

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.09 Организация деятельности туристско-информационного центра

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Креативный туризм

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: экономики, управления и сервисных технологий

Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр/триместр	8		
Лекции	10		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	20		
в т. ч. практическая подготовка	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет - 8 семестр		
Контроль	-		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	42		

Всего часов: 72

Трудоемкость: 2 зачетные единицы.

Разработчик(и) рабочей программы:
канд. филол. наук, доцент М.А. Стрельникова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов компетенций, ориентированных на использование в практической деятельности туристского предприятия современных методов взаимодействия с региональными туристско-информационными центрами.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение коммуникационными форматами взаимодействия ТИЦ с участниками туристского рынка территории;
- изучение технологий туристского обслуживания в ТИЦ;
- приобретение навыков организация туристского обслуживания в ТИЦ.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	Знать: - методы поиска информации и работы с ней; - сущность системного подхода.	Знает: - технологии сбора, анализа и систематизации данных в туристской отрасли.
	Уметь: - анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению; находить различные варианты решения задачи, - оценивать их преимущества и риски.	Умеет: - качественно и оперативно решать профессиональные задачи, в рамках деятельности турпредприятия; - формулировать задачи в рамках деятельности туристско-информационного центра как типа туристского предприятия.
	Владеть: - навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи; - навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок.	Владеет: - навыками определения конкретных результатов деятельности туристско-информационных центров; - навыками комплексной оценки деятельности ТИЦ, а также аргументированного представления своей позиции.
УК-4	Знать: - коммуникативно приемлемые стили делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках; - вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	Знает: - технологии деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с потребителями услуг ТИЦ; - основы эффективного общения с помощью вербальной и

		невербальной коммуникации.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках; - вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести деловые переговоры в рамках деятельности туристского предприятия, в том числе ТИЦ; - вести письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования информационно коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках; - навыками выполнения перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования информационно-коммуникационных технологий, необходимых для реализации задач деятельности ТИЦ.
ПКС-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; - основные методы и способы проектирования; - технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовую базу, регулиющую деятельность ТИЦ в РФ; - технологии проектирования в рамках деятельности ТИЦ; - технологические аспекты туристской деятельности и структуру ТИЦ.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования; - разработать концепцию и программу туристского Продукта. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные инструменты туристско-рекреационного проектирования в процессе деятельности туристско-информационного центра; - разработать концепцию и программу туристского продукта, реализуемого туристско-информационным центром.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками туристско-рекреационного проектирования; - практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками туристско-рекреационного проектирования как одного из направлений в организации деятельности

		туристско-информационного центра; - практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов ТИЦ.
--	--	--

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Теоретические основы деятельности туристско-информационных центров в Российской Федерации	20	4	6	-	12
2.	Тема 2. Правовая база деятельности туристско-информационных центров федерального и регионального уровня	20	2	4	-	12
3.	Тема 3. Основные направления деятельности туристско-информационных центров	20	2	4	-	12
4.	Тема 4. Анализ деятельности туристско-информационных центров в РФ	20	2	6	-	12
	<i>Форма отчетности – зачет</i>	-				
	<i>Контроль</i>	-				
	<i>Итого за 8 семестр</i>	72	10	20	-	42
	в т.ч. практическая подготовка	4	-	-	-	-
	ИТОГО:	72	10	20	-	42

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы.

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Привести схему организационной структуры Туристско-информационного центра.
2. Дать характеристику основных функций Туристско-информационных центров.
3. Дать характеристику перспективам развития Туристско-информационного центра в регионе.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к зачету (8 семестр, очная форма обучения)

1. Особенности и роль Туристских информационных центров
2. Туристские информационные центры как компонент туристской структуры Российской Федерации
3. Проблемы туристских информационных центров в России
4. Развитие системы Туристских информационных центров в российских регионах
5. Оптимальные организационно-правовые формы и схема финансирования Туристских информационных центров
6. Стандарты организационной структуры Туристских информационных центров
7. Выбор местоположения и организация прилегающей территории Туристского информационного центра
8. Требования и рекомендации по ассортименту услуг, предоставляемых Туристскими информационными центрами
9. Стандарты информационно-консультационного обслуживания для Туристских информационных центров
10. Обслуживание лиц с ограниченными возможностями в Туристском информационном центре
11. Технические требования и рекомендаций к помещениям Туристского информационного центра
12. Рекомендации к фасадной части здания туристского информационного центра
13. Требования к помещениям туристского информационного центра
14. Функционально-планировочное зонирование туристского информационного центра
15. Оснащение Туристского информационного центра
16. Системы инженерного обеспечения в Туристском информационном центре.
17. Стандарты фирменного стиля для Туристских информационных центров
18. Анализ Туристских информационных центров Дальневосточного ФО
19. Анализ Туристских информационных центров Южного ФО
20. Анализ Туристских информационных центров Центрального ФО
21. Анализ Туристских информационных центров Уральского ФО
22. Анализ Туристских информационных центров Сибирского ФО
23. Анализ Туристских информационных центров Северо-Кавказского ФО
24. Анализ Туристских информационных центров Северо-Западного ФО
25. Анализ Туристских информационных центров Приволжского ФО

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской индустрии : учебник для вузов / Г. М. Дехтярь. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17047-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580287> (дата обращения: 18.04.2025).
2. Восколович, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Восколович. — 4-е изд.,

перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 242 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15811-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566011> (дата обращения: 18.04.2025).

4.2. Дополнительная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21280-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569499> (дата обращения: 18.04.2025).

У. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/	Министерство экономического развития РФ	Свободный доступ
2.	http://ruspo.ru/	Система поиска и покупки туров онлайн	Свободный доступ
3.	www.atorus.ru	Официальный сайт Ассоциации туроператоров России	Свободный доступ
4.	https://www.rostourunion.ru/	Официальный сайт Российского союза туриндустрии (РСТ)	Свободный доступ

У. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
----	--	--	------------------

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.