

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института физической культуры, спорта и безопасности жизнедеятельности
/Шахов А.А./

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.13.01 Инновационные стратегии развития предприятия

Направление подготовки: 20.03.01 Техносферная безопасность

Направленность (профиль): Защита в чрезвычайных ситуациях

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Институт: физической культуры, спорта и безопасности жизнедеятельности

Кафедра: экономики и управления им. Н.Г. Нечаева

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4	2	
Семестр/триместр	8	5,6	

Лекции	11	8	
Лабораторные занятия	-	-	
Практические (семинарские) занятия	11	8	
Консультации			
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет-0,2	Зачет-0,2	
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	49,8	55,8	

Всего часов: 72

Трудоемкость: 2 зачетных единиц

Разработчик(и) рабочей программы:

кандидат экономических наук, доцент Шепелёв М.И.

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: изучить теоретические аспекты и особенности формирования инновационного общества XXI века, обобщить зарубежный и отечественный опыт управления инновационно-инвестиционными процессами на уровне предприятий. Рассмотреть основные направления развития инноваций в современном обществе.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов глубокие теоретические знания об инновациях как о новой экономической категории;
- раскрыть смысл инновационно-инвестиционной политики как на государственном, так и на региональном, локальном и корпоративном уровнях;
- показать виды инноваций и их основные характеристики;
- раскрыть основные закономерности инновационных процессов;
- раскрыть сущность и методы планирования инноваций;
- раскрыть основные этапы становления инноваций как самостоятельной экономической категории, в анализе основных тенденций развития инновационных процессов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-6	Знать: – принципы, методы и средства обеспечения безопасности жизнедеятельности; – характеристики процессоров и устройств памяти, принципы обмена данными в вычислительных машинах; – современные идеи в области экономики, техносферной безопасности.	Знает: – основные понятия и термины инновационной экономики
	Уметь: - определять актуальность возникающих проблем; – обоснованно выбирать и применять соответствующие конкретной ситуации положения законодательных актов и основополагающих документов по метрологии, стандартизации, сертификации, применять действующие стандарты, положения и инструкции по оформлению технической документации; – осуществлять синтез оптимальных систем при условии параметрической неопределенности объекта, применять достижения современной	Умеет: – классифицировать инновации по их видам.

	науки в профессиональной деятельности. Владеть: – навыками применения знаний к современным экономическим реалиям; – навыками выбора универсального измерительного средства в зависимости от требуемой точности параметра; – знаниями инновационных методов работы в сфере техносферной безопасности.	Владеет: – методами расчета экономической эффективности инновационных изменений.
ПК-11	Знать: – методы и способы выполнения профессиональных задач; – особенности обеспечения контроля за состоянием условий труда на рабочих местах.	Знает: – методику разработки инновационных стратегий предприятия
	Уметь: – формулировать задачи организации деятельности; – разрабатывать информационное обеспечение для организации профессиональной деятельности; – оценить итоги выполнения профессиональных задач.	Умеет: – разрабатывать инновационные проекты в рамках деятельности предприятия.
	Владеть: – навыками обеспечения контроля за состоянием условий труда на рабочих местах; навыками моделирования вариантов выполнения профессиональных задач; – навыками оценки экономической, ресурсной, технической и социальной эффективности исполнения собственной деятельности.	Владеет: – навыками экономической оценки эффективности инновационного процесса разработки нового продукта

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Экономическая сущность инноваций	21	3	3		15
2.	Тема 1. Инновации, определение и классификация	7	1	1		5
3.	Тема 2. Функции инноваций	7	1	1		5
4.	Тема 3. Инновационный процесс: структура, жизненный цикл	7	1	1		5

