



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.01.05 ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

**Направление подготовки:** 42.04.02 Журналистика (с присвоением второй квалификации 38.04.02 Менеджмент)

**Направленность (профиль):** SMM - менеджмент

**Квалификация (степень):** *магистр*

**Форма обучения:** *очная*

**Институт:** Филологии и межкультурной коммуникации

**Кафедра:** Экономики и управления им. Н.Г. Нечаева

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	1		
Лекции	18		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	18		
в т. ч. практическая подготовка	-		
Форма(ы) промежуточной аттестации	зачет 1 семестр		
Контроль	-		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	36		

**Всего часов:** 72

**Трудоемкость:** 2 зачетных единицы

Разработчик рабочей программы:

кандидат экономических наук, доцент М. И. Шепелев

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** изучить теоретические аспекты и особенности формирования и использования экспериментальной и поведенческой экономики в современном обществе и их влияние на выработку экономической политики экономических субъектов.

**Задачи изучения дисциплины:**

- сформировать у студентов глубокие теоретические знания об экспериментальной и поведенческой экономике как новых экономических категориях;
- раскрыть смысл проведения экономических экспериментов на локальном и корпоративном уровнях;
- показать виды экспериментальных поведенческих методик и их влияние на результаты экономических процессов;
- раскрыть основные этапы становления поведенческой экономики.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3	<b>Знать:</b> - правила командной работы; - необходимые условия для эффективной командной работы.	<b>Знает:</b> - основные понятия и термины поведенческой экономики - методику разработки рациональных решений
	<b>Уметь:</b> - планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; - организовывать обсуждение разных идей и мнений; - предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.	<b>Умеет:</b> - классифицировать поведенческие школы и концепции - обосновывать и выбирать способы для решения задач в области поведенческой экономики
	<b>Владеть:</b> - организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; - навыками создания команды для выполнения практических задач; - навыками разработки стратегии командной работы; - навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.	<b>Владеет:</b> - методами определения эвристики искажений - навыками использования современных поведенческих концепций
ПКС-1	<b>Знать:</b>	<b>Знает:</b>

	<p>- полный цикл редакторской деятельности по созданию информационного продукта на всех медиаплатформах и в разных типах СМИ.</p> <p>–</p>	<p>- основные отклонения в рациональном поведении</p> <p>- особенности использования экспериментальных методов в экономике</p>
	<p><b>Уметь:</b></p> <p>- координировать редакционный процесс на всех этапах создания медиапродукта, контролировать качество журналистского текста, соблюдение профессиональных этических норм.</p> <p>–</p>	<p>Умеет:</p> <p>- классифицировать поведенческие эксперименты по их видам</p> <p>- разрабатывать программу проведения экспериментов</p>
	<p><b>Владеть:</b></p> <p>- способами организации редакторской деятельности и оптимизации действий подразделений, основами медиаменеджмента в СМИ.</p>	<p>Владеет:</p> <p>- навыками экономической оценки эффективности принимаемых решений в области экономики и финансов</p>
<b>ПКС-2</b>	<p><b>Знать:</b></p> <p>- принципы разработки концепции медиапроекта (включая моделирование и дизайн), методы ее анализа и корректировки.</p> <p>–</p>	<p>Знает:</p> <p>- особенности использования информационных технологий в проведении экономических экспериментов</p>
	<p><b>Уметь:</b></p> <p>- оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату и редакционной политике СМИ, потребностям целевой аудитории.</p> <p>–</p>	<p>Умеет:</p> <p>- обосновывать и выбирать информационные технологии для решения задач в области поведенческой экономики</p>
	<p><b>Владеть:</b></p> <p>- способностью прогнозировать перспективы создания и продвижения медиапроекта с позиций временных и финансовых затрат, возможных рисков.</p>	<p>Владеет:</p> <p>- методами определения результативности и рациональности экономического поведения агентов</p>

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Взаимосвязь экспериментальной и поведенческой экономики</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>5</b>		<b>10</b>
1	Тема 1. Введение в экспериментальную экономику	8	2	2		4

