тема 3. Интеллектуальное предприятие: понятие, особенности.	12	2	4		6
4	Тема 4. Инновационная инфраструктура креативной экономики Инструментарий креативной экономики	12	2	4		6
5	Тема 5. Бизнес и инвестиции в креативных индустриях.	14	2	4		8
6	Тема 6. Определение собственности на товары и услуги в креативной экономике.	14	2	4		8
7	Тема 7. Государственное регулирование креативной экономики Показатели креативности национальной экономики	14	2	4		8
8	Тема 8. Проблемы и тенденции развития креативной экономики	14	2	4		8
	<i>Форма отчетности - зачет</i>		-	-	-	-

	<i>Контроль</i>					
	Итого 5 семестр	108	16	32	-	60
	в том числе практическая подготовка					
	ИТОГО:	108	16	32	-	60

**Заочная форма обучения не реализуется.
Очно-заочная форма обучения не реализуется**

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

1. Что является основой постиндустриального общества?
 - а) Промышленное производство
 - б) Сельскохозяйственный труд
 - в) Интеллектуальная деятельность и знания
 - г) Добыча природных ресурсов
2. Кто впервые ввел понятие «креативный класс»?
 - а) Питер Друкер
 - б) Ричард Флорида
 - в) Чарльз Лэндри
 - г) Йозеф Шумпетер
3. Какой процент от ВВП развитых стран составляют креативные индустрии?
 - а) 1-2%
 - б) 5-8%
 - в) 15-20%
 - г) 25-30%
4. Что НЕ относится к базовым категориям креативной экономики?
 - а) Интеллектуальная собственность
 - б) Креативный капитал
 - в) Материальные ресурсы
 - г) Человеческий капитал
5. Какое из утверждений НЕ характеризует интеллектуальное предприятие?
 - а) Высокая доля интеллектуального труда
 - б) Преобладание производственных мощностей
 - в) Инновационная активность
 - г) Развитие человеческого капитала
6. Основной фактор успеха интеллектуального предприятия:
 - а) Наличие природных ресурсов
 - б) Квалифицированный персонал
 - в) Производственные мощности
 - г) Материальные активы
7. Что НЕ входит в инновационную инфраструктуру?
 - а) Технопарки
 - б) Бизнес-инкубаторы

- в) Производственные цеха
- г) Центры трансфера технологий
- 8. Главный инструмент развития креативной экономики:
 - а) Материальные инвестиции
 - б) Инновационные технологии
 - в) Производственные мощности
 - г) Природные ресурсы
- 9. Основной риск инвестирования в креативные индустрии:
 - а) Высокая степень неопределенности
 - б) Низкая доходность
 - в) Отсутствие спроса
 - г) Высокие производственные затраты
- 10. Что является источником финансирования креативных проектов?
 - а) Только государственные гранты
 - б) Только частные инвестиции
 - в) Различные источники (гранты, инвестиции, краудфандинг)
 - г) Банковские кредиты

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов:

**Вопросы к зачёту
(5 семестр, очная форма обучения)**

1. Понятие и сущность креативной экономики как экономической системы.
2. Основные признаки постиндустриального общества. Типологизация экономических систем: от индустриальной к постиндустриальной.
3. Сравнительный анализ индустриальной и постиндустриальной моделей экономики.
4. Факторы развития креативной экономики в современном мире.
5. Роль знаний и инноваций в формировании креативной экономики.
6. Концепции развития постиндустриального общества (Друкер, Белл, Тоффлер).
7. Предмет и методы исследования креативной экономики.
8. Базовые категории и понятия креативной экономики.
9. Структура и элементы креативной экономики.
10. Классификация креативных индустрий.
11. Взаимосвязь креативной экономики с другими экономическими дисциплинами.
12. Особенности формирования рынка креативных товаров и услуг.
13. Роль человеческого капитала в развитии креативной экономики.
14. Понятие и сущность интеллектуального предприятия. Основные характеристики интеллектуального предприятия.
15. Организационная структура интеллектуального предприятия. Особенности управления интеллектуальным предприятием.
16. Инновационная деятельность интеллектуального предприятия. Ресурсное обеспечение интеллектуального предприятия.
17. Оценка эффективности деятельности интеллектуального предприятия.
18. Понятие и структура инновационной инфраструктуры.
19. Основные элементы инновационной инфраструктуры.
20. Роль технопарков и бизнес-инкубаторов в развитии креативной экономики.
21. Инструментарий поддержки инновационных проектов.
22. Механизмы финансирования инновационной деятельности.
23. Система трансфера технологий в креативной экономике.
24. Оценка эффективности инновационной инфраструктуры.

25. Особенности ведения бизнеса в креативных индустриях.
26. Формы организации предпринимательской деятельности в креативной сфере.
27. Источники финансирования креативных проектов.
28. Инвестиционный климат в креативных индустриях.
29. Риски инвестирования в креативные проекты.
30. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов в креативной сфере.
31. Государственная поддержка инвестиционной деятельности в креативных индустриях.
32. Понятие интеллектуальной собственности в креативной экономике.
33. Виды объектов интеллектуальной собственности.
34. Правовая защита интеллектуальной собственности.
35. Лицензирование в сфере интеллектуальной собственности.
36. Трансфер технологий и коммерциализация интеллектуальной собственности.
37. Проблемы защиты прав интеллектуальной собственности в цифровой среде.
38. Международные аспекты защиты интеллектуальной собственности.
39. Цели и задачи государственного регулирования креативной экономики. Инструменты государственной поддержки креативных индустрий.
40. Показатели креативности национальной экономики.
41. Международные практики регулирования креативной экономики.
42. Региональная политика в сфере развития креативных индустрий.
43. Основные проблемы развития креативных индустрий. Факторы, сдерживающие развитие креативной экономики.
44. Перспективы развития креативных индустрий в России.
45. Влияние цифровизации на развитие креативной экономики.
46. Глобализация и её влияние на развитие креативных индустрий. Прогнозы развития креативной экономики на ближайшую перспективу.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Инновационная экономика : учебник для вузов / под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/568192> (дата обращения: 18.04.2025).

4.2. Дополнительная литература

1. Теория региональной экономики и пространственного развития: учебник для вузов / под общей редакцией Л. Э. Лимонова. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17709-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/568727> (дата обращения: 18.04.2025).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/	Департамент развития туризма. Минэкономразвития	Свободный доступ

2.	https://www.economy.gov.ru/	Туристские реестры	Свободный доступ
----	---	--------------------	------------------

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.