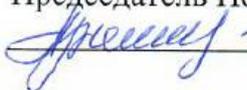
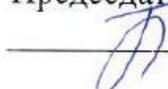


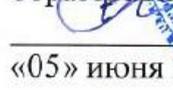
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина

Согласовано:

с Попечительским Советом  
ЕГУ им. И.А. Бунина  
Протокол от «18» апреля 2025 г. № 1  
Председатель Попечительского Совета  
 /В.А. Архипенко/

с Советом обучающихся  
ЕГУ им. И.А. Бунина  
Протокол от «21» апреля 2025 г. № 4  
Председатель Совета обучающихся  
 /О.Ю. Быкова/

Утверждаю:  
врио первого проректора — проректора по  
образовательной деятельности  
 О.А. Харитонов  
«05» июня 2025 г.



**Основная профессиональная образовательная  
программа высшего образования  
42.04.02 Журналистика (с присвоением второй квалификации 38.04.02  
Менеджмент)  
Направленность (профиль) SMM-менеджмент  
Присваиваемая квалификация: магистр**

Разработчик: канд. филол. наук, доцент

  
Н.В. Зайцева

Руководитель программы:  
канд. филол. наук, доцент

  
Н.В. Зайцева

И.о. заведующий кафедрой  
русской филологии и журналистики

  
Б.П. Иванюк

Директор института  
филологии и межкультурной коммуникации

  
О.Н. Гришаева

Утверждена группой работодателей:  
Главный редактор МАУ «Редакция  
городской общественно-политической  
газеты «Красное знамя»

  
Р.В. Демин

Директор (главный редактор МБУ  
«Елецкая телевизионная и радио-  
вещательная компания»

  
С.В. Зув



## РЕЦЕНЗИЯ

**на основную профессиональную образовательную программу высшего образования (ОПОП ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (с присвоением второй квалификации 38.04.02 Менеджмент),  
Направленность (профиль) SMM-менеджмент, разработанную ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»**

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (с присвоением второй квалификации 38.04.02 Менеджмент), направленность (профиль) SMM-менеджмент представляет собой систему учебно-методических документов, разработанных университетом с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО) 42.04.02 Журналистика.

ОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин, программ практик, программы государственной итоговой аттестации, а также оценочных и методических материалов, обеспечивающих реализацию используемых образовательных технологий.

Структура ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений, исходя из накопленного вузом научно-педагогического опыта в реализации основных и дополнительных профессиональных образовательных программ в соответствующей области профессиональной деятельности, сложившихся научных школ вуза и потребностей рынка труда.

Учебный план и календарный учебный график разработаны в соответствии с требованиями ФГОС ВО к структуре ОПОП. Структура плана логична и последовательна.

Определены условия реализации ОПОП: общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (с присвоением второй квалификации 38.04.02 Менеджмент), направленность (профиль) SMM-менеджмент обеспечена рабочими программами всех учебных дисциплин и программами практик. Оценка рабочих программ учебных дисциплин и программ практик позволяет сделать вывод об их высоком качестве и достаточном уровне методического обеспечения. Содержание дисциплин и практик соответствует компетентной модели

выпускника.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы, оформленной в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.

При рецензировании оценочных материалов установлено, что критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций; контрольные задания и иные материалы оценки результатов обучения ОПОП разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности; соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций. Объем оценочных материалов соответствует учебному плану направления подготовки, их содержание соответствует целям ОПОП, будущей профессиональной деятельности обучающихся. На наш взгляд, качество оценочных материалов обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

Разработанная ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (с присвоением второй квалификации 38.04.02 Менеджмент), направленность (профиль) SMM-менеджмент в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки, содержательна, имеет все необходимые элементы и может быть использована в учебном процессе ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина».

Рецензент:

главный редактор МАУ

«Редакция городской общественно-политической газеты  
«Красное знамя»

  
Р.В. Демин



## РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования (ОПОП ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (с присвоением второй квалификации 38.04.02 Менеджмент),  
Направленность (профиль) SMM-менеджмент, разработанную ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»

Рецензируемая ОПОП ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (с присвоением второй квалификации 38.04.02 Менеджмент), направленность (профиль) SMM-менеджмент представляет собой систему документов, разработанных в ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина» с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин, программы практик, программу государственной итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, обеспечивающие реализацию используемых образовательных технологий.

