

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.07 Проектный практикум

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Креативный туризм
Квалификация (степень): бакалавр
Форма обучения: очная

Институт: экономики, управления и сервисных технологий
Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4	-	-
Семестр/триместр	7,8	-	-

Лекции	-		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	116		
в т. ч. практическая подготовка	2		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачёт, зачёт с оценкой – 0,5, курсовой проект		
Контроль	-		
Иные формы работы	1		
Самостоятельная работа	98,5		

Всего часов: 216

Трудоемкость: 6 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы: кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: получение необходимых практических знаний по организации проектирования в туристской деятельности, составу проектно-технической и сметной документации.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение теоретическими знаниями в области методологии и методики проектирования туристской деятельности;
- ознакомление с порядком и организацией проектирования в туризме.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы проектирования решения конкретной задачи проекта, определения оптимальных способов ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы проектирования решения конкретной задачи проекта, определения оптимальных способов ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; - качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; - качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач; - навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач; - навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности
ПКС 1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; - основные методы и способы проектирования; 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; - основные методы и способы проектирования; - технологические аспекты туристской

	- технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий	деятельности и структуру туристских предприятий
	Уметь: - применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования; - разработать концепцию и программу туристского продукта	Умеет: - применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования; - разработать концепцию и программу туристского продукта
	Владеть: - навыками туристско-рекреационного проектирования; - практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов	Владеет: - навыками туристско-рекреационного проектирования; - практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Типы и виды проектов. Выбор типа проекта на основе анализа рынка, с учетом сегментации. Команда проекта	16	-	2	-	2
2.	Тема 2. Стратегия, организационные цели и проекты. Приоритетность проектов в стратегическом управлении. Формирование идеи и концепции проекта.	17	-	2	-	2
3.	Тема 3. Методы исследования внешней среды проекта и его интерпретация. Внутреннее окружение проекта. Влияние окружения на разные типы проектов.	16	-	2	-	2
4.	Тема 4. Маркетинговые исследования по проекту.	8	-	4	-	4
5.	Тема 5. Управление отношениями со стейкхолдерами проекта.	8	-	2	-	2
6.	Тема 6. Технологическая документация по проекту в зависимости от типа.	7	-	44	-	40
	Зачет					
	Итого за 7 семестр	108	0	56		52
	в том числе практическая подготовка	2		2		
1	Тема 7. Принятие решений в управлении проектами. «Адекватные» решения.	24	-	1	-	23
2	Тема 8. Планирование проекта.	24	-	1	-	23

3	Тема 9. Организационная структура проекта. Планирование проекта.	24	-	1	-	23
4	Тема 10. Смета и бюджет проекта. Бюджетирование проекта	25		2		23
5	Тема 11. Управление коммуникациями проекта.	24	-	1	-	23
6	Тема 12. Контроль и аудит проекта.	24	-	1	-	23
7	Тема 13. Завершение проекта.	24,2	-	1	-	23,2
	<i>Форма отчетности – Зачет с оценкой</i>	0,5	-		-	
	<i>Иные формы работы - курсовой проект</i>	1				
	<i>Контроль</i>	-	-		-	
	Итого за 8 семестр	108	-	60	-	46,5
	в том числе практическая подготовка	2				
	Итого	216	-	116	-	98,5

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

1. Что является основным критерием классификации проектов?
 - а) Сроки реализации
 - б) Масштаб проекта
 - в) Тип проекта
 - г) Стоимость
2. Какой тип проекта направлен на создание нового продукта?
 - а) Инвестиционный
 - б) Инновационный
 - в) Социальный
 - г) Организационный
3. Кто является ключевой фигурой в команде проекта?
 - а) Бухгалтер
 - б) Маркетолог
 - в) Руководитель проекта
 - г) Технический специалист
4. Что такое приоритетность проектов?
 - а) Распределение ресурсов
 - б) Определение важности проектов
 - в) Планирование сроков
 - г) Оценка рисков
5. Какая цель является основной для коммерческого проекта?
 - а) Социальная значимость

- б) Получение прибыли
 - в) Имиджевая составляющая
 - г) Развитие персонала
6. Какой метод анализа используется для оценки внешней среды?
- а) ABC-анализ
 - б) PEST-анализ
 - в) XYZ-анализ
 - г) SWOT-анализ
7. Что относится к факторам макросреды?
- а) Конкуренты
 - б) Поставщики
 - в) Политическая ситуация
 - г) Потребители
8. Что является целью маркетинговых исследований?
- а) Изучение рынка
 - б) Реклама
 - в) Продвижение
 - г) Продажи
9. Какой метод сбора информации является количественным?
- а) Интервью
 - б) Анкетирование
 - в) Фокус-группа
 - г) Наблюдение
10. Кто относится к первичным стейкхолдерам?
- а) СМИ
 - б) Заказчики
 - в) Общество
 - г) Конкуренты

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, зачета с оценкой, курсового проекта с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к зачету

(7 семестр, очная форма обучения)

