



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02.04 Экономика организации

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика (с присвоением второй квалификации 38.04.02 Менеджмент)

Направленность (профиль): SMM-менеджмент

Квалификация (степень): магистр

Форма обучения: очная

Институт: филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра: экономики и управления им. Н.Г. Нечаева

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	1		

Лекции	36		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	18		
в т.ч. практическая подготовка	-		
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	8,7		

Всего часов: 72

Трудоемкость: 72 зачетные единицы.

Разработчик рабочей программы:

кандидат экономических наук, доцент Н.С. Трубицына

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения его эффективности.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с функциями и целями предприятия как первичного звена национальной экономики;
- формирование представлений о современных методах хозяйствования предприятий и процессов их функционирования;
- получение навыков оценки эффективности использования факторов производства и анализа результатов деятельности предприятий.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках обязательной части блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2	Знать: - методы представления и описания результатов проектной деятельности; - методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; - принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	Знает: - основную терминологию экономики организаций, нормативно-правовые основы функционирования предприятий; - основные экономические показатели деятельности фирмы и методику их расчета
	Уметь: - формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; - организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами.	Умеет: - производить расчет основных экономических показателей деятельности предприятия; - проводить анализ динамики и структуры базовых экономических показателей.
	Владеть: - навыками представления публично результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях.	Владеет: - методиками экономических расчетов; - навыками применения актуальной нормативно-правовой базы, используемой для расчетов экономических показателей.
ОПК-2 (К1)	Знать: - систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции разви-	Знает: - методы оценки эффективности функционирования организации (предприятия) в системе рыночной

	<p>тия.</p>	<p>экономики.</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять экономические и управленческие инструменты в решении профессиональных задач.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком аналитического отражения актуальных проблем современности; - способностью соблюдать принцип объективности, баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов; - разными форматами создания медиапродукта по освещению деятельности общественных и государственных институтов. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления расчетов в социально-экономической сфере, планов развития предприятия; - методами расчета экономических показателей для выявления тенденций и характерных изменений в экономике хозяйствующего субъекта.
ОПК-3 (К1)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса; - специфику развития культуры на современном этапе. 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы и тенденции развития производственных процессов на предприятии; - специфику развития культуры на современном этапе.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах; - руководствоваться в сфере своей профессиональной деятельности принципами толерантности, воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия. 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять экономические методы оценки медиапродуктов; - руководствоваться в сфере своей профессиональной деятельности принципами толерантности, воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком создания современного журналистского текста для разных медийных платформ с использованием знаний мировой и отечественной культуры. 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком аналитического описания динамики экономических показателей.
ОПК-2 (К2)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные инструментальные методы экономического анализа для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами хозяйствующих субъектов; 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные методы экономического анализа для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами хозяйствующих субъектов.

	<p>– способы обработки полученной информации при помощи продвинутых инструментальных методов экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях.</p>	
	<p>Уметь:</p> <p>– применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях при решении управленческих, аналитических и исследовательских задач для управления бизнес-процессами хозяйствующих субъектов;</p> <p>– использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы.</p>	<p>Уметь:</p> <p>– применять методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях при решении управленческих, аналитических и исследовательских задач для управления бизнес-процессами хозяйствующих субъектов.</p>
	<p>Владеть:</p> <p>– навыками применения продвинутых инструментальных методов экономического анализа для координации бизнес-процессов и решения управленческих и стратегических задач;</p> <p>– приемами использования интеллектуальных информационно-аналитических систем для анализа сложных социально-экономических показателей.</p>	<p>Владеть:</p> <p>– навыками применения продвинутых инструментальных методов экономического анализа для координации бизнес-процессов и решения управленческих и стратегических задач;</p> <p>– приемами использования интеллектуальных информационно-аналитических систем для анализа сложных социально-экономических показателей.</p>
ОПК-3 (К2)	<p>Знать:</p> <p>– методы обобщения и критической оценки информационных массивов, представляющих результаты научных исследований с учетом критериев их достоверности, необходимости и достаточности;</p> <p>– методы и инструменты критической оценки эффективности научных исследований в экономике.</p>	<p>Знать:</p> <p>– методы обобщения и критической оценки информационных массивов, представляющих результаты научных исследований с учетом критериев их достоверности, необходимости и достаточности;</p> <p>– методы и инструменты критической оценки эффективности научных исследований в экономике.</p>
	<p>Уметь:</p> <p>– обобщать и критически оценивать результаты деятельности экономических субъектов с учетом критериев их достоверности, необходимости и достаточности;</p> <p>– принимать проектные решения с учетом возможных рисков в экономике.</p>	<p>Уметь:</p> <p>– обобщать и критически оценивать результаты деятельности экономических субъектов с учетом критериев их достоверности, необходимости и достаточности.</p>
	<p>Владеть:</p> <p>– навыками самостоятельного обобщения и критической оценки информационных массивов, представляющих результаты научных исследований</p>	<p>Владеть:</p> <p>– навыками самостоятельного обобщения и критической оценки информационных массивов, представляющих результаты научных</p>

