

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.07 География туризма

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Креативный туризм

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: экономики, управления и сервисных технологий

Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1,2		
Семестр/триместр	1,2,3		
Лекции	90		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	144		
в т. ч. практическая подготовка	-		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен – 0,3 Экзамен – 0,3 Экзамен – 0,3		
Контроль	27		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	170,1		

Всего часов: 432

Трудоемкость: 12 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

канд. филол. наук, доцент И.Е. Полякова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: заключается в формировании у обучающихся представление о территориальных особенностях развития международного туризма, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в странах мира.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с теоретическими основами оценки современного состояния развития туризма;
- рассмотреть размещение основных видов туризма, их особенности;
- показать влияние природных рекреационных ресурсов на развитие туризма;
- охарактеризовать ведущие туристские страны, крупнейшие рекреационные районы и туристские центры мира.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках базовой (обязательной) части блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5	Знать: - культурные особенности и традиции различных социальных групп и способы их изучения; - историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп; - этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	Знает: - культурные традиции и обычаи народов мира и народов, населяющих Российскую Федерацию; - материальные и нематериальные культурно-исторические ресурсы географических территорий мира и Российской Федерации
	Уметь: толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	Умеет: осуществлять взаимодействие с людьми с учетом их социальной, культурной, национальной и религиозной принадлежности
	Владеть: навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп	Владеет: навыками уважительного отношения к культурно-историческому наследию и традициям различных народов мира.
ОПК-4	Знать:	Знает:

	основные каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	каналы сбыта и продвижения туристских услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
	Уметь: осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов	Умеет: осуществлять маркетинговые исследования рынка туристских и гостиничных услуг, потребителей, конкурентов
	Владеть: навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Владеет: навыками продажи туристских услуг, в том числе с помощью онлайн технологий; - методами продвижения туристского продукта, в зависимости от географических факторов, в том числе в сети Интернет

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Общая характеристика Европы	16	6	6	-	4
2.	Тема 2. Туристическая характеристика Северной Европы	22	6	12	-	4
3.	Тема 3. Туристическая характеристика Западной Европы	25	6	15	-	4
4.	Тема 4. Туристическая характеристика Южной Европы и стран Восточного Средиземноморья	25,7	6	15	-	4,7
5.	Тема 5. Центрально-Восточная Европа (исключая страны СНГ и Балтии)	23	6	12	-	5
6.	Тема 6. Страны СНГ и Балтии (исключая Российскую Федерацию)	23	6	12	-	5
	<i>Форма отчетности - экзамен</i>	0,3			-	
	<i>Контроль</i>	9			-	
	<i>Итого за 1 семестр</i>	144	36	72	-	26,7
7.	Тема 7. Туристическая характеристика Российской Федерации (Центральный федеральный округ)	30	6	6	-	18
8.	Тема 8. Туристическая характеристика Российской Федерации (Северо-Западный федеральный округ)	28,7	6	6	-	16,7
9.	Тема 9. Туристическая характеристика Российской Федерации (Южный и Северо-Кавказский федеральные округа)	28	6	6	-	16

10.	Тема 10. Туристическая характеристика Российской Федерации (Приволжский федеральный округ)	28	6	6	-	16
11.	Тема 11. Туристическая характеристика Российской Федерации (Уральский и Сибирский федеральные округа)	28	6	6	-	16
12.	Тема 12. Туристическая характеристика Российской Федерации (Дальневосточный федеральный округ)	28	6	6	-	16
	<i>Форма отчетности - экзамен</i>	0,3				
	<i>Контроль</i>	9				
	<i>Итого за 2 семестр</i>	180	36	36	-	98,7
13.	Тема 13. Общая характеристика Америки. Северная Америка	12	2	4	-	6
14	Тема 14. Центральная и Южная Америка, Карибский регион	11	2	4		5
15.	Тема 15. Общая туристическая характеристика Азии	12	2	4	-	6
16.	Тема 16. Туристическая характеристика Южной Азии	11	2	4	-	5
17.	Тема 17. Туристическая характеристика Юго-Восточной Азии и Океании	18	4	8	-	6
18.	Тема 18. Туристическая характеристика Африки	11	2	4	-	5
19.	Тема 19. Туристическая характеристика Ближнего и Среднего Востока	12,7	2	4	-	6,7
20.	Тема 20. Виды туризма и их мировые центры	11	2	4	-	5
	<i>Форма отчетности – экзамен</i>	0,3				
	<i>Контроль</i>	9				
	<i>Итого за 3 семестр</i>	108	18	36	-	44,7
	в т.ч. практическая подготовка	-	-	-	-	-
	ИТОГО:	432	90	144	-	170,1

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста и сдачи отчетности по географическим картам (политические карты Российской Федерации и мира).

