

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.14 Виды и тенденции развития туризма

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Креативный туризм
Квалификация (степень): *бакалавр*
Форма обучения: *очная*

Институт: экономики, управления и сервисных технологий
Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	2		
Лекции	36		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	36		
в т. ч. практическая подготовка	-		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой		
Контроль	-		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	36		

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетные единицы

Разработчик(и) рабочей программы: кандидат филологических наук, доцент Е. Т. Атаманова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: изучение видов, закономерностей, принципов и тенденций развития туризма

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представление о современных видах туризма;
- познакомить с основными концептуальными положениями о тенденциях развития туризма;
- обеспечить высокий уровень подготовки специалистов, опирающихся на знания теоретических основ различных видов туризма.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1 модуля 5.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	Знать: - методы поиска информации и работы с ней; - сущность системного подхода	Знает: - способы поиска информации, необходимой для решения поставленных задач
	Уметь: - анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению; находить различные варианты решения задачи, - оценивать их преимущества и риски	Умеет: - подвергать анализу предоставленную информацию для решения конкретных задач, предусматривая возможные риски
	Владеть: - навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи; - навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок	Владеет: - компетенциями грамотного решения поставленных задач с соответствующей аргументацией
УК-9	Знать: – понятийный аппарат экономической науки и базовые принципы функционирования экономики; – цели и механизмы основных видов социальной экономической политики	Знает: – особенности понятийного аппарата экономической науки и базовые принципы функционирования экономики, а также цели и механизмы основных видов социальной экономической политики
	Уметь: – использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; – использовать финансовые инструменты для управления личными фи-	Умеет: – применять различные методы экономической науки для достижения поставленной цели, а также использовать финансовые инструменты для управления собственным бюджетом

	нансами (личным бюджетом)	
	Владеть: – навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности	Владеет: – экономическими компетенциями для управления финансами, с учетом определенных рисков в различных областях жизнедеятельности
ПКС-1	Знать: - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; - основные методы и способы проектирования; - технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий	Знает: - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность, особенности туристско-рекреационного проектирования и структуру туристских предприятий
	Уметь: - применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования; - разработать концепцию и программу туристского продукта	Умеет: - использовать эффективные современные инструменты для разработки концепции и программы туристского продукта
	Владеть: - навыками туристско-рекреационного проектирования; - практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов	Владеет: - компетенциями туристско-рекреационного проектирования и практическими навыками для разработки туристско-рекреационных проектов

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. «Эволюция и классификация туризма»					
1.	Тема 1. «Эволюция и классификация туризма»	6	2	2	-	2
	Раздел 2. «Виды туризма»					
2.	Тема 2. «Религиозный туризм»	12	4	4	-	4
3.	Тема 3. «Лечебно-	12	4	4	-	4

	оздоровительный туризм»					
4.	Тема 4. «Деловой туризм»	8	2	2	-	4
5.	Тема 5. «Экологический туризм»	12	4	4	-	4
6.	Тема 6. «Круизы как специальный вид туризма»	6	2	2	-	2
7.	Тема 7. «Событийный туризм»	12	4	4	-	4
8.	Тема 8. «Горнолыжный туризм»	6	2	2		2
9.	Тема 9. «Экстремальный туризм»	6	2	2		2
	Раздел 3. «Тенденции развития основных туристских регионов мира»					
10.	Тема 10. «Тенденции развития основных туристских регионов мира».	30	10	10	-	10
	Форма отчётности – зачёт с оценкой					
	ИТОГО:	108	36	36	-	36

**Очно-заочная форма обучения не реализуется
Заочная форма обучения не реализуется**

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста, реферата

Тестовые задания

(1 вариант)

1. Сколько этапов принято выделять в истории туризма:

а) 3;	в) 5;
б) 4;	г) 2;
2. Какой вид туризма имел наибольшее развитие в эпоху Ренессанса?

а) религиозный;	в) спортивный;
б) образовательный;	г) экологический.
3. Кто изобрел паровоз?

а) Фултон;	в) Дж. Локк;
б) Стефенсон;	г) Томас Кук.
4. В начальные этапы своего становления туризм был прерогативой:

а) рабочего класса;	в) аристократии;
---------------------	------------------

- б) мещанства; г) крестьянства.
5. Среднесрочные туры это туры продолжительностью:
 а) 2-5 дней; в) 13-15 дней;
 б) 8-12 дней; г) 15-20 дней.
6. Посещение туристами сельской местности с целью отдыха и организации развлечений это:
 а) экологический туризм; в) агротуризм;
 б) социальный туризм; г) экстремальный туризм.
7. Какая религия доминирует в Северной Америке?
 а) ислам; в) христианство;
 б) буддизм; г) иудаизм.
8. Брахман - верховное божество какой религии?
 а) иудаизм; в) сикхизм;
 б) индуизм; г) джайнизм.
9. Первая по времени возникновения религия – это:
 а) ислам; в) христианство;
 б) буддизм; г) индуизм.
10. Какое количество таинств сложилось в христианстве?
 а) 5; в) 9;
 б) 3; г) 7.
11. В какой области находится Серафимо-Дивеевский Мужской монастырь?
 а) Калужской; в) Рязанской;
 б) Нижегородской; г) Тверской;
12. Где покоятся нетленные мощи Андрея Первозванного?
 а) на Кипре; в) в России;
 б) в Болгарии; г) в Греции;
13. Какая страна является основным «поставщиком» деловых туристов?
 а) Франция; в) Германия;
 б) Россия; г) Италия;
14. Основной объём рынка конгрессного туризма приходится на
 а) Америку; в) Юго-Восточную Азию;
 б) Африку; г) Европу;
15. В какой стране проводится наибольшее количество ярмарок и выставок?
 а) Германия; в) Италия;
 б) Франция; г) Россия;
16. Где проходит самая крупная Международная туристская биржа (в марте)?
 а) в Берлине; в) в Дюссельдорфе;
 б) в Ганновере; г) в Кёльне;
17. Всемирная туристская выставка проходит в середине ноября в :
 а) Лондоне; в) Мадриде;
 б) Берлине; г) Милане;
18. Где находится Общество должностных лиц в сфере поощрительного туризма? (СИТЕ)
 а) в Лондоне; в) в Париже;

2. Кто изобрел пароход?
 - а) Фултон;
 - б) Стефенсон;
 - в) Дж. Локк;
 - г) Томас Кук.
3. Где впервые были введены оплачиваемые отпуск 1873 г.?
 - а) Франция;
 - б) Италия;
 - в) Австрия;
 - г) Германия.
4. Где было создано первое турбюро в середине 19в.?
 - а) в Германии;
 - б) в Великобритании;
 - в) во Франции;
 - г) в Италии.
5. Инфант- это ребенок в возрасте:
 - а) 0-2 лет;
 - б) 3-5 лет;
 - в) 5-7 лет;
 - г) 7-9 лет.
6. Термин «паломничество» происходит от слова:
 - а) палка;
 - б) пальма;
 - в) пилигрим;
 - г) положение.
7. Какая религия доминирует в Северной Африке?
 - а) ислам;
 - б) буддизм;
 - в) христианство;
 - г) иудаизм.
8. Самая многочисленная по количеству приверженцев религия в мире:
 - а) ислам;
 - б) буддизм;
 - в) христианство;
 - г) индуизм.
9. Вторая по времени возникновения религия – это:
 - а) ислам;
 - б) буддизм;
 - в) христианство;
 - г) индуизм.
10. В каком году произошло крещение Руси князем Владимиром?
 - а) 988 г.;
 - б) 989г.;
 - в) 975 г.;
 - г) 998 г.
11. В какой области находится Кирилло-Белозёрский мужской монастырь?
 - а) Владимирская;
 - б) Вологодская;
 - в) Калужская;
 - г) Нижегородская;
12. Где покоятся нетленные мощи Николая Чудотворца?
 - а) во Франции;
 - б) в Швеции;
 - в) в Италии;
 - г) в Португалии;
13. Время активации конгресс-туризма приходится на
 - а) зиму;
 - б) осень;
 - в) весну;
 - г) лето;
14. Первые три позиции по числу международных симпозиумов и совещаний удерживают:
 - а) США, Франция, Великобритания;
 - б) Великобритания, Германия, Италия;
 - в) Япония, США, Китай;
 - г) Франция, Бразилия, Россия;
15. В какой стране проводят ежегодные форумы по вопросам развития мирового хозяйства?

- | | |
|-----------------|-------------|
| а) дайвинг; | в)треккинг; |
| б) вейкбординг; | г) рафтинг; |
29. Спуск по снегу с горных склонов на специально оборудованной доске – это
- | | |
|-----------------|---------------|
| а) сноубординг; | в) альпинизм; |
| б) вейкбординг; | г) рафтинг; |
30. Экскурсионно – прогулочные маршруты – это перевозки продолжительностью менее
- | | |
|------------------|---------------------|
| а) двух суток; | в) менее пяти суток |
| б) менее недели; | г) менее суток |