Учебный план ОПОП ВО, разрабатываемый в соответствии с ФГОС ВО, состоит из обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений.

К конкурентным преимуществам рецензируемой ОПОП ВО следует отнести максимальный учет требований работодателей при формировании дисциплин, которые по своему содержанию позволяют обеспечить формирование необходимых компетенций выпускника; привлечение опытного профессорско-преподавательского состава, а также представителей организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники.

Качество содержательной составляющей учебного плана не вызывает сомнений. Включенные в учебный план дисциплины раскрывают сущность актуальных на сегодняшний день проблем профессиональной сферы. Структура плана логична и последовательна. Оценка рабочих программ учебных дисциплин и программ практик позволяет сделать вывод об их высоком качестве и достаточном уровне методического обеспечения. Содержание дисциплин и практик соответствует компетентностной модели выпускника.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы, оформленной в соответствии с действующими нормативными актами.

При рецензировании оценочных материалов установлено, что критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций; контрольные задания и иные материалы оценки результатов обучения ОПОП ВО разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности; соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций. Объем оценочных материалов соответствует учебному плану направления подготовки, их содержание соответствует целям ОПОП ВО, будущей профессиональной деятельности обучающихся. Следовательно, качество оценочных материалов обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

Разработанная ОПОП ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (с присвоением второй квалификации 38.04.02 Менеджмент), направленность (профиль) SMM-менеджмент в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки, содержательна, имеет все необходимые элементы и может быть использована в образовательном процессе ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина».

Рецензент:  
Директор (главный редактор)  
МБУ «Елецкая телевизионная и  
радиовещательная компания»

  
С.В. Зуев



**Основная профессиональная образовательная  
программа высшего образования  
42.04.02 Журналистика (с присвоением второй квалификации 38.04.02  
Менеджмент)  
Направленность (профиль) SMM-менеджмент  
Присваиваемая квалификация: магистр**

**1. Общие положения**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика (с присвоением второй квалификации 38.04.02 Менеджмент)**, направленность (профиль) **SMM-менеджмент** (далее – ОПОП ВО) представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, оценочных и методических материалов, разработанных и утвержденных в ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина» (далее – Университет) с учетом требований профессиональных стандартов.

Настоящая ОПОП ВО разработана на основе следующих нормативных документов:

– Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.04.2021 г. № 245;

– ФГОС ВО по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика**, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 529 (редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020, 8 февраля 2021 г.);

– Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации №885, Министерства просвещения Российской Федерации №390 от 05.08.2020;

– Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 июня 2015 г. № 636;

– Профессиональный стандарт **Редактор средств массовой информации**, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный N 33899);

- Устав и локальные нормативные акты Университета.

## 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП

**Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности**, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований).

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования, полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### **Тип(ы) задач профессиональной деятельности выпускников:**

- научно-исследовательский;
- авторский.

### **Задачи профессиональной деятельности выпускников:**

- проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;
- осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа, координация редакционного процесса;
- разработка концепции, планирование и реализация авторских проектов в медийной сфере.

### **Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания выпускников:**

- массовая информация, передаваемая по различным каналам и адресованная разным аудиторным группам;
- теория массовой коммуникации.

## 3. Требования к результатам освоения ОПОП

### **Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

<b>Код и наименование универсальной компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе	<b>Знать:</b> - методы критического анализа и оценки современных научных достижений;

системного вырабатывать действий	подхода, стратегию	- основные принципы критического анализа.
		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;</li> <li>- осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;</li> <li>- определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке.</li> </ul>
		<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</li> </ul>
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы представления и описания результатов проектной деятельности;</li> <li>- методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта;</li> <li>- принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.</li> </ul>
		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения;</li> <li>- организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами.</li> </ul>
		<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками представления публично результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях.</li> </ul>
		<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила командной работы;</li> <li>- необходимые условия для эффективной командной работы.</li> </ul>
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;</li> <li>- организовывать обсуждение разных идей и мнений;</li> <li>- предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</li> </ul>
		<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей;</li> <li>- навыками создания команды для выполнения практических задач;</li> <li>- навыками разработки стратегии командной работы;</li> <li>- навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</li> </ul>
		<p><b>Знать:</b></p>