2	Тема 2. Методы экспериментальной экономики	8	2	2		4
3	Тема 3. Преимущества и недостатки экономических экспериментов	4	1	1		2
	<b>Раздел 2. Лабораторные эксперименты и их особенности</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		<b>6</b>
4	Тема 4. Виды и особенности полевых экспериментов	8	2	2		4
5	Тема 5. Практические рекомендации по проведению экономических экспериментов	4	1	1		2
	<b>Раздел 3. Основы поведенческой экономики</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>10</b>		<b>20</b>
6	Тема 6. Границы предмета исследований поведенческой экономики	8	2	2		4
7	Тема 7. Философские основания поведенческой экономики	8	2	2		4
8	Тема 8. Модель «Система 1 – Система 2». Когнитивные искажения	8	2	2		4
9	Тема 9. Теория перспектив. Модель Козжеги-Рабина	8	2	2		4
10	Тема 10. Межвременной выбор и гиперболическое дисконтирование	8	2	2		4
11	Зачет	-				
	Контроль	-				
12	<i>Итого за 1 семестр</i>	72	18	18		36
	в т. ч. практическая подготовка	-	-	-	-	-
	<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>36</b>

**Очно-заочная форма обучения (не реализуется)  
Заочная форма обучения (не реализуется)**

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме теста.

#### **Типовой вариант теста**

1. Какие из данных утверждений характеризуют ключевые положения поведенческой экономики?

- а) Поведенческая экономика стремится описать поведение реального человека.
- б) Индивид в процессе принятия решения всегда стремится собрать как можно больше полезной информации.
- в) Ошибки, совершаемые индивидами, носят систематический характер.
- г) Поведенческие ошибки определенным образом «искажают» решения большинства людей.
- д) Поведенческая экономика находит применение исключительно в области маркетинга.

2. С точки зрения поведенческой экономики рациональность — это... (выберите наиболее полный и правильный ответ):

а) Способность человека принимать правильные решения. б) Способность человека принимать решения в своих интересах. в) Способность человека принимать решения, не ущемляющие интересов других людей. г) Способность человека принимать правильные решения в своих интересах. д) Способность человека принимать правильные решения в своих интересах, не ущемляя при этом интересы других людей

3. «Эвристика» — это:

а) Знаменитое слово, которое, как считается, вскричал Архимед, открыв закон вытеснения. б) Применение сложного правила для решения простых проблем. в) Применение простого правила для решения сложных проблем. г) Способность человека быстро принимать правильные решения.

4. В каком из перечисленных случаев срабатывает эвристика доступности?

а) Сергей открывает вклад в том банке, вклад в котором есть у его друга. б) Сергей открывает вклад в том банке, руководит которым его друг. в) В обоих случаях.

5. Представьте, что вы на спор с другом подбрасываете монетку. Пять раз подряд монетка выпадает «орлом». Какую ставку вам нужно сделать к следующему броску, чтобы повысить шансы на успех?

а) На «орла». б) На «решку». в) Шансы выпадения «орла» и «решки» равны.

6. Владимир изучает 4 варианта страхования, желая застраховать свою квартиру от ущерба. Как вы считаете, страховой тариф по какому варианту будет максимальный?

а) Страхование ущерба от пожара. б) Страхование ущерба от залива. в) Страхование ущерба от пожара и залива

7. В каком из перечисленных случаев срабатывает эвристика аффекта?

а) Ольга купила на ужин креветки вместо рыбы, потому что цена на креветки была снижена. б) Ольга собирается застраховать квартиру от пожара, потому что ее муж курит. в) Ольга уверена, что она успеет доделать все необходимое из списка срочных дел, потому что они действительно очень важные.

8. В каком из перечисленных случаев проявляется эффект смещения к настоящему?

а) Виктория согласна получить оплату за свои услуги репетитора сразу за 10 занятий вперед со скидкой в 10%. б) Виктория взяла кредит на покупку второго телевизора и через полгода должна будет вернуть банку на 20% больше, чем сумма кредита. в) В обоих случаях

9. В какой ситуации эффективность принятого закона снижается?

а) Данный закон позволяет любому человеку самостоятельно обратиться за защитой своих прав в суд. б) Издержки сторон по обращению в суд по делам, регулируемым данным законом, невысоки. в) Положения данного закона в большей мере соответствуют современной экономической ситуации, чем распространенные в обществе культурные нормы. г) Надзор за исполнением данного закона соответствует общей эффективности надзора в стране.

10. Что из нижеперечисленного являлось бы подталкиванием с точки зрения архитектуры выбора?

а) Запрет микрофинансовым организациям выдавать займы на условиях, отличающихся от условий выдачи банковских кредитов. б) Обязательная надпись на договорах получения микрозаймов «Ваша просроченная задолженность будет передана для взыскания коллекторам». в) Переименование микрофинансовых организаций в организации микрофинансирования. г) Обязательное страхование получателей микрозаймов от невыплаты задолженности

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету.

### **Вопросы к зачету (1 семестр, очная форма обучения)**

1. Экспериментальные методы в экономике.
2. Преимущества и недостатки экономических экспериментов.
3. Лабораторные эксперименты и их особенности.
4. Виды и особенности полевых экспериментов.
5. Практические рекомендации по проведению экономических экспериментов.
6. Границы предмета исследований поведенческой экономики.
7. Основные этапы развития поведенческой экономики.
8. Философские основания поведенческой экономики.
9. Эволюция представлений о рациональности экономических агентов.
10. Модель «Система 1 – Система 2».
11. Когнитивные искажения и эвристики.
12. Теория перспектив. Модель Козжеги-Рабина.
13. Межвременной выбор и гиперболическое дисконтирование.
14. Модель «планировщик-деятель».
15. Теория ментальных счетов.
16. Либертарианский патернализм и экономическая политика.
17. Критика подходов и результатов исследований поведенческой экономики.
18. Разработка плана поведенческого эксперимента.
19. Обзор поведенческих интервенций в области экологии.
20. Экспериментальные подходы к выявлению склонности к благотворительности.
21. Примеры организации экспериментов на рынке труда.

22. Финансовая грамотность и монетарная политика: обзор поведенческих подходов.
23. Применение поведенческих и экспериментальных исследований для проведения государственной политики.
24. Теория ожидаемой полезности.
25. Теория перспектив
26. Поведенческие эффекты в принципал-агентской теории и в бизнесе
27. Понятие поведенческих финансов
28. Классические теории дивидендов
29. Теория нерелевантности дивидендов Модильяни и Миллера
30. Теория угождения

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1. Основная литература**

1. Бэддели, М. Поведенческая экономика : очень краткое введение / М. Бэддели ; под науч. ред. М. И. Левина ; пер. на англ. Н. В. Шиловой ; пер. с англ. И. М. Агеевой ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2022. – 208 с. – Режим доступа: \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ подписке. \_\_\_\_\_  
 URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698656> (дата обращения: 08.04.2025). – ISBN 978-5-85006-405-1. – Текст : электронный.

##### **4.2. Дополнительная литература**

1. Ариели Д. Предсказуемая иррациональность. Скрытые силы, определяющие наши решения / Д. Ариели. – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 336 с
2. Богатырев, С. Ю. Поведенческие финансы : учебное пособие / С. Ю. Богатырев ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2018. – 210 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494852> (дата обращения: 08.04.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-55-2. – Текст : электронный..

#### **V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="http://innovation.gov.ru/">http://innovation.gov.ru/</a>	сайт «Инновации в России»	Свободный доступ
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ

3.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
----	--	--	------------------

## **VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.e.lanbook.com">http://www.e.lanbook.com</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Издательства «Лань»	Свободный доступ
3.	нэб.рф	Национальная электронная библиотека	Доступ предоставляется только в рамках организованного электронного читального зала с терминалов, установленных на территории Научной библиотеки ЕГУ (ул. Коммунаров, д. 28): читальный зал, ауд. 305 б; центр электронной информации, ауд. 406 а ЕГУ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.