	<p>с учетом критериев их достоверности, необходимости и достаточности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и инструментами критической оценки производственной и организационной эффективности деятельности экономических субъектов. 	<p>исследований с учетом критериев их достоверности, необходимости и достаточности.</p>
ОПК-5 (К2)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные информационные технологии, программные средства, интеллектуально-поисковые системы и возможности их использования в профессиональной деятельности; – основные приемы и методы сбора, обработки и анализа больших данных для решения экономических и управленческих задач, принятия мер регулирующего воздействия. 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы сбора, обработки и анализа больших данных для решения экономических и управленческих задач, принятия мер регулирующего воздействия.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и использовать адекватные содержанию профессиональных задач методы сбора, обработки и анализа данных, оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий; – применять современные информационные технологии и программные средства обработки деловой информации во взаимодействии со службами информационных технологий при решении профессиональных задач; использовать современный инструментальный интеллектуальных информационно-аналитических систем. 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы сбора, обработки и анализа данных, оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными информационными технологиями и программными средствами обработки деловой информации для решения профессиональных задач, разработки и принятия управленческих решений, мер регулирующего воздействия; – навыками эффективного использования корпоративных информационных систем при решении профессиональных задач. 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками эффективного использования корпоративных информационных систем при решении профессиональных задач.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Организация деятельности предприятия	20	12	6		2
1.	Тема 1. Организация (предприятие) в системе рыночной экономики	8	4	2		2
2.	Тема 2. Производственная и организационная структура фирмы: принципы организации производственного процесса	6	4	2		-
3.	Тема 3. Кадры фирмы. Формы материального стимулирования труда	6	4	2		-
	Раздел 2. Производственные факторы организации	22	12	6		4
4.	Тема 4. Основной капитал фирмы	8	4	2		2
5.	Тема 5. Оборотные средства фирмы	8	4	2		2
6.	Тема 6. Издержки производства и себестоимость продукции	6	4	2		-
	Раздел 3. Эффективность деятельности организации	20,7	12	6		2,7
7.	Тема 7. Прибыль и рентабельность	8	4	2		2
8.	Тема 8. Инвестиционная деятельность фирмы	6,7	4	2		0,7
9.	Тема 10. Финансы и финансовое состояние предприятий	6	4	2		-
	<i>Экзамен</i>	<i>0,3</i>				
	<i>Контроль</i>	<i>9</i>				
	<i>Итого за 1 семестр</i>	<i>72</i>	<i>36</i>	<i>18</i>		<i>8,7</i>
	в т.ч. практическая подготовка	-				
	ИТОГО:	72	36	18		8,7

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы (в традиционной или тестовой форме).

Типовой вариант контрольной работы

В традиционной форме:

1 вариант

1. Бестарифная система организации оплаты труда
2. Оценка состава, движения и эффективности использования труда
3. Определите среднесписочную численность рабочих за февраль, март, I квартал, год, если предприятие численностью 100 человек начало работать с 1 марта и ликвидировано 17 апреля.
4. Определите $K_{\text{выб}}$, $K_{\text{приёма}}$, $K_{\text{текучести кадров}}$, если среднесписочная численность рабочих за отчётный период составила 600 человек, в течении периода принято на работу 40 человек, уволено 220, в т.ч. за нарушение трудовой дисциплины 100 человек, по собственному желанию 50 человек.