<p><b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации;</li> <li>- коммуникации в профессиональной этике;</li> <li>- методы исследования коммуникативного потенциала личности;</li> <li>- современные средства информационно-коммуникационных технологий.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам;</li> <li>- исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям;</li> <li>- производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке;</li> <li>- анализировать систему коммуникационных связей в организации;</li> <li>- представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- интегративными умениями, необходимыми для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях;</li> <li>- использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.</li> </ul>
<p><b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними;</li> <li>- методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения;</li> <li>- основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия;</li> <li>- соблюдать этические нормы и права человека;</li> <li>- анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</li> </ul>
<p><b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений;</li> <li>- теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации; направления использования творческого потенциала собственной деятельности;</li> </ul>

	- деятельностный подход в исследовании личностного развития.
	<b>Уметь:</b> - определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; - планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.
	<b>Владеть:</b> - навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; - навыками планирования собственной профессиональной деятельности.

### **Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
<b>ОПК-1 (К1)</b> Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<b>Знать:</b> - специфику подготовки и функционирования медиапродуктов в современной коммуникационной среде; - особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов для разных медиасегментов и платформ.
	<b>Уметь:</b> - создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; - осуществлять авторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; - выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
	<b>Владеть:</b> - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности; - навыком подготовки журналистских текстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

<p><b>ОПК-2 (К1)</b> Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p><b>Знать:</b> - систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.</p> <p><b>Уметь:</b> - соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p> <p><b>Владеть:</b> - навыком аналитического отражения актуальных проблем современности; - способностью соблюдать принцип объективности, баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов; - разными форматами создания медиапродукта по освещению деятельности общественных и государственных институтов.</p>
<p><b>ОПК-3 (К1)</b> Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать:</b> - этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса; - специфику развития культуры на современном этапе.</p> <p><b>Уметь:</b> - применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах; - руководствоваться в сфере своей профессиональной деятельности принципами толерантности, воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><b>Владеть:</b> - навыком создания современного журналистского текста для разных медийных платформ с использованием знаний мировой и отечественной культуры.</p>
<p><b>ОПК-4 (К1)</b> Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p><b>Знать:</b> - современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики; - спектр функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации; - роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.</p> <p><b>Уметь:</b> - соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;</p>

	<p>- учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) медиапродуктов.</p>
<p><b>ОПК-5 (К1)</b> Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><b>Владеть:</b> - навыком создания журналистских текстов с учетом спроса и потребления медиапродукции в социуме.</p> <p><b>Знать:</b> - знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p><b>Уметь:</b> - осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ; - учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и медиапродукта.</p> <p><b>Владеть:</b> - способами моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.</p>
<p><b>ОПК-6 (К1)</b> Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p><b>Знать:</b> - глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> - отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; - учитывать специфику современных ИКТ в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> - навыком использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) медиапродукта.</p>
<p><b>ОПК-7 (К1)</b> Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p><b>Знать:</b> - закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.</p> <p><b>Уметь:</b> - следовать принципам деонтологии в профессиональной</p>

	<p>практике, эффективно применять этические и правовые нормы.</p>
<p><b>ОПК-1 (К2)</b> Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p>	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (на продвинутом уровне) современные концепции, модели, теории ведущих школ и направлений развития экономической, организационной и управленческой теории,</li> <li>- инновационные подходы для обобщения и критического анализа практик управления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решать профессиональные задачи на основе знаний (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения ожидаемых результатов решения профессиональных задач на основе полученных знаний (на продвинутом уровне).</li> </ul>
<p><b>ОПК-2 (К2)</b> Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные инструментальные методы экономического анализа для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами хозяйствующих субъектов;</li> <li>- способы обработки полученной информации при помощи продвинутых инструментальных методов экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях при решении управленческих, аналитических и исследовательских задач для управления бизнес-процессами хозяйствующих субъектов;</li> <li>- использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы.</li> </ul>

