

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,  
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.01.12 Туристско-рекреационное ресурсоведение**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм  
**Направленность (профиль):** Креативный туризм  
**Квалификация (степень):** бакалавр  
**Форма обучения:** очная

**Институт:** экономики, управления и сервисных технологий  
**Кафедра:** туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2,3		
Семестр/триместр	3,4,5		

Лекции	88		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	88		
в т. ч. практическая подготовка	12		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен, экзамен, экзамен -1,4		
Контроль	27		
Иные формы работы	1		
Самостоятельная работа	298,6		

Всего часов: 504

Трудоемкость: 14 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы: кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** изучение структуры туристских ресурсов и методов оценки их потенциала.

**Задачи изучения дисциплины:**

- определить основные виды туристских ресурсов;
- раскрыть понятие «туристские ресурсы» и изучить их типологические свойства;
- рассмотреть методы изучения туристских ресурсов;
- изучить методики оценки туристских ресурсов; □ изучить функциональные свойства туристских ресурсов.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	<b>Знать:</b> - методы поиска информации и работы с ней; - сущность системного подхода	<b>Знает:</b> - методы поиска информации и работы с ней; - сущность системного подхода
	<b>Уметь:</b> - анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению; находить различные варианты решения задачи, - оценивать их преимущества и риски	<b>Умеет:</b> - анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению; находить различные варианты решения задачи, - оценивать их преимущества и риски
	<b>Владеть:</b> - навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи; - навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок.	<b>Владеет:</b> - навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи; - навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок.
УК-5	<b>Знать:</b> - культурные особенности и традиции различных социальных групп и способы их изучения; - историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп; - этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	<b>Знает:</b> - культурные особенности и традиции различных социальных групп и способы их изучения; - историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп;

	<p><b>Уметь:</b> толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p><b>Владеть:</b> навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп</p>	<p><b>Умеет:</b> толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p><b>Умеет:</b> навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп</p>
УК-9	<p><b>Знать:</b> – понятийный аппарат экономической науки и базовые принципы функционирования экономики; – цели и механизмы основных видов социальной экономической политики.</p>	<p><b>Знает:</b> – понятийный аппарат экономической науки и базовые принципы функционирования экономики;</p>
	<p><b>Уметь:</b> - использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; - использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом).</p>	<p><b>Умеет:</b> – использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; – использовать финансовые инструменты для управления личными финансами</p>
	<p><b>Владеть:</b> – навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p><b>Владеет:</b> – навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в деятельности предприятий туристской сферы.</p>
ПКС-1	<p><b>Знать:</b> - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; - основные методы и способы проектирования; - технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий</p>	<p><b>Знает:</b> - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; - основные методы и способы проектирования; -</p>

<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- разработать концепцию и программу туристского продукта</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- разработать концепцию и программу туристского продукта</li> </ul>
<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов</li> </ul>

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	<b>Раздел 1. Туристское ресурсоведение как комплексная дисциплина</b>					
2.	Тема 1. Предмет и задачи туристского ресурсоведения.	16	2	2		12
3.	Тема 2. Типологии туристских ресурсов.	16	2	2		12
4.	Тема 3. Турпродукт как комплекс туристских услуг, основанных на свойствах туристских ресурсов.	20	4	4		12
5.	Тема 4. Функциональные характеристики туристских ресурсов.	20	4	4		12
6.	Тема 5. Туристско-рекреационные системы и их ресурсное обеспечение.	16	2	2		12
7.	Тема 6. Понятие и структура туристского потенциала территорий.	16	2	2		12
8.	<b>Раздел 2. Методы и методики изучения туристских ресурсов</b>					
9.	Тема 1. Картографический метод оценки туристских ресурсов территории.	20	4	4		12

10.	Тема 2. Медико-биологическая оценка природных ресурсов. Экологическая оценка туристских ресурсов.	14	2	2		10
11.	Тема 3. Эстетическая оценка туристских ресурсов.	14	2	2		10
12.	Тема 4. Технологическая оценка туристских ресурсов.	14	2	2		10
13.	Тема 5. Экономическая оценка туристских ресурсов.	14	2	2		10
14.	Тема 6. Статистическая оценка туристских ресурсов.	14	2	2		10
15.	Тема 7. Оценка эффективности использования туристского потенциала туристских территорий.	14	2	2		10
16.	Тема 8. Методический подход к комплексной оценке ресурсов территории для развития сферы туризма.	34,7	4	4		26,7
17.	<i>Форма отчетности - экзамен</i>	0,3				
18.	<i>Контроль</i>	9				
19.	<b>Итого 3 семестр</b>	<b>252</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>170,7</b>
20.	<b>Раздел 3. Туристские ресурсы Российской Федерации</b>					
21.	Тема 1. Климатические ресурсы развития туризма в РФ	12	2	2		8
22.	Тема 2. Водные природные ресурсы развития туризма в РФ.	12	2	2		8
23.	Тема 3. Ландшафтные ресурсы развития туризма в РФ. Фито и зоо-ресурсы развития туризма в РФ.	12	2	2		8
24.	Тема 4. Особо охраняемые природные объекты и объекты ЮНЕСКО в системе природных ресурсов РФ.	8	4	4		10
25.	Тема 5. Культурно-исторические ресурсы развития туризма в РФ: объекты культурного наследия различных уровней. Культурные объекты ЮНЕСКО в системе туристских ресурсов РФ.	8	4	4		10
26.	Тема 6. Туристские ресурсы исторических поселений РФ	20	4	4		12
27.	Тема 7. Нематериальные культурно-исторические ресурсы туризма (язык, традиции и обычаи) в системе туристских ресурсов туризма.	26	6	6		14

28.	Тема 8. Нематериальные культурно-исторические ресурсы туризма (произведения искусства, жизнь и деятельность выдающихся людей) в системе туристских ресурсов туризма.	26	6	6		14
29.	Тема 9. Нематериальные культурно-исторические ресурсы туризма (исторические события) в системе туристских ресурсов туризма.	26,7	6	6		14,7
30.	<i>Форма отчетности - экзамен</i>	0,3				
31.	<i>Контроль</i>	9				
32.	<b>Итого за 4 семестр</b>	<b>180</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>98,7</b>
33.	<b>Раздел 4. Социально-экономические ресурсы развития туризма</b>					
34.	Тема 1. Инфраструктура туризма. Производственные ресурсы туризма: локальный аспект.	8	2	2		4
35.	Тема 2. Трудовые ресурсы развития туризма	8	2	2		4
36.	Тема 3 Институты развития туризма и финансовые ресурсы.	8	2	2		4
37.	<b>Раздел 5. Туристские ресурсы Липецкой области</b>					
38.	Тема 1. Туристское районирование Липецкой области	8	2	2		4
39.	Тема 2. Природные и культурно-исторические ресурсы туризма Липецкой области	8	2	2		4
40.	Тема 3. Социально-экономические ресурсы развития туризма в Липецкой области	8	2	2		4
41.	Тема 4. Коллоквиум : комплексная оценка туристских ресурсов Липецкой области/	13,2	4	4		5,2
42.	<i>Форма отчетности - экзамен</i>	0,8				
43.	<i>Контроль</i>	9				
44.	Иные формы работы – курсовой проект	1				
45.	<b>Итого за 5 семестр</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>29,2</b>
46.	<i>в том числе практическая подготовка</i>					

47.	<b>ИТОГО:</b>	<b>360</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>-</b>	<b>201,4</b>
-----	---------------	------------	-----------	-----------	----------	--------------

**Очно-заочная форма обучения не реализуется**

**Заочная форма обучения не реализуется**

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

**1. Туристские ресурсы — это:**

- А) Природные объекты, используемые для туризма
- Б) Комплексы объектов, явлений и условий, пригодных для туристской деятельности
- В) Материальные ценности, предназначенные для отдыха
- Г) Инфраструктура туризма