Примерная тематика рефератов

- 1.Виды и тенденции развития туризма в Турции.
- 2.Виды и тенденции развития туризма в Польше.
- 3.Виды и тенденции развития туризма в Финляндии.
- 4.Виды и тенденции развития туризма в Египте.
- 5.Виды и тенденции развития туризма в Испании.
- 6.Виды и тенденции развития туризма в Германии.
- 7.Виды и тенденции развития туризма в ОАЭ.
- 8.Виды и тенденции развития туризма в Италии.
- 9.Виды и тенденции развития туризма на Кипре.
- 10.Виды и тенденции развития туризма в Греции.
- 11.Виды и тенденции развития туризма во Франции.
- 12.Виды и тенденции развития туризма в Швейцарии.
- 13.Виды и тенденции развития туризма в Болгарии.
- 14.Виды и тенденции развития туризма в Чехии.
- 15.Виды и тенденции развития туризма в Израиле.
- 16.Виды и тенденции развития туризма в Хорватии.
- 17.Виды и тенденции развития туризма в Таиланде.
- 18.Виды и тенденции развития туризма в Бразилии.
- 19.Виды и тенденции развития туризма в Индии.
- 20.Виды и тенденции развития туризма в Непале.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачёта с оценкой, с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к зачёту с оценкой (2 семестр, очная форма обучения)

1. Определение понятия «туризм». История развития туризма.
2. Классификации туризма.
3. Определение и разновидности религиозного туризма.
4. Религиозный туризм в христианстве: основы вероучения, религиозные центры в России и странах СНГ, объекты посещения православных паломников., православные центры в России и за рубежом.
5. Религиозный туризм в исламе: основы вероучения, религиозные объекты, хадж в Мекку.

6. Религиозный туризм в буддизме: основы учения, паломнические центры, буддизм в России.
7. Зарождение и развитие курортов. Типология курортов.
8. Всемирно известные лечебные курорты. Основные методы лечения, применяемые на современных европейских курортах.
9. Определение понятия «деловой туризм». География бизнес–поездок.
10. Конгрессно–выставочный туризм. Крупнейшие центры конгрессно – выставочной деятельности. Туристские выставки и биржи.
11. Инсентив – туризм.
12. Определение экологического туризма, его признаки и виды. Предпосылки зарождения экологического туризма.
13. Национальные парки, заповедники и резервации как объекты посещения в рамках экологического туризма.
14. Определение событийного туризма, его целевая аудитория. Тематические виды событийного туризма: национальные фестивали и праздники, театрализованные шоу, фестивали кино и театра, гастрономические фестивали, выставки цветов, модные показы, аукционы, музыкальные конкурсы, спортивные события.
15. Круизный туризм: морские и речные круизы.
16. История развития горнолыжного туризма. Популярныe мировые горнолыжные курорты Австрии, Андорры, Франции, Швейцарии, и др. Перспективы развития горнолыжного туризма в России.
17. Понятие об экстремальном туризме. Водные виды экстремального туризма. Наземные виды экстремального туризма.
18. Понятие об экстремальном туризме. Горные виды экстремального туризма. Воздушные виды экстремального туризма. Экзотические виды экстремального туризма.
19. Тенденции развития основных туристских регионов мира. Европейский регион.
20. Тенденции развития основных туристских регионов мира Американский регион.
21. Тенденции развития основных туристских регионов мира. Азиатско-Тихоокеанский.
22. Тенденции развития основных туристских регионов мира. Африканский.
23. Тенденции развития основных туристских регионов мира Ближневосточный.
24. Тенденции развития основных туристских регионов мира Южно-Азиатский.
25. Тенденции развития туризма в России.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697> (дата обращения: 18.04.2025).
2. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова [и др.] ; под общ. ред. Б. И. Штейнгольца ;

Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с. : схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302> (дата обращения: 18.04.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-2437-7. – Текст : электронный.

5.2. Дополнительная литература

1. Селиванов, В. В. Международный морской туризм. Основы организации и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. В. Селиванов. — Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 334 с. - 978-5-4486-0234-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73332.html> (дата обращения: 18.04.2025).
2. Трусова Н. М. Туризм [Электронный ресурс]: междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 171 с. - 978-5-8154-0292-8. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55821.htm> (дата обращения: 18.04.2025).

У. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	www.economy.gov.ru	Министерство экономического развития РФ	Свободный доступ
2.	www.gks.ru	Федеральная служба федеральной статистики	Свободный доступ
3.	http://www.turpoisk.ru/	Туристическая поисковая система	Неограниченный доступ из любой точки
4.	http://ruspo.ru/	Туристическая система	Неограниченный доступ из любой точки
5.	www.atorus.ru	Официальный сайт Ассоциации туроператоров России	Неограниченный доступ из любой точки
6.	https://www.rostourunion.ru/	Официальный сайт Российского союза туриндустрии	Неограниченный доступ из любой точки
7.	www.ratanews.ru	Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса	Неограниченный доступ из любой точки
8.	www.tourdom.ru	Профессиональный туристический портал	Неограниченный доступ из любой точки
9.	www.tourprom.ru	Электронная газета турбизнеса	Неограниченный доступ из любой точки

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	www.urait.ru	Образовательная платформа	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.