2 вариант

1. Опыт формирования оплаты труда в зарубежных странах
2. Состав и структура кадров предприятия
3. Монтаж железобетонной колонны осуществляет бригада из 7 человек. Среди них: 1 работник 6 разряда, 2 работника 5 разряда, 1 работник 4 разряда, 3 работника 3 разряда. Норма времени на установку колонны 5,2 чел/час. Тарифная ставка 1 разряда 1 руб. 75 коп. Определите сдельную расценку на установку колонны, если имеется следующая тарифная сетка:

Тарифный разряд	1	2	3	4	5	6
Тарифный коэффициент	1	1,13	1,29	1,48	1,71	2

4. Сельскохозяйственное предприятие начало работать с 16 августа. Число работников по списку составило: 16.08. – 200 человек, 17.08. – 220 человек, 18.08. – 260 человек, 19.08. – 280 человек, с 20.08. по 31.08. – 300 человек; с 1.09. по 30.09. – 310 человек. Определите среднесписочную численность работников в августе; в III квартале; за год.

3 вариант

1. Нормирование труда
2. Тарифная система организации оплаты труда

3. Определите $K_{\text{численности осн. рабочих}}$, $K_{\text{выбытия кадров}}$, $K_{\text{приёма кадров}}$, $K_{\text{замещения кадров}}$, если на предприятии 220 основных рабочих и 200 вспомогательных. В текущем периоде уволилось: по собственному желанию – 20 человек, за нарушение трудовой дисциплины – 1 человек, ушло на пенсию – 9 человек. Было принято на работу – 40 человек.

4. Определите среднесписочную численность работников, если на 1 мая численность работников на предприятии по списку составила 1000 человек; 12 мая поступили в учебные заведения 10 человек; 16 мая принято 12 человек, а 26 мая уволилось 6 человек.

4 вариант

1. Сдельная система оплаты труда

2. Планирование численности работников предприятия

3. Сезонное предприятие начало работать с 17 мая. Число работников по списку составляло (человек): 17 мая – 300; 18 мая – 330; 19 мая – 350; 20 мая – 360; с 21 по 31 мая – 380; с 1 июля по 31 декабря – 400. Определите среднесписочную численность работников в мае, II, III, IV кварталах, за год.

4. На ремонт 20 м пути первой бригаде из 5 человек было дано 4 дня. Она выполнила работу на 1 день раньше. Другая бригада отремонтировала 30 м пути за 4 дня. В бригаде было 8 человек. Стоимость одного метра пути работ – 280 руб.

Определить производительность труда в день каждой бригады.

В тестовой форме:

1. К основным признакам предприятия НЕ относится...

- 1) оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность
- 2) организационное единство
- 3) высокая оборачиваемость капитала
- 4) обособленность имущества
- 5) единоначалие

2. Объем продукции, произведенной, но не реализованной предприятием, называется ...

- 1) объем товарной продукции
- 2) объем валовой продукции
- 3) объем чистой продукции
- 4) объем продаж

3. К активной части основных средств относятся...

- 1) многолетние насаждения
- 2) здания
- 3) сооружения
- 4) транспортные средства

4. В зависимости от отраслевой принадлежности персонал предприятия подразделяется на...

- 1) основных и вспомогательных рабочих

- 2) руководителей и специалистов
- 3) персонал основной деятельности и непромышленных подразделений
- 4) рабочих и служащих

5. Назначение классификации затрат по статьям калькуляции состоит в...

- 1) установлении цены изделия
- 2) расчете себестоимости единицы конкретного вида продукции
- 3) определении затрат на сырье и материалы
- 4) основании для составления сметы затрат на производство

6. Стратегия предприятия заключается в ...