5.	Раздел 2. Инвестиции в инновации	14	2	2		10
6.	Тема 4. Статические методы оценки инвестиций в инновации	7	1	1		5
7.	Тема 5. Динамические методы оценки инвестиций в инновации	7	1	1		5
8.	Раздел 3. Инновационные стратегии	36,8	6	6		24,8
9.	Тема 6. Стратегия и механизмы инновационного развития предприятий	9	2	2		5
10.	Тема 7. Определение направлений инновационного развития на предприятии	7	1	1		5
11.	Тема 8. Инвестиционная деятельность фирмы в области инноваций	7	1	1		5
12.	Тема 9. Рекомендации по практическому использованию методики инновационного развития	7	1	1		5
13.	Тема 10. Состояние и проблемы инновационного развития России	6,8	1	1		4,8
14.	<i>Зачет</i>	<i>0,2</i>				
15.	<i>Итого за 8 семестр</i>	<i>72</i>	<i>11</i>	<i>11</i>		<i>49,8</i>
16.	ИТОГО:	72	11	11		49,8

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Экономическая сущность инноваций	21	3	3		15
2.	Тема 1. Инновации, определение и классификация	7	1	1		5
3.	Тема 2. Функции инноваций	7	1	1		5
4.	Тема 3. Инновационный процесс: структура, жизненный цикл	7	1	1		5
5.	Раздел 2. Инвестиции в инновации	15	1	1		13
6.	Тема 4. Статические методы оценки инвестиций	7	1	1		5

	в инновации					
7.	Тема 5. Динамические методы оценки инвестиций в инновации	8				8
8.	<i>Итого за 5 триместр</i>	36	4	4		28
9.	Раздел 3. Инновационные стратегии	35,8	4	4		27,8
10.	Тема 6. Стратегия и механизмы инновационного развития предприятий	7	1	1		5
11.	Тема 7. Определение направлений инновационного развития на предприятии	7	1	1		5
12.	Тема 8. Инвестиционная деятельность фирмы в области инноваций	7	1	1		5
13.	Тема 9. Рекомендации по практическому использованию методики инновационного развития	7	1	1		5
14.	Тема 10. Состояние и проблемы инновационного развития России	7,8				7,8
15.	<i>Зачет</i>	0,2				
16.	<i>Итого за 6 триместр</i>	36	4	4		27,8
17.	ИТОГО:	72	8	8		55,8

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы (в тестовой форме).

Типовой вариант контрольной работы

В тестовой форме:

Вариант 1

- Инновацией является:
 - новая услуга;
 - новый рынок сбыта;
 - фундаментальная научная идея.
- Введение термина «инновация» связано с именем:
 - К. Маркса;
 - Й. Шумпетера;
 - М. Портера.
- Теория длинноволнового развития экономики разработана:
 - Н. Кондратьевым;
 - С. Дэвисом;
 - Х. Фрименом.

4. По степени новизны различают следующие виды инноваций:
а) ретроновация; б) модифицирующая инновация; в) реактивная инновация.
5. Коэффициент Тобина характеризует:
а) деловую активность предприятия; б) величину интеллектуального капитала предприятия; в) период окупаемости инновационного проекта.
6. Технологии двойного назначения используются:
а) для производства двух проектов; б) на двух предприятиях; в) в гражданской и военной целях.
7. В настоящее время ученым дана характеристика ... технологических укладов:
а) трех; б) пяти; в) семи.
8. Продукция считается новой, если:
а) не достигнут максимум объема продаж (по графику жизненного цикла изделия на рынке);
б) таковым считают его потребители, учитывая информационный аспект, опыт и длительность присутствия товара на рынке;
в) она не имеет аналогов.
9. Коммерческие способы передачи инноваций включают:
а) продажу патентов и лицензий; б) обучение, стажировку персонала; в) инжиниринг.
10. Основные направления организационных изменений в инновационной сфере России на современном этапе включают:
а) становление и развитие малого инновационного бизнеса;
б) формирование инновационной инфраструктуры;
в) ориентация на крупный инновационный бизнес.
11. Внутренними инновационными подразделениями предприятия являются:
а) консорциумы; б) «спин-офф»; в) интрапренерства.
12. Необходимыми условиями создания малой инновационной фирмы выступают:
а) наличие коммерческой цели; б) наличие капитала; в) общественная потребность в нововведении.
13. Основная задача инкубатора бизнеса:
а) поддержка малых инновационных фирм в период становления;

- б) помощь крупному бизнесу в подборе клиентов;
- в) повышение организационно-технического уровня действующего производства.

14. Виды лизинга:

- а) сухой; б) влажный; в) мокрый.