	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения продвинутых инструментальных методов экономического анализа для координации бизнес-процессов и решения управленческих и стратегических задач;</li> <li>– приемами использования интеллектуальных информационно-аналитических систем для анализа сложных социально-экономических показателей.</li> </ul>
<p><b>ОПК-3 (К2)</b> Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы обобщения и критической оценки информационных массивов, представляющих результаты научных исследований с учетом критериев их достоверности, необходимости и достаточности;</li> <li>– методы и инструменты критической оценки эффективности научных исследований в экономике.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обобщать и критически оценивать результаты деятельности экономических субъектов с учетом критериев их достоверности, необходимости и достаточности;</li> <li>– принимать проектные решения с учетом возможных рисков в экономике.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самостоятельного обобщения и критической оценки информационных массивов, представляющих результаты научных исследований с учетом критериев их достоверности, необходимости и достаточности;</li> <li>– методами и инструментами критической оценки производственной и организационной эффективности деятельности экономических субъектов.</li> </ul>
<p><b>ОПК-4 (К2)</b> Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы, инструменты, степень ответственности и последствия за принятые экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;</li> <li>– методы и способы реализации консультационной деятельности по бизнес-процессам и вопросам стратегического развития организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы и инструменты реализации экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, оценивать их последствия;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять и оценивать новые рыночные возможности бизнес-процессов, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности.</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и инструментами реализации экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в управлении бизнес-процессами организации;</li> <li>– навыками оценки эффективности принятых управленческих решений при разработке стратегии инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организации.</li> </ul>
<p><b>ОПК-5 (К2)</b> Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные информационные технологии, программные средства, интеллектуально-поисковые системы и возможности их использования в профессиональной деятельности;</li> <li>– основные приемы и методы сбора, обработки и анализа больших данных для решения экономических и управленческих задач, принятия мер регулирующего воздействия.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать и использовать адекватные содержанию профессиональных задач методы сбора, обработки и анализа данных, оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий;</li> <li>– применять современные информационные технологии и программные средства обработки деловой информации во взаимодействии со службами информационных технологий при решении профессиональных задач; использовать современный инструментальный интеллектуальных информационно-аналитических систем.</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными информационными технологиями и программными средствами обработки деловой информации для решения профессиональных задач, разработки и принятия управленческих решений, мер регулирующего воздействия;</li> <li>– навыками эффективного использования корпоративных информационных систем при решении профессиональных задач.</li> </ul>

**Профессиональные компетенции выпускников,  
установленные университетом, и индикаторы их достижения**  
Профессиональные компетенции, установленные программой

магистратуры разработаны с учетом требований профессионального стандарта: 11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный номер № 33899).

Обобщенная трудовая функция:

Работа над содержанием публикаций СМИ - код А (уровень квалификации 6).

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
<p><b>ПКС-1.</b> Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ, включая конвергентные; направлять и координировать все этапы редакционного процесса</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- полный цикл редакторской деятельности по созданию информационного продукта на всех медиаплатформах и в разных типах СМИ.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- координировать редакционный процесс на всех этапах создания медиапродукта, контролировать качество журналистского текста, соблюдение профессиональных этических норм.</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами организации редакторской деятельности и оптимизации действий подразделений, основами медиаменеджмента в СМИ.</li> </ul>
<p><b>ПКС-2.</b> Способен разрабатывать концепцию, планировать и реализовывать авторские проекты в медийной сфере</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы разработки концепции медиапроекта (включая моделирование и дизайн), методы ее анализа и корректировки.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату и редакционной политике СМИ, потребностям целевой аудитории.</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью прогнозировать перспективы создания и продвижения медиапроекта с позиций временных и финансовых затрат, возможных рисков.</li> </ul>

#### 4. Требования к организационно-педагогическим условиям реализации ОПОП

Общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым

условиям реализации программы соответствуют требованиям ФГОС по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (с присвоением второй квалификации **38.04.02 Менеджмент**).

Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся приведены в оценочных и методических материалах.

## **5. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная программа (при необходимости и при наличии личного заявления обучающегося) с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

В организации созданы специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями, соответствующие лицензионным требованиям

