

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,  
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.04.04 Основы туризма**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Направленность (профиль):** Креативный туризм

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Институт:** экономики, управления и сервисных технологий

**Кафедра:** туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр	1		
Лекции	72		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	72		
в т.ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен - 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	170,7		

**Всего часов:** 324

**Трудоемкость:** 9 зачетных единицы.

Разработчик(и) рабочей программы: кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** предметное знакомство с профессиональной деятельностью специалиста по туризму.

**Задачи изучения дисциплины:**

- изучение основных профессиональных понятий, закрепленных в отечественном законодательстве и международной практике туризма;
- изучение основ территориальной организации туризма;
- изучение основ теории рекреации;
- изучение видов профессиональной деятельности в туризме;
- подготовка к изучению специальных дисциплин.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках базовой (обязательной) части блока Б1. Дисциплины (модули)

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

<b>Код компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
УК-6	<b>Знать:</b> свои ресурсы и их пределы (личностные, психофизиологические, ситуативные, временные и т.д.) для успешного выполнения порученной работы	<b>Знает:</b> свои ресурсы и их пределы для успешного выполнения порученной работы
	<b>Уметь:</b> - планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата	<b>Умеет:</b> - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата
	<b>Владеть:</b> - навыками реализации намеченной цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - навыками использования предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и навыков	<b>Владеет:</b> - навыками реализации намеченной цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - навыками использования предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и навыков

ОПК-1	<b>Знать:</b> -современные технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности	<b>Знает:</b> - современные технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности
	<b>Уметь:</b> -осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	<b>Умеет:</b> -осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
	<b>Владеть:</b> -навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма	<b>Владеет:</b> - навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Сущность и особенности туризма</b>					
1.	Тема 1. Природа туризма. Туризм как отрасль экономики. Индустрия туризма	8	2	2		4
	Тема 2. Основные профессиональные понятия, закрепленные в отечественном законодательстве и международной практике.	8	2	2		4
.	Тема 3. Туризм как социальное и культурное явление.	8	2	2		4
	Тема 4. Система управления туризмом в Российской Федерации.	8	2	2		4
	Тема 5. Институты развития туризма в РФ и международные туристские организации.	8	2	2		4
	Тема 6. Виды и разновидности туризма.	16	4	4		8
	<b>Раздел 2. Рынок туризма</b>					
	Тема 1. Понятие рынка туризма.	16	4	4		8

	Принципы сегментации рынка туризма.					
	Тема 2. Тенденции современного рынка туризма: внутренний туризм	16	4	4		8
	Тема 3. Тенденции современного рынка туризма: международный туризм.	8	2	2		4
	Тема 4. Турист как потребитель услуг. Типология туристов.	16	4	4		8
	<b>Раздел 3. Туризм как сфера профессиональной деятельности</b>					
	Тема 1. Организация и регулирование туристской деятельности. Договорная база туристского предприятия. Стандартизация в туризме.	16	4	4		8
	Тема 2. Туристские предприятия, организация их деятельности (туроператор, турагент, туристско-информационный центр).	16	4	4		8
	Тема 3. Виды профессиональной деятельности в туризме. Профессиональные стандарты.	16	4	4		8
	Тема 4. Организация офиса и сервисной деятельности туристской организации.	8	2	2		4
	<b>Раздел 4. Пространственная организация туризма</b>					
	Тема 1. Понятие и градация туристских территорий.	8	2	2		4
	Тема 2. Туристские ресурсы: классификация и функциональные особенности. Туристский потенциал и условия развития туризма	16	4	4		8
	Тема 3. Особенности развития туризма в городской и сельской местности; урбанизированной и природной среде.	16	4	4		8
	<b>Раздел 5. Основы туристско-рекреационного проектирования в условиях креативной экономики</b>					
	Тема 1. Турпродукт и его модификации.	12	2	2		8

	Тема 2. Теория рекреации как основа содержательного анализа деятельности туристов и проектирования туристского продукта.	12	2	2		8
7.	Тема 3. Традиционный и инновационный туристский продукт.	24	4	4		16
8.	Тема 4. Турпродукт туристских дестинаций в условиях креативной экономики.	22	4	4		14
	Тема 5. Проектирование туроператорского продукта в условиях креативной экономики.	18	4	4		10
	Тема 6. Проектирование туристских событий.	18,7	4	4		10,7
	<i>Форма отчетности - экзамен</i>	<i>0,3</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
	<i>Контроль</i>	<i>9</i>				
	<b>Итого 1 семестр</b>	<b>324</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>170,7</b>
	в том числе практическая подготовка					
	<b>ИТОГО:</b>	<b>324</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>170,7</b>

**Заочная форма обучения не реализуется**  
**Очно-заочная форма обучения не реализуется**

### III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

#### Типовой вариант теста

#### 1. Основное отличие туриста от экскурсанта:

- а) в цели путешествия;
- б) в видах используемого транспорта;
- в) в протяженности пути;
- г) в длительности путешествия.