**2. Основная задача туристского ресурсоведения заключается в:**

- А) Изучении природных ресурсов
- Б) Анализе потенциала территорий для туризма
- В) Классификации туристских объектов
- Г) Разработке туристских маршрутов

**3. По происхождению туристские ресурсы делятся на:**

- А) Природные и антропогенные
- Б) Культурные и исторические
- В) Рекреационные и познавательные
- Г) Экономические и социальные

**4. Культурно-исторические ресурсы включают:**

- А) Памятники архитектуры и искусства
- Б) Природные заповедники
- В) Спортивные сооружения
- Г) Транспортную инфраструктуру

**5. Турпродукт формируется на основе:**

- А) Только природных ресурсов
- Б) Комплексного использования туристских ресурсов
- В) Исключительно инфраструктуры
- Г) Только культурных объектов

**6. Качество турпродукта определяется:**

- А) Количеством ресурсов
- Б) Совокупностью характеристик ресурсов и услуг
- В) Ценой услуг
- Г) Расположением объектов

**7. Рекреационная емкость территории — это:**

- А) Количество туристов, которое может принять территория
- Б) Площадь туристских объектов
- В) Количество достопримечательностей

Г) Время работы объектов

**8. Восстанавливаемость ресурсов означает:**

А) Возможность повторного использования

Б) Скорость восстановления природных объектов

В) Длительность эксплуатации

Г) Стоимость обслуживания

**9. Туристско-рекреационная система включает:**

А) Только природные компоненты

Б) Совокупность взаимосвязанных элементов

В) Только инфраструктуру

Г) Только туристские услуги

**10. Взаимосвязь элементов в туристско-рекреационной системе обеспечивает:**

А) Эффективность функционирования

Б) Экономическую выгоду

В) Маркетинговую стратегию

Г) Рекламную кампанию

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена, экзамена, экзамена, курсового проекта использованием следующих оценочных материалов:

### **Вопросы к экзамену**

**(3 семестр, очная форма обучения)**

1. Определение туристского ресурсоведения как научной дисциплины.
2. Предмет исследования в туристском ресурсоведении. Основные задачи туристского ресурсоведения
3. Виды туристских ресурсов: природные, культурно-исторические, социально-экономические
4. Типология непосредственных и косвенных ресурсов
5. Критерии оценки туристских ресурсов. Потребительская ценность туристских ресурсов
6. Взаимосвязь турпродукта с туристскими ресурсами. Структура турпродукта и его компоненты
7. Основные функции туристских ресурсов.
8. Эксплуатационные характеристики ресурсов
9. Воспроизводимость туристских ресурсов.
10. Сезонность использования ресурсов
11. Предельная ёмкость туристских объектов
12. Понятие туристско-рекреационной системы. Структура туристско-рекреационных систем
13. Ресурсное обеспечение систем. Взаимодействие компонентов системы
14. Понятие туристского потенциала. Компоненты туристского потенциала.
15. Факторы, влияющие на туристско-рекреационный потенциал.
16. Оценка туристского потенциала
17. Картографические материалы в туризме. Методы картографического анализа туристских ресурсов.
18. Создание туристских карт. Применение ГИС-технологий
19. Медико-биологические критерии оценки
20. Экологические показатели туристских ресурсов.
21. Влияние природных факторов на здоровье.
22. Оценка экологической безопасности туристских ресурсов.

23. Эстетические критерии оценки туристских ресурсов. Принципы эстетической оценки. Методы определения эстетической ценности.
24. Классификация объектов по эстетической значимости. Сохранение эстетической ценности
25. Технологические параметры туристских ресурсов.
26. Требования к организации использования туристских ресурсов. Технические возможности освоения.
27. Экономические показатели туристских ресурсов. Методы экономической оценки
28. Статистические методы при оценке туристских ресурсов. Сбор и обработка статистических данных
29. Критерии эффективности использования ресурсов. Методы оценки эффективности. Факторы, влияющие на эффективность
30. Мониторинг использования туристских ресурсов. Принципы комплексной оценки
31. Методы комплексной оценки туристских ресурсов территории.
32. Составление кадастра туристских ресурсов. Разработка рекомендаций по использованию

**Вопросы к экзамену  
(4 семестр, очная форма обучения)**

1. Понятие биоклимата и его основные компоненты
2. Влияние климатических факторов на организм человека
3. Классификация климатических ресурсов для туризма
4. Методы оценки климатических условий для рекреации
5. Особенности использования различных типов климата в туризме на примере Российской Федерации
6. Климатические курорты России и их характеристика
7. Классификация водных ресурсов для туризма
8. Рекреационное значение морей, рек и озер
9. Оценка водных объектов для различных видов туризма
10. Гидроминеральные ресурсы и их использование
11. Водоемы России как объекты туризма
12. Проблемы сохранения водных ресурсов
13. Ландшафтное разнообразие России
14. Оценка рельефа для различных видов туризма
15. Растительные ресурсы и их туристическое значение
16. Животный мир как ресурс туризма
17. Особо охраняемые природные территории в системе туристских ресурсов Российской Федерации.
18. Природные объекты России в списке Всемирного наследия ЮНЕСКО в контексте ресурсного обеспечения туризма.
19. Проблемы туристского использования и сохранения природных комплексов
20. Система ООПТ в России в контексте ресурсного обеспечения туризма. Туристское использование охраняемых территорий
21. Категории особо охраняемых территорий. Правовой режим ООПТ
22. Классификация историко-культурных ресурсов
23. Памятники истории и культуры федерального значения
24. Региональные объекты культурного наследия
25. Местные историко-культурные достопримечательности
26. Культурные объекты ЮНЕСКО в России
27. Методы оценки историко-культурного потенциала туристских территорий.
28. Исторические города России как туристские центры
29. Архитектурное наследие исторических поселений в контексте ресурсного обеспечения туризма.

30. Музеи и музей-заповедники в исторических поселениях России.
31. Этнографические комплексы в исторических поселениях России.
32. Проблемы использования и сохранения исторического наследия в туризме.
33. Этническое разнообразие России
34. Народные промыслы и ремесла России
35. Традиционные праздники и обряды
36. Кулинарное наследие народов России в контексте ресурсного обеспечения туризма.
37. Язык как ресурс развития туризма.
38. Религиозные традиции в контексте ресурсного обеспечения туризма.
39. Сохранение нематериального наследия
40. Культурное наследие в искусстве
41. Музеи и галереи России в системе туристских ресурсов.
42. Творческое наследие выдающихся деятелей культуры в контексте развития туризма.
43. Литературные музеи в контексте развития туризма.
44. Музыкальное наследие в контексте развития туризма.
45. Значимые исторические события в туризме
46. Мемориальные комплексы в контексте развития туризма
47. Военные памятники в контексте развития туризма
48. Исторические реконструкции в контексте развития туризма

**Вопросы к экзамену  
(5 семестр, очная форма обучения)**

1. Современные представления о туристской инфраструктуре.
2. Общая характеристика туристской инфраструктуры Липецкой области.
3. Транспортная доступность региона: основные магистрали, автодороги, ж/д сообщение.
4. Средства размещения туристов: классификация, вместимость, уровень сервиса.
5. Предприятия питания в туристской сфере: типы, особенности размещения.
6. Туристская инфраструктура Западного рекреационного района Липецкой области.
7. Туристская инфраструктура Восточного рекреационного района Липецкой области.
8. Туристская инфраструктура Северного рекреационного района Липецкой области.
9. Производственные мощности для обеспечения туристской деятельности.
10. Инженерные коммуникации и их влияние на развитие туризма.
11. Современные тенденции развития туристской инфраструктуры.
12. Кадровый потенциал туристской отрасли региона.
13. Сезонность труда в туризме и пути её преодоления.
14. Органы управления туризмом в регионе.
15. Нормативно-правовая база развития туризма в регионе.
16. Кластерная политика в сфере туризма на территории Липецкой области.
17. Инвестиционный потенциал туристской отрасли.
18. Принципы районирования территории Липецкой области для туристских целей.
19. Специализация районов по видам туризма.
20. Природные ресурсы региона: климат, рельеф, водные объекты.
21. Лесные массивы Липецкой области и их рекреационное значение.
22. Культурно-историческое наследие Липецкой области.
23. Религиозный туризм и его объекты.
24. Этнографический потенциал региона.
25. Особо охраняемые природные территории.
26. Демографическая ситуация и её влияние на туризм.
27. Уровень жизни населения и туристская активность.
28. Экономический потенциал региона для развития туризма.
29. Событийный туризм и его роль в развитии региона.