Типовой вариант теста

1. Группа географически соседствующих и взаимодействующих на принципах государственно-частного партнерства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих и реализующих туристские продукты и услуги на основе использования туристско-рекреационного потенциала территории:

- а) туристско-рекреационный район;
- б) туристско-рекреационный кластер;
- в) туристский ареал;
- г) туристская территория.

2. Социальная геосистема, характеризующаяся функциональной и территориальной целостностью и представляющая собой совокупность взаимосвязанных подсистем (группа отдыхающих, культурные и природные комплексы, технические системы, обслуживающий персонал, орган управления):

- а) туристская территория;
- б) туристская дестинация;
- в) туристско-рекреационный кластер;
- г) территориальная рекреационная система.

3. Совокупность туристско-рекреационных ресурсов, их территориальных сочетаний и условий реализации, способствующих удовлетворению туристско-рекреационных потребностей людей:

- а) туристско-рекреационный потенциал;
- б) туристско-рекреационный кластер;
- в) территориальная рекреационная система;
- г) туристский ареал.

4. Установите соответствие:

А. Австралия	а. Храм Борободур
Б. Малайзия	б. Храм Изумрудного Будды
В. Таиланд	в. Курорт Пинанг
Г. Индонезия	г. Большой Барьерный риф

5. Установите соответствие:

А. «Сикстинская мадонна» Рафаэля	а. Государственная Третьяковская галерея
Б. Посмертная маска Тутанхамона	б. Сан-Пьеро-ин-Виколи
В. «Троица» Андрея Рублева	в. Каирский национальный музей
Г. «Моисей» Микеланджело	г. Галерея старых мастеров в Дрездене

6. Различают наиболее важные категории ООПТ:

- 1) природные заповедники, в том числе биосферные;
- 2) _____;
- 3) природные заказники;

4) _____.

7. Установите соответствие:

А. Познавательный туризм	а. сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе людей, и определенная система действий по их передаче
Б. Экскурсия	б. это перемещение лиц в пространстве в оздоровительных или профилактических целях
В. Лечебно-оздоровительный туризм	в. территория, располагающая природными лечебными факторами и необходимыми условиями для их применения с лечебно-профилактическими целями.
Г. Курорт	г. вид туризма, связанный с информационным потреблением культурно-исторических рекреационных ресурсов

8. Установите соответствие:

А. Прадо	а. Франция
Б. Лувр	б. Польша
В. Эрмитаж	в. Россия
Г. Вавель	г. Испания

9. Установите соответствие:

А. Германия	а. Баден-Баден
Б. Горно-Баня	б. Болгария
В. Криница	в. Польша
Г. Виши	г. Франция

10. Охарактеризуйте основные типы размещения в Бельгии.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена, с использованием следующих оценочных материалов:

**Вопросы к экзамену
(1 семестр)**

Предварительное задание перед ответом на вопросы экзаменационного билета – собеседование с обучающимися на знание географических карт (политические карты Российской Федерации и мира)

1. География туризма: предмет и объект изучения, основные понятия.
2. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма.
3. Классификация видов туризма.
4. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
5. Состав стран и туристско-географическое районирование Южной Европы и стран Восточного Средиземноморья.
6. История развития и современное состояние туристского сектора в странах – центрах туризма Южной Европы.
7. Виды туризма и ресурсы их развития в странах Южной Европы.

8. Туристский потенциал стран - центров туризма Восточного Средиземноморья.
9. Виды туризма и ресурсы их развития в странах Восточного Средиземноморья.
10. Состав стран и туристско-географическое районирование Западной Европы.
11. История развития и современное состояние туристского сектора в странах - центрах туризма Западной Европы.
12. Виды туризма и ресурсы их развития в странах Западной Европы.
13. Всемирное наследие Западной Европы
14. Туристско-географическое районирование Северной Европы.
15. История развития и современное состояние туристского сектора в странах субрегиона Северная Европа.
16. Всемирное наследие Северной Европы.
17. Виды туризма и ресурсы их развития в странах Северной Европы.
18. Состав стран и туристско-географическое районирование Центрально-Восточной Европы (исключая страны СНГ и Балтии).
19. Всемирное наследие Центрально-Восточной Европы.
20. Туристский потенциал стран - центров туризма Центрально-Восточной Европы (исключая страны СНГ и Балтии).
21. Виды туризма и ресурсы их развития в странах Центрально-Восточной Европы (исключая страны СНГ и Балтии).
22. Туристско-рекреационный потенциал стран СНГ и Балтии.
23. Основные туристские центры стран СНГ и Балтии, специфика развития международного туризма.
24. Виды туризма и ресурсы их развития в странах СНГ и Балтии.