#### 2. Выездной туризм – это:

- а) выезд с постоянного места жительства за пределы города;
- б) выезд с постоянного места жительства в пределах страны;
- в) выезд с постоянного места жительства за пределы страны на заработки;
- г) выезд с постоянного места жительства в другую страну без занятий оплачиваемой деятельностью.

#### 3. Внутренний туризм – это:

- а) путешествия иностранных граждан по России;
- в) путешествия граждан России по другим странам;

- г) путешествия россиян по России;
- д) путешествия граждан СНГ по России.

**4. Въездной туризм – это:**

- а) путешествия иностранных граждан по России;
- б) путешествия граждан России по другим странам;
- в) путешествия россиян по России;
- г) путешествия граждан европейского союза по России.

**5. К инфраструктуре туризма не относится**

- а) органы управления
- б) инфраструктура финансов
- в) инфраструктура транспорта
- г) научная инфраструктура

**6. Туроператор не занимается следующей деятельностью:**

- а) формированием, продвижением и реализацией турпродукта;
- б) реализацией услуг туристам;
- в) реализацией услуг агентам;
- г) приобретением услуг у производителей.

**7. Турагент занимается следующей деятельностью:**

- а) реализацией турпродукта туристам;
- б) формированием, продвижением и реализацией турпродукта;
- в) реализацией услуг оптом;
- г) приобретением услуг у производителей оптом.

**8. Инклюзив-тур – это:**

- а) групповое туристское путешествие по заранее определенному маршруту с предварительно оплаченными транспортными расходами;
- б) индивидуальное путешествие по заранее определенному маршруту с предварительно оплаченными расходами проживания;
- в) комплекс услуг, предоставляемых во время путешествия;
- г) тур, включающий в себя определенный жесткий, заранее спланированный набор услуг.

**9. Система классификации средств размещения по четырем категориям, с обозначениями буквами (А, В, С, D) принята в:**

- а) Израиле;
- б) Аргентине;
- в) Греции;
- г) Египте.

**10. Комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального, рекреационного назначения, используемая для жизнеобеспечения туристов, это:**

- а) индустрия туризма;
- б) инфраструктура туризма;
- в) потенциальные ресурсы туризма;
- г) индустрия гостеприимства.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

**Вопросы к экзамену  
(1 семестр, очная форма обучения)**

1. Определение туризма и его сущность. Экономическая природа туризма.
2. Структура индустрии туризма.
3. Роль туризма в развитии экономики. Взаимосвязь туризма с другими отраслями.
4. Основные термины и определения в сфере туризма, закреплённые в ФЗ «Об основах туристской деятельности».
5. Российское законодательство в сфере туризма
6. Федеральные реестры туроператоров и турагентов – сущность и особенности внесения предприятий.
7. Социальные функции туризма. Влияние туризма на общество.
8. Культурное значение туризма. Туризм и межкультурная коммуникация.
9. Органы управления туризмом в Российской Федерации: на федеральном и региональном уровнях.
10. Государственная политика в сфере туризма. Механизмы регулирования отрасли.
11. Российские институты развития туризма. Международные туристские организации
12. Классификация видов туризма. Специализированные виды туризма. Особенности различных видов туризма.
13. Структура туристского рынка Принципы сегментации рынка. Целевые аудитории в туризме.
14. Конкурентная среда в туризме.
15. Внутренний туризм: особенности и тенденции.
16. Международный туризм: современные тренды.
17. Новые форматы туристских услуг.
18. Типология туристов. Потребительское поведение.
19. Мотивация путешествий. Психографика в туризме.
20. Правовые основы деятельности предприятий туризма.
21. Стандарты обслуживания в туризме. Виды стандартов.
22. Туроператоры и их функции.
23. Турагентская деятельность.
24. Туристско-информационные центры и их функции.
25. Взаимодействие участников туристского рынка. Договорная база туроператоров.
26. Виды профессий в туризме. Профессиональные стандарты.
27. Управление качеством услуг в туристском предприятии.
28. Классификация туристских территорий. Градация туристских регионов. Туристское районирование.
29. Развитие туристских кластеров.
30. Классификация туристских ресурсов. Функциональные особенности туристских ресурсов.
31. Оценка потенциала туристских территорий. Условия развития туризма.
32. Городской туризм.
33. Сельский туризм.
34. Понятие турпродукта. Модификации продукта.
35. Проектирование туров.
36. Инновационные туристские продукты. Креативные решения в туризме.
37. Проектирование экскурсий с использованием инновационных технологий.
38. Событийный туризм. Этапы проектирования туристских событий.

39. Организация туристских мероприятий. Маркетинг событий.

40. Оценка эффективности туристских событий.

#### IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Основная литература

1. *Стахова, Л. В.* Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/567740> (дата обращения: 18.04.2025).

##### 4.2. Дополнительная литература

1. *Боголюбова, С. А.* Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/533697> (дата обращения: 18.04.2025).

#### V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/">https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/</a>	Департамент развития туризма. Минэкономразвития	Свободный доступ
2.	<a href="https://www.economy.gov.ru/">https://www.economy.gov.ru/</a>	Туристские реестры	Свободный доступ

#### VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.