30. Сельский туризм как перспективное направление.
31. Методика оценки туристского потенциала. Сильные и слабые стороны туристской отрасли в липецкой области.
32. Конкурентные преимущества региона. Перспективы развития туристской сферы
33. Проблемы и пути их решения в туристской отрасли региона.
34. Стратегические направления развития туризма в регионе.

### **Примерные темы курсового проекта (5 семестр, очная форма обучения)**

1. Классификация туристско-рекреационных ресурсов (на примере региона) и их характеристика
2. Методология оценки туристско-рекреационного потенциала территории (на примере региона)
3. Система показателей оценки туристско-рекреационных ресурсов (на примере региона)
4. Ландшафтно-рекреационный потенциал территории и его оценка (на примере региона)
5. Водные ресурсы как основа развития рекреации и туризма (на примере региона)
6. Климатические условия и их влияние на развитие туризма (на примере региона)
7. Биологические ресурсы в системе туристско-рекреационного использования (на примере региона)
8. Особо охраняемые природные территории как объекты туризма (на примере региона)
9. Памятники истории и культуры в системе туристского использования (на примере региона)
10. Этнографический потенциал территории и его развитие (на примере региона)
11. Религиозные объекты как туристские ресурсы (на примере региона)
12. Музеи и музейные комплексы в туристской индустрии (на примере региона)
13. Инфраструктура туризма и её развитие (на примере региона)
14. Транспортный потенциал территории для развития туризма (на примере региона)
15. Кадровые ресурсы туристской отрасли (на примере региона)
16. Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала региона
17. Территориальное планирование развития туристско-рекреационной сферы (на примере региона)
18. Формирование туристских кластеров на региональном уровне (на примере региона)
19. Специальные туристские зоны и их развитие (на примере региона)
20. Экологический туризм и его ресурсная база (на примере региона)
21. Событийный туризм и его развитие (на примере региона)
22. Гастрономический туризм как направление развития туристских ресурсов (на примере региона)
23. Инновационные технологии в сфере туристско-рекреационного ресурсоведения (на примере региона)
24. Экологические проблемы туристско-рекреационного природопользования (на примере региона)
25. Социально-экономические барьеры развития туристско-рекреационной сферы (на примере региона)
26. Перспективы модернизации туристско-рекреационной инфраструктуры (на примере региона)
27. Стратегическое планирование развития туристско-рекреационных ресурсов (на примере региона)

## **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Основная литература**

- Исаченко, Т. Е. Туристское рекреационное ресурсоведение : учебник для среднего профессионального образования / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 268 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12331-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566327> (дата обращения: 18.04.2025).

#### 4.2. Дополнительная литература

- Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565969> (дата обращения: 18.04.2025).
- Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566738> (дата обращения: 18.04.2025).

### V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="https://www.tourdom.ru">https://www.tourdom.ru</a>	Портал «Tourdom.ru»	Свободный доступ
2.	<a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>	Федеральная служба государственной статистики	Свободный доступ
3.	<a href="https://giga.chat/">https://giga.chat/</a>	GigaChat	Свободный доступ

### VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	<a href="https://www.fedstat.ru/">https://www.fedstat.ru/</a>	Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС)	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.