

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.05 Технологии экскурсионной деятельности

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Креативный туризм
Квалификация (степень): *бакалавр*
Форма обучения: *очная*

Институт: экономики, управления и сервисных технологий
Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	3		
Семестр/триместр	5		
Лекции	16		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	32		
в т. ч. практическая подготовка	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен- 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	86,7		

Всего часов: 144

Трудоемкость: 4 зачетные единицы.

Разработчик(и) рабочей программы:
канд. филол. наук, доцент М.А. Стрельникова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Целями освоения дисциплины «Технологии экскурсионной деятельности» являются формирование навыков создания экскурсионного продукта, а также формирование способности организации экскурсионных услуг..

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с нормативно-правовой организацией экскурсионной деятельности в РФ;
- обучение технологическим основам создания экскурсионного продукта;
- получение знаний об особенностях проведения экскурсии и умений в организации экскурсионных услуг.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	Знать: - методы поиска информации и работы с ней; - сущность системного подхода	Знает: - технологии сбора и анализа информации и работы с ней в рамках экскурсионной деятельности; - особенности применения системного подхода в создании экскурсионного продукта.
	Уметь: - анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению; находить различные варианты решения задачи, - оценивать их преимущества и риски	Умеет: - решать задачи в соответствии с этапами подготовки новой экскурсии.
	Владеть: - навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи; - навыками грамотного, логичного аргументированного формулирования собственных суждений и оценок.	Владеет: - навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок в ходе подготовки и реализации экскурсии.
УК-2	Знать: - способы проектирования решения конкретной задачи проекта, определения оптимальных способов ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	Знает: - технологии проектирования экскурсии, действующие правовые нормы экскурсионной деятельности, а также ресурсное обеспечение экскурсионной деятельности

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; - качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - качественно и оперативно решать профессиональные задачи в рамках разработки экскурсионных проектов и экскурсионной деятельности
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач; - навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения и достижения конкретных результатов экскурсионной деятельности; - навыками публичного представления экскурсионного продукта.
ПКС-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; - основные методы и способы проектирования; - технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристско-экскурсионную деятельность; - теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; - основные методы и способы проектирования; - технологические аспекты экскурсионной деятельности.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования; - разработать концепцию и программу туристского продукта 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования; - разрабатывать экскурсионный проект.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками туристско-рекреационного проектирования; - практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками туристско-рекреационного проектирования; - практическими методами разработки экскурсионных проектов.
ПКС-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные технологии формирования туристского продукта; - методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров; - правила пользования локальными и глобальными телекоммуникационными 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные технологии формирования экскурсионного продукта; - информационные технологии и особенности их использования в продвижении и реализации турпродукта.

	системами, электронной почтой	
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; - выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать экскурсионный продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных запросов экскурсантов; - выбирать и применять клиентоориентированные технологии экскурсионного обслуживания.
	<p>Владеть:</p> <p>навыками применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг</p>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации экскурсионного продукта и предоставлении экскурсионных услуг.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. История и теория экскурсионного дела	32	4	8		20
2.	Тема 2. Технологии создания и реализации экскурсионного продукта	34	6	8		20
3.	Тема 3. Профессиональное мастерство экскурсовода	32	4	8		20
4.	Тема 4. Подготовка и защита экскурсионного продукта	36,7	2	8		26,7
	<i>Форма отчетности – экзамен</i>	9				
	<i>Контроль</i>	0,3				
	<i>Итого за 5 семестр</i>	144	16	32	-	86,7
	в т.ч. практическая подготовка	-	-	-	-	-
	ИТОГО:	144	16	32	-	86,7

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И

ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

1. ПОНЯТИЕ ЭКСКУРСИИ. ЕЕ ФУНКЦИИ И ПРИЗНАКИ

1. Одна из основных функций экскурсии:

- 1) функция научной пропаганды
- 2) функция документирования
- 3) функция прогнозирования
- 4) интегративная функция

2. Один из общих признаков для всех экскурсий:

- 1) наличие экскурсантов в количестве не менее 20 человек
- 2) наличие транспорта
- 3) протяженность по времени проведения от 1 академического часа до одних суток
- 4) наличие нескольких тем

3. Составные части экскурсии и основные элементы:

- 1) общество и природа
- 2) теория и практика
- 3) вопросы и ответы
- 4) показ и рассказ

4. Экскурсия представляет собой взаимодействие 3-х компонентов – экскурсовода, объектов и

- 1) транспорта
- 2) экскурсантов
- 3) маршрута экскурсии
- 4) экскурсионной документации

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ЭКСКУРСИЙ. ОБЗОРНЫЕ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ

5. По содержанию экскурсии подразделяются на:

- 1) обзорные и тематические
- 2) пешеходные и автобусные
- 3) городские и загородные
- 4) экскурсии для взрослых и школьников

6. Экскурсия-лекция, экскурсия-прогулка, экскурсия-урок... - это классификация экскурсий

- 1) по составу и количеству участников
- 2) по форме проведения
- 3) по содержанию
- 4) по месту проведения

7. Производственные, литературные, архитектурные... - относятся к

- 1) обзорным экскурсиям
- 2) тематическим

- 3)городским
- 4)пешеходным

3. ТЕМАТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ЭКСКУРСИЙ

8. Тема в экскурсии – это (выделить два варианта ответа)

- 1)совокупность ряда подтем
- 2)предмет показа
- 3)предмет рассказа
- 4)предмет показа и рассказа

9. Расположение, последовательность и соотношение подтем –

- 1)название экскурсии
- 2)композиция
- 3)ведущая подтема
- 4)идея экскурсии

10. Языковое выражение, в прямой или косвенной форме обозначающее содержание

-

- 1)название экскурсии
- 2)показ
- 3)объекты экскурсии
- 4)методическая разработка

4. ПОКАЗ НА ЭКСКУРСИИ

11. Наглядный способ ознакомления с экскурсионным объектом

- 1)рассказ
- 2)показ
- 3)техника проведения экскурсии
- 4)методическая разработка

12. Правильно выбранные точки показа; время, более выгодное для показа; умения и навыки экскурсовода –

- 1)задачи рассказа
- 2)виды показа
- 3)требования к рассказу
- 4)условия для показа

13. Одна из особенностей показа на экскурсии:

- 1)второстепенность
- 2)интеллектуальность
- 3)краткость
- 4)главенствующее значение

5. РАССКАЗ В ЭКСКУРСИИ

14. Устная часть экскурсии –

- 1)контрольный текст
- 2)рассказ
- 3)показ

4)методическая разработка экскурсии
15. Связанность, краткость, убедительность...-

- 1)основные требования к рассказу
- 2) методические приемы рассказа
- 3)свойства экскурсионных объектов
- 4)виды показа

16. Адресность – одна из особенностей

- 1)темы экскурсии
- 2)рассказа
- 3)методических приемов
- 4)портфеля экскурсовода

6. ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ НОВОЙ ЭКСКУРСИИ

17. Одна из основных ступеней подготовки новой экскурсии – предварительная работа – представляет собой

- 1)прием экскурсии на маршруте
- 2)составление экскурсионного маршрута
- 3)написание контрольного текста
- 4)подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение

18. Инструктаж экскурсантов о правилах безопасности в пути и поведении на маршруте

- 1)не обязателен
- 2)необходим во вступлении
- 3)необходим в основной части экскурсии
- 4)необходим в заключении

19. Одноплановые и многоплановые – это классификация объектов по

- 1)содержанию
- 2)по функциональному назначению
- 3) по степени сохранности
- 4)по их известности

20. Связь объекта с конкретным историческим событием, с определенной эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры отражает

- 1)его экзотичность
- 2)его выразительность
- 3)ничего не отражает
- 4)его познавательную ценность

21. В карточку объектов вносятся такие данные, как

- 1)временное ограничение показа объектов
- 2)методические приемы показа объекта
- 3)местонахождение объекта, его почтовый адрес
- 4)критерии выбора объекта

22. Маршрут экскурсии – это

- 1)совокупность подтем
- 2)изучение особенностей памятников истории и культуры

3)карточка объекта

4)наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы

23. Обзорные городские экскурсии построены

1)по тематико-хронологическому принципу

2)по тематическому принципу

3)по идеологическому принципу

4)по близости расположения объектов

24. При организации объезда (обхода) маршрута ставятся задачи:

1)проведения экскурсии

2)ознакомиться с планировкой трассы, улицами, площадями

3)создания контрольного текста экскурсии

4)изучения материалов темы экскурсии

25. Тщательно подобранный и выверенный по источникам материал, являющийся основой для всех экскурсий, проводимых на данную тему, и для индивидуального текста - это

1) «портфель экскурсовода»

2)организационные приемы

3)паспорт (карточка) объекта

4)контрольный текст экскурсии

26. Условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии

1) «портфель экскурсовода»

2)контрольный текст экскурсии

3)методическая разработка экскурсии

4)паспорт (карточка) объекта

27. Документ, который определяет, как провести данную экскурсию, как лучше организовать показ памятников, какую методику и технику ведения следует применить, -

1)индивидуальный текст

2)схема маршрута

3)методическая разработка

4)контрольный текст

7. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ. ТЕХНИКА ВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ

28. Одним из условий показа является

1)определенное количество экскурсантов

2)правильно выбранные точки показа

3)наличие транспорта

4)наличие нескольких объектов

29. Данный вид показа характерен для путевой экскурсионной информации

1)по ходу автобуса при скорости 120 км/ч

2)по ходу автобуса из окон при скорости 50-60 км/ч

3)на остановке с выходом экскурсантов из салона

4)на площадке перед объектом

30. Дает возможность экскурсантам наблюдать общий вид местности:

1)прием зрительного монтажа

2)прием соучастия

3)прием панорамного показа

4)прием

31. Связь событий с конкретным местом осуществляется с помощью приема

1)локализации событий

2) индукции

3) проблемной ситуации

4)зрительного сравнения

32. Прием описания, характеристики, объяснения, комментирования - приемы

1)показа

2)организационные приемы

3)рассказа

4)особые приемы

33. Основой рассказа экскурсовода является

1)методическая разработка

2)контрольный текст

3)схема маршрута экскурсии

4)индивидуальный текст

34. Приемы, применяемые на всех экскурсиях независимо от того, что показывается и о чем идет рассказ:

1)простые

2)общие

3)частные

4)единичные

35. Помочь экскурсантам стать участниками события, которому посвящена экскурсия – задача приема

1) ссылки на очевидцев

2)задания

3)персонификации

4)соучастия

36. К технике ведения экскурсии относится:

1)знакомство экскурсовода с группой

2)разработка методических приемов

3)составление схемы маршрута экскурсии

4)определение цели и задач экскурсии

8. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЭКСКУРСОВОДУ

37. К слагаемым мастерства экскурсовода относится (выберите два варианта ответа)

1)интуиция

2)авторитет

3)эрудиция

4) знание нескольких иностранных языков

38. К недостаткам речи относят:

1) психологическую культуру речи

2) богатство речи

3) использование длинных фраз

4) разный темп речи

39. Свойства, которыми должна обладать личность экскурсовода (выберите два варианта ответа):

1) организаторские способности

2) художественная одаренность

3) коммуникативные способности

4) математические способности

40. Пути повышения экскурсоведческого мастерства (выберите два варианта ответа):

1) чтение художественной литературы

2) изучение экскурсионной теории

3) *обогащение языка и усвоение навыков его использования

4) компьютерная грамотность

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена, с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к экзамену

(5 семестр, очная форма обучения)

1. Понятие экскурсии. Экскурсия как вид деятельности. Экскурсия как форма коммуникации.

2. Экскурсионное дело в Российской империи.

3. Тема, идея экскурсии. Ее композиция. Ведущая подтема.

4. Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности.

5. Виды экскурсий.

6. Экскурсия как вид туристских услуг. Функции и признаки экскурсии.

7. Экскурсионная аудитория. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп.

8. Экскурсионное дело в Советском Союзе. Экскурсионные маршруты и их тематика в советский период.

9. Экскурсионное дело в контексте развития российского туризма.

10. Профессиональная культура экскурсовода.

11. Этапы подготовки экскурсии.

12. Отбор экскурсионных объектов для показа в экскурсии. Критерии оценки объектов. Классификация экскурсионных объектов.

13. «Портфель экскурсовода».

14. Виды туристско-экскурсионных учреждений.

15. Карточка (паспорт) объекта.

16. Составление маршрута экскурсии. Требования к маршруту. Принципы построения маршрута.

17. Приемы движения и особые методические приемы.
18. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии. Техника использования индивидуального текста.
19. Техника ведения экскурсии.
20. Городская обзорная экскурсия.
21. Структура и основные направления деятельности экскурсионного учреждения
22. Техника и особенности показа объектов на экскурсии.
23. Особенности проведения тематических экскурсий.
24. Методические приемы показа.
25. Техника и особенности экскурсионного рассказа в экскурсии. Основные требования к рассказу.
26. Типовая должностная инструкция экскурсовода.
27. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.
28. Методические приемы экскурсионного рассказа.
29. Экскурсии по музею или культурному центру.
30. Нестандартные экскурсии.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 251 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18077-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564545> (дата обращения: 18.04.2025).
2. Предоставление экскурсионных услуг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 262 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18947-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566584> (дата обращения: 18.04.2025).

4.2. Дополнительная литература

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебник для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19337-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566837> (дата обращения: 18.04.2025).
2. Емелин, С. В. Технология и организация сопровождения туристов : учебник для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15396-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567571> (дата обращения: 18.04.2025).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/	Министерство экономического развития РФ	Свободный доступ
2.	http://ruspo.ru/	Система поиска и покупки туров онлайн	Свободный доступ
3.	www.atorus.ru	Официальный сайт Ассоциации туроператоров России	Свободный доступ
4.	https://www.rostourunion.ru/	Официальный сайт Российского союза туриндустрии (РСТ)	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.