1. Концепция креативного туристического проекта для вашего региона, определив: тип проекта (технический, организационный, экономический, социальный или смешанный); целевая аудитория; основные этапы реализации; необходимые ресурсы.
2. Проведите анализ рынка туристических проектов в вашем регионе, выделив: Основные сегменты потребителей,
3. Проведите анализ рынка туристических проектов в вашем регионе, выделив: конкурентные преимущества, потенциальные риски, возможности для внедрения инноваций.
4. Разработайте стратегический план развития туристического проекта, включив: Миссию и видение проекта, ключевые цели и показатели эффективности, приоритетные направления развития, план реализации
5. Создайте матрицу приоритетов проектов для туристической компании, учитывая: стратегическую важность, ресурсоемкость, сроки реализации, ожидаемую эффективность.
6. Проведите PEST-анализ для выбранного туристического проекта, оценив: политические факторы, экономические условия, социальные тенденции, технологические инновации
7. Составьте SWOT-матрицу для проекта, определив: сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы

8. Разработайте план маркетингового исследования для нового туристического продукта, включив: цели исследования, методы сбора данных, выборочную совокупность, план анализа результатов.
9. Проведите сегментацию целевого рынка для туристического проекта по критериям: демографическим, психографическим, поведенческим, географическим
10. Составьте реестр стейкхолдеров проекта, определив: интересы каждой группы, влияние на проект, стратегию взаимодействия.
11. Разработайте план коммуникации со стейкхолдерами, включающий: каналы взаимодействия, периодичность контактов, форматы общения, ответственных лиц.
12. Создайте пакет проектной документации, включающий: техническое задание.
13. Создайте пакет проектной документации, включающий: план реализации.
14. Создайте пакет проектной документации, включающий: бюджет проекта.
15. Создайте пакет проектной документации, включающий: график работ.

**Вопросы к зачету с оценкой
(8 семестр, очная форма обучения)**

1. Понятие и типы решений в проектном управлении: классификация, особенности, характеристики
2. Рациональное принятие решений: основные принципы и этапы
3. Личностные факторы в процессе принятия управленческих решений
4. Субъективная рациональность при принятии проектных решений
5. Адекватные решения: критерии оценки, методы принятия, последствия
6. Методы анализа альтернативных вариантов решений
7. Влияние неопределенности на процесс принятия решений
8. Инструменты поддержки принятия решений в проектном управлении
9. Основные принципы планирования проекта
10. Структура плана проекта: компоненты и взаимосвязи
11. Методы планирования: традиционные и современные подходы
12. Календарное планирование: построение графиков работ
13. Ресурсное планирование: распределение и оптимизация ресурсов
14. Риск-менеджмент в процессе планирования
15. Контроль выполнения плановых показателей
16. Корректировка плана в процессе реализации проекта
17. Функциональная структура управления проектом: преимущества и недостатки
18. Проектная организационная структура: особенности построения
19. Матричная структура управления: типы и характеристики
20. Распределение полномочий в проектной команде
21. Коммуникации в организационной структуре проекта
22. Координация деятельности участников проекта
23. Оптимизация организационной структуры под цели проекта
24. Сметное планирование: цели, задачи, методы
25. Структура бюджета проекта: основные статьи расходов
26. Бюджетирование ресурсов: рабочая сила, материалы, оборудование
27. Контроль исполнения бюджета: инструменты и методы
28. Оптимизация затрат в процессе реализации проекта
29. Факторы влияния на бюджет проекта
30. Методы корректировки бюджета
31. Коммуникационный процесс: структура и элементы
32. Каналы коммуникации в проектном управлении

33. Информационные потоки в проекте: классификация и управление
34. Документооборот в проекте: организация и контроль
35. Отчетность по проекту: виды и требования
36. Управление заинтересованными сторонами: коммуникационная стратегия
37. Преодоление коммуникационных барьеров
38. Система контроля в проектном управлении
39. Методы контроля: количественные и качественные показатели
40. Аудит проекта: цели, задачи, этапы проведения
41. Критерии оценки эффективности проекта
42. Выявление отклонений от плана и их анализ
43. Корректирующие мероприятия: разработка и реализация
44. Документальное обеспечение контроля и аудита
45. Критерии завершения проекта: формальные и содержательные
46. Этапы закрытия проекта: последовательность действий
47. Оценка результатов проекта: методы и инструменты
48. Анализ эффективности реализации проекта
49. Документация при завершении проекта
50. Постпроектный анализ: цели и задачи
51. Передача результатов проекта заказчику
52. Уроки проекта: формирование базы знаний

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Управление проектами : учебник и практикум для высшего профессионального образования / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 302 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21461-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/581724> (дата обращения: 18.04.2025).

4.2. Дополнительная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/566738> (дата обращения: 18.04.2025).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://www.tourdom.ru	Портал «Tourdom.ru»	Свободный доступ
2.	https://rosstat.gov.ru/	Федеральная служба государственной статистики	Свободный доступ
3.	https://giga.chat/	GigaChat	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	https://www.fedstat.ru/	Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС)	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.