15. Если текущая стоимость инновационного проекта положительна, то рентабельность инвестиций:

- а) тоже положительна; б) больше нуля, но меньше единицы; в) больше единицы.

Вариант 2

1. Свойствами инновации являются:

- а) планируемость; б) измеримость результата; в) производственная применимость.

2. По степени распространенности инновации бывают:

- а) точечные; б) структурные; в) стратегические.

3. Нисходящие инновации связаны:

- а) с процессом коммерциализации новшеств; б) с научными исследованиями; в) с фундаментальной неопределенностью бизнес-процессов.

4. Экономика, основанная на знаниях, называется:

- а) новой; б) глобальной; в) эффективной.

5. Признаком инновационного активного предприятия является:

- а) высокая степень риска; б) гибкая организационная структура; в) активный маркетинг.

6. Принципы инновационного менеджмента включают:

- а) разделение традиционного и инновационного управления;
- б) учет человеческого фактора;
- в) стабильная финансовая устойчивость предприятия.

7. Большие циклы конъюнктуры Н.Кондратьева охватывают:

- а) 7 – 11 лет; б) 40 – 60 лет; в) 100 лет.

8. Целью фундаментальных исследований является:

- а) познание и развитие теории; б) разработка опытного образца;
- в) подготовка конструкторской и технологической документации.

9. Целесообразная новизна продукции означает:

- а) создание продуктов, не имеющих аналогов; б) улучшение показателей назначения;

в) снижение затрат на единицу полезного эффекта.

10. Некоммерческие формы трансфера инноваций нуждаются:

а) в договорно-правовом оформлении; б) в регламентации; в) в нотариальной передаче прав собственности.

11. Достоинствами малого инновационного бизнеса в сравнении с крупным являются:

а) развитая система внешних коммуникаций; б) ориентация на радикальные новшества; в) низкие накладные расходы.

12. Функцию генерирования идей в инновационной команде выполняют:

а) «вольные сотрудники»; б) «деловые ангела»; в) «золотые воротнички».

13. Интрапренерство – это:

а) самостоятельная малая инновационная фирма;
б) автономные инновационные производственно-коммерческое подразделение внутри корпорации;
в) межорганизационное объединение субъектов инновационной деятельности.

14. К принципам венчурного финансирования относят:

а) ответственность заемщика за возврат вложенных в бизнес средств внешнего инвестора;
б) наличие залога;
в) участие венчурного инвестора в управлении инвестируемой фирмой.

15. Лизингодатель покупает оборудование у потенциального лизингополучателя:

а) при раздельном лизинге; б) при возвратном лизинге; в) при прямом лизинге.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к зачету*.

**Вопросы к зачету
(8 семестр очная форма обучения;
6 триместр, очно-заочная форма обучение)**

1. Стратегия экономического развития России.
2. Социально-экономическое развитие и инновационный процесс.
3. Внедрение новых технологий на базе интеграции стратегического управления и инновационного менеджмента предприятия.
4. Анализ современного состояния инновационно-инвестиционного механизма экономики России.
5. Бизнес коммуникации в инновационном процессе.
6. Управление инновациями.

7. Системный подход к управлению инновациями.
8. Модель инновационного развития современного региона.
9. Определение инвестиционной привлекательности региона.
10. Межотраслевые региональные инновационные центры.
11. Мониторинг научно-инновационного потенциала региона и организаций.
12. Формирование инновационных стратегий фирм.
13. Конкурсный отбор инновационных проектов.
14. Применение предприятиями методов инновационного развития.
15. Процедура комплексной оценки эффективности инноваций на предприятии.
16. Представление инновационных проектов в виде бизнес планов.
17. Порядок составления бизнес-плана.
18. Оптимизация инновационной политики на предприятии.
19. Использование результатов исследования в сфере подготовки кадров.
20. Инвестиции как экономическая категория.
21. Методы инвестиционного анализа.
22. Исходная информация для составления бизнес-плана.
23. Анализ условий и возможности осуществления концепции инвестиционного проекта.
24. Классификация рисков при анализе инвестиционных проектов.
25. Инновации: определение и классификация
26. Функции инноