



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01.01 Инновационные процессы в профессиональной сфере

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика (с присвоением второй квалификации 38.04.02 Менеджмент)

Направленность (профиль): SMM-менеджмент

Квалификация (степень): магистр

Форма обучения: очная

Институт: филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра: русской филологии и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	2		

Лекции	8		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	10		
в т. ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	зачет		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	90		

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетных единицы.

Разработчик рабочей программы: д.ф.н., доцент Дякина А.А.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представления о технологических инновациях, применяющихся в медиа, методах оценки целесообразности их использования, а также алгоритмах создания высокотехнологичных медиапродуктов на практике.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у обучающихся представления об инновациях в медиасфере;
- формирование у обучающихся способности использовать многообразие инновационных технологий в создании авторских мультимедийных продуктов;
- формирование у обучающихся навыков воплощения авторской идеи аудиовизуальными средствами;

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках базовой (обязательной) части блока Б1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Знать: - методы критического анализа и оценки современных научных достижений; - основные принципы критического анализа.	Знает: - методику оценки достижений современной науки; - общие принципы критического анализа.
	Уметь: - анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; - осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации; - определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке.	Умеет: - осуществлять системный анализ проблемной ситуации; - находить варианты решения поставленных задач, привлекая доступные источники информации и коммуникации; - определять перспективы дальнейшей разработки поставленных задач.
	Владеть: - навыками разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.	Владеет: - навыками стратегического видения проблемы, ее решения в рамках системного подхода с учетом внутренних и внешних факторов воздействия на результаты планируемой деятельности.
УК-2 Способен управлять проектом на	Знать: - методы представления и описания результатов проектной деятельности; - методы, критерии и параметры оценки	Знает: - методику репрезентации результатов проектной деятельности;

всех этапах его жизненного цикла	результатов выполнения проекта; - принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	- методические и критериально-оценочные параметры оценки проектной деятельности.
	Уметь: - формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; - организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами.	Умеет: - формировать текущий и перспективный план реализации проекта и его отдельных этапов; - организовать и координировать работу исполнителей проекта, обеспечивать их деятельность необходимыми ресурсами.
	Владеть: - навыками представления публично результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях.	Владеет: - навыками публичного представления результатов проектной деятельности в различных форматах и на различных уровнях научных мероприятий.
ОПК-1 (К1) Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Знать: - специфику подготовки и функционирования медиапродуктов в современной коммуникационной среде; - особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов для разных медиасегментов и платформ.	Знает: - особенности подготовки и функционирования медиапродуктов в современной информационно-коммуникационной среде; - своеобразие всех этапов и принципов производства медийной продукции для разных медиасегментов и платформ.
	Уметь: - создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; - осуществлять авторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; - выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Умеет: - создавать востребованную обществом и индустрией медиапродукцию, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; - осуществлять авторскую деятельность, соответствующую языковым нормам, стандартам, форматам, жанрам, стилям, технологическим требованиям разных видов медиа; - отличать особенности медиапродукции разных медиасегментов и платформ.

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности; - навыком подготовки журналистских текстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью устной и письменной коммуникации на государственном языке РФ и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности; - навыком подготовки медиапродукции различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
<p>ОПК-1 (К2) Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - (на продвинутом уровне) современные концепции, модели, теории ведущих школ и направлений развития экономической, организационной и управленческой теории, - инновационные подходы для обобщения и критического анализа практик управления. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции, модели, теории ведущих школ и направлений развития экономической, организационной и управленческой теории (на продвинутом уровне); - инновационные подходы, необходимые для обобщения и критического анализа практик управления.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать профессиональные задачи на основе знаний (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать профессиональные задачи на основе теоретических экономических, организационных и управленческих знаний (на продвинутом уровне), инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения ожидаемых результатов решения профессиональных задач на основе полученных знаний (на продвинутом уровне). 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками прогнозирования результатов профессиональной деятельности в процессе решения профессиональных поставленных задач на основе полученных знаний (на продвинутом уровне).

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	

	Раздел 1. Инновационная журналистика		4	4		40
1.	Тема 1. Мобильная журналистика и ее современное состояние					
2.	Тема 2. Потребительский контент в профессиональной журналистике					
3.	Тема 3. Новые медиа и новые практики журналистики: смена профессиональных компетенций.					
	Раздел 2. Инновационные медиапроекты		4	6		50
4.	Тема 4. Инновационные медиапроекты в современной журналистской практике.		1	2		10
5.	Тема 5. Технологии создания медиапроектов.		2	2		20
6.	Тема 6. Контент медиа: эволюция форматов, инструментария.		1	2		20
	<i>Форма отчетности</i>	зачет				
	<i>Итого за 2 семестр</i>		8	10		90
	в т.ч. практическая подготовка					
	ИТОГО:		8	10		90

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме реферата.

Примерная тематика рефератов

1. Особенности медиапотребления: цветовые решения в медиа.
2. Конвергенция как фактор развития инновации в медиа.

3. Инновационные приемы видеосюжетов в медиа.
4. Жанры и форматы в инновационной журналистике.
5. Журналистика и новые медиа: пути развития взаимоотношений.
6. Инновационные преобразования в региональных СМИ.
7. Технические инновации в газетно-журнальном производстве.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, с использованием следующих оценочных материалов: вопросов к зачету.

Вопросы к зачету
(2 семестр, очная форма обучения)

1. Понятие инновационной журналистики.
2. Особенности современного этапа развития СМИ.
3. Тенденции развития медиа-систем России и мира.
4. Технологии инновационной журналистики.
5. Новые журналисты в системе традиционных СМИ.
6. Специфика мобильной журналистики.
7. Исторические этапы развития мобильной журналистики.
8. Сайт как форма инновационного информирования.
9. Блог в системе форм инновационной журналистики.
10. Методы и способы деятельности мобильного журналиста.
11. Комментарий как жанр в инновационной журналистике.
12. Мультимедийный текст: особенности.
13. Личностные и профессиональные качества мобильного репортера.
14. Конвергенция, универсализация и интеграция - грани развития инновационной журналистики.
15. Технические ресурсы инновационной журналистики.
16. Технологии инновационной журналистики.
17. Инновационные репортаж: жанровые, стилистические и языковые признаки.
18. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителями и героями материалов в инновационной журналистике.
19. Профессионально-личностные качества нового журналиста.
20. Продвижение мультимедиа-продукта в системе инновационной журналистики
21. Независимость журналиста, газеты, медиасферы в инновационных условиях.
22. Инновационные экономические факторы существования СМИ. Источники финансирования СМИ.
23. Инновации в СМИ и политика. Политическая культура журналиста.
24. Инновационная типология средств массовой информации.
25. Информационный порядок и информационная безопасность цифрового общества.
27. Инновационная журналистика как творческая деятельность. Типы творчества в журналистике.
28. Результативность, действенность, эффективность журналистской практики.
29. Методы исследования аудитории СМИ как фактор инновационных процессов. Интерактивность и обратная связь.
30. Системный подход к изучению и организации работы СМИ как потребность инновационных преобразований.
31. Правовое регулирование деятельности современных СМИ в условиях инновационных преобразований. Авторское право в журналистике.
32. Деонтология журналистики в современных социокультурных условиях: гражданская, социальная, профессиональная ответственность.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Клаверов, В. Б. Управление проектами. Кейс практического обучения: учебное пособие / В. Б. Клаверов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022. — 142 с. — ISBN 978-5-4486-0076-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/69295.html>
2. Иванилова С. В. Управление инновационными проектами: Учебное пособие /Иванилова С. В.. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа,2021, ISBN 978-5-394-02895-3.-188. <http://www.iprbookshop.ru/66843.htm>

4.2. Дополнительная литература

1. Бессонова, Н. В. Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта : учебное пособие / Н. В. Бессонова. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2023. — 101 с. — ISBN 978-5-7795-0770-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/68773.html>
2. Алексеев А. П. Современные мультимедийные информационные технологии: Учебное пособие — Москва: СОЛОН-ПРЕСС,2020, ISBN 978-5-91359-219-4.-108. <http://www.iprbookshop.ru/64932.htm>
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2022 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукина. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2023. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html> 2.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://infourok.ru/	Инфоурок: образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	https://www.scopus.com	Международная универсальная реферативная база данных, индексирующая	Свободный доступ

		более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств.	
4.	https://www.tilda.cc	Сервис-конструктор сайтов	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	http://www.library.cjes.ru	Библиотека Центра экстремальной журналистики	Свободный доступ
6.	http://blogimira.ru	Международная блогпанорама	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.