- 1) особом виде научной деятельности
- 2) последовательности шагов по достижению основных долгосрочных целей фирмы
- 3) контроле процесса развития фирмы
- 4) особой дисциплине научного предвидения

7. Форма организации производства, характеризующаяся сочетанием многопрофильных производств в рамках одного предприятия, называется...

- 1) концентрацией
- 2) кооперированием
- 3) комбинированием
- 4) специализацией

8. Широкая номенклатура выпускаемых изделий и их высокая трудоемкость характерна для _____ типа производства.

- 1) единичного
- 2) среднесерийного
- 3) крупносерийного
- 4) массового

9. Научный принцип организации производства, предполагающий разделение производственного процесса на отдельные технологические процессы, операции, переходы, приемы, называется принципом ...

- 1) интеграции
- 2) специализации
- 3) дифференциации
- 4) концентрации

10. Основным производственным звеном в производственной структуре предприятия является ...

- 1) рабочее место
- 2) лаборатория
- 3) цех
- 4) столовая

11. Основная функция бизнес-плана заключается в ...

- 1) оперативном управлении фирмой
- 2) координации и регулировании
- 3) контроле процесса развития фирмы
- 4) привлечении денежных средств

12. Исследовательская деятельность, направленная на получение и переработку новых оригинальных доказательных сведений и информации, называется

...

- 1) интеллектуальной деятельностью
- 2) научной работой
- 3) трудовой деятельностью
- 4) производственной работой

13. Инвестиции в производство предполагают вложения в виде ...

- 1) капитальных затрат
- 2) текущих затрат на производство
- 3) затрат предприятия на производство и реализацию продукции
- 4) затрат на содержание машин и оборудования

14. К переменным расходам относятся такие статьи затрат, как...

- 1) общехозяйственные расходы
- 2) топливо и энергия на технологические цели
- 3) амортизация
- 4) арендная плата

15. Чистая прибыль предприятия определяется как ...

- 1) налогооблагаемая прибыль плюс налоги
- 2) прибыль от продаж минус себестоимость
- 3) валовой доход плюс налоги
- 4) налогооблагаемая прибыль минус налог на прибыль

16. Объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли определяет ...

- 1) валовой доход
- 2) точку безубыточности
- 3) чистую прибыль
- 4) расширенное воспроизводство

17. Количество человеко-часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется ...

- 1) выработкой
- 2) производительностью труда
- 3) трудоемкостью
- 4) комплексной выработкой

18. Сумма материально-денежных ценностей, полученная работником за определенный период времени за выполненную работу в соответствии с качеством и количеством затраченного им труда, называется...

- 1) сдельной расценкой
- 2) тарифной ставкой
- 3) реальной заработной платой
- 4) номинальной заработной платой

19. При сдельной системе оплаты труда заработная плата определяется...

- 1) сдельной расценкой и объемом выполненных работ
- 2) сдельной расценкой и отработанным работниками временем

- 3) тарифной ставкой, отработанным работниками временем
- 4) сдельной расценкой и тарифной ставкой

20. Годовая величина износа основных средств, выраженная в процентах, называется...

- 1) физическим износом
- 2) амортизацией
- 3) рентабельностью
- 4) нормой амортизации

21. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется...

- 1) фондоемкостью
- 2) фондоотдачей
- 3) рентабельностью
- 4) ликвидностью

22. В кругообороте оборотных средств не предусмотрена стадия ...

- 1) складская
- 2) реализации
- 3) производства
- 4) оборачиваемости

23. Эргономические показатели качества продукции характеризуют...

- 1) соответствие конструкции изделия особенностям человеческого организма
- 2) рациональность формы, целостность композиции
- 3) эффективность технологических решений
- 4) приспособленность продукции для транспортировки

24. Производственная мощность предприятия измеряется в...

- 1) натуральных измерителях
- 2) коэффициентах
- 3) стоимостном выражении
- 4) процентах

25. Цена товара определяется как...

- 1) сумма переменных и постоянных затрат
- 2) стоимость единицы товара при его реализации
- 3) общая стоимость затрат предприятия, связанных с производством и реализацией товара
- 4) общая сумма переменных затрат на единицу товара + прибыль

26. К коммерческим организациям относятся...

- 1) общественные организации
- 2) федеральные казенные предприятия
- 3) объединения и союзы
- 4) потребительские кооперативы

27. Основной производственной единицей предприятия является...

- 1) производственный участок
- 2) рабочее место
- 3) цех

4) конструкторское бюро

28. Начало научного менеджмента связывают с именем...

- 1) М. Фоллета
- 2) Ф. Тейлора
- 3) Ф. Герцберга
- 4) Э. Мейо

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

**Вопросы к экзамену
(1 семестр, очная форма обучения)**

1. Предприятие в системе рыночной экономики
2. Структура современного предприятия
3. Исторический генезис развития предприятия
4. Классификация предприятий
5. Субъекты предпринимательской деятельности
6. Организационно-правовые формы предпринимательства в РФ
7. Особенности функционирования отдельных организационных форм: единоличное владение.
8. Особенности функционирования отдельных организационных форм: товарищество
9. Особенности функционирования отдельных организационных форм: акционерное общество
10. Порядок учреждения, реорганизации и ликвидации предпринимательских фирм
11. Процессы производства на предприятии
12. Организация производства на предприятии
13. Формы управления производством на предприятии
14. Состав и структура кадров предприятия
15. Оценка состава, движения, эффективности использования труда
16. Планирование численности и оплаты труда работников предприятия
17. Нормирование труда
18. Тарифная система организации оплаты труда
19. Формы и системы оплаты труда
20. Сдельные системы оплаты труда и ее разновидности
21. Повременные системы оплаты труда
22. Надбавки, доплаты и премии на предприятии
23. Бестарифная система оплаты труда
24. Особенности оплаты труда в рыночно-развитых странах
25. Структура основного капитала предприятия
26. Воспроизводство основного капитала: понятие и виды износа

27. Воспроизводство основного капитала: понятие и виды амортизации
28. Нематериальные активы, их износ и амортизация
29. Показатели оснащенности, движения и использования ОК
30. Расчет производственных мощностей предприятия
31. Состав, структура и источники оборотных средств предприятия
32. Нормирование оборотных средств
33. Показатели использования оборотных средств предприятия
34. Понятие и виды издержек предприятия
35. Классификация затрат по элементам
36. Классификация затрат по статьям калькуляции
37. Прибыль и ее виды
38. Методы планирования прибыли
39. Рентабельность производства
40. Понятие и классификация инвестиций
41. Оценка эффективности инвестиций
42. Принципы ценообразования и виды цен
43. Ценовая политика предприятия, методы установления цен
44. Финансовое состояние промышленного предприятия
45. Расходы, затраты и издержки предприятия.
46. Себестоимость продукции (работ, услуг): понятие, классификация.
47. Сущность и функции цены как фактора экономической категории, система цен и их классификация.
48. Ценовая политика организации (предприятия).
49. Затратные методы ценообразования.
50. Рыночные методы ценообразования.
51. Параметрические методы ценообразования.
52. Подходы к оценке эффективности деятельности предприятия: сущность эффективности, методологические подходы к расчету показателей эффективности.
53. Основные показатели оценки хозяйственной деятельности предприятия: порядок определения и значения.
54. Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия: понятие прибыли, ее экономическое содержание; виды прибыли и методы определения; использование прибыли предприятия; факторы увеличения прибыли.
55. Рентабельность предприятия и продукции: понятие и значение показателя рентабельности предприятия; система показателей рентабельности, методы их расчета; факторы, влияющие на изменение рентабельности.
56. Понятие и функции финансов организации, финансовые ресурсы.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511735> (дата обращения: 21.04.2025).

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16408-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530955> (дата обращения: 21.04.2025).

4.2. Дополнительная литература

1. Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510104> (дата обращения: 21.04.2025).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://www.aup.ru/	Административно-управленческий портал. Включает электронную библиотеку деловой литературы и документов, бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. В разделах также представлены готовые бизнес-планы, статистические справочники и аналитические обзоры.	Свободный доступ
2.	http://window.edu.ru/	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" предоставляет свободный доступ к каталогу образова-	Свободный доступ

		тельных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.