Вопросы к экзамену (2 семестр)

Предварительное задание перед ответом на вопросы экзаменационного билета – собеседование с обучающимся на знание географических карт (физические карты Российской Федерации и мира)

1. Туристическая характеристика Центра России (Центральный рекреационный район)
2. Туристическая характеристика Центра России (Западный рекреационный район)
3. Туристическая характеристика Центра России (Калининградский рекреационный район)
4. Туристическая характеристика Центра России (Верхневолжский рекреационный район)
5. Туристическая характеристика Центра России (Уральский рекреационный район)
6. Туристическая характеристика Европейского Севера России (Северо-Западный рекреационный район)
7. Туристическая характеристика Европейского Севера России (рекреационный район Русский Север)
8. Туристическая характеристика Европейского Севера России (Ленинградский рекреационный район)
9. Туристическая характеристика Юга России (Поволжский рекреационный район)

10. Туристическая характеристика Юга России (Южно-Российский рекреационный район)
11. Туристическая характеристика Юга России (Приазовский и Причерноморский рекреационные районы)
12. Туристическая характеристика Юга России (Северо-Кавказский и Прикаспийский рекреационные районы)
13. Туристическая характеристика Азиатской России (Западно-Сибирский Южный рекреационный район)
14. Туристическая характеристика Азиатской России (Западно-Сибирский Северный рекреационный район)
15. Туристическая характеристика Азиатской России (Кузбасско-Алтайский, рекреационный район)
16. Туристическая характеристика Азиатской России (Саянский рекреационный район)
17. Туристическая характеристика Азиатской России (Енисейский рекреационный район)
18. Туристическая характеристика Азиатской России (Приамурский рекреационный район)
19. Туристическая характеристика Азиатской России (Прибайкальский рекреационный район)
20. Туристическая характеристика Азиатской России (Якутский рекреационный район)
21. Туристическая характеристика Азиатской России (Приморский рекреационный район)
22. Туристическая характеристика Азиатской России (Охотско-Камчатский рекреационный район)
23. Туристическая характеристика Азиатской России (Северо-Восточный рекреационный район)
24. Всемирное культурное наследие России

Вопросы к экзамену (3 семестр)

1. Туристический потенциал и современное состояние международного туризма в странах Центральной Америки.
2. Туристический потенциал и современное состояние международного туризма в странах Южной Америки.
3. Туристический потенциал и современное состояние международного туризма в странах Карибского региона.
4. Современное состояние международного туризма в Северной Америке.
5. Виды туризма и ресурсы их развития в Северной Америке
6. Туристское районирование Азии и Тихоокеанского региона.
7. Современное состояние международного туризма в Азии.
8. Современное состояние международного туризма в Тихоокеанском регионе.
9. Туристский потенциал стран - центров туризма Северо-Восточной Азии.

10. Современное состояние международного туризма и туристский потенциал стран в Южной Азии.
11. Туристско-рекреационный потенциал стран - центров туризма Юго-Восточной Азии.
12. Туристско-рекреационный потенциал стран - центров туризма Океании.
13. Туристское районирование Африки
14. Туристский потенциал и современное состояние международного туризма в Африке
15. Особо охраняемые природные территории и их классификация. Мировые центры экологического туризма.
16. Организация деятельности ЮНЕСКО по охране Всемирного природного и культурного наследия (функции, структура, правовая основа).
17. Особенности географии и мировые центры событийного и хобби-туризма.
18. Мировые центры лечебно-оздоровительного туризма.
19. Мировые центры познавательного туризма.
20. Мировые центры паломничества и религиозного туризма.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467217> (дата обращения: 18.04.2025).

4.2. Дополнительная литература

1. Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Полынова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 574 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12222-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474500> (дата обращения: 18.04.2025).
2. Королева, Л.В. География туризма : практикум : [12+] / Л.В. Королева ; Российская международная академия туризма. — Москва : Логос, 2016. — 64 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574949> (дата обращения: 18.04.2025). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-98704-818-4. — Текст : электронный

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/	Министерство экономического развития РФ	Свободный доступ

2.	http://ruspo.ru/	Система поиска и покупки туров онлайн	Свободный доступ
3.	www.atorus.ru	Официальный сайт Ассоциации туроператоров России	Свободный доступ
4.	https://www.rostourunion.ru/	Официальный сайт Российского союза туриндустрии (РСТ)	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	https://geoportal.rgo.ru	Геопортал Русского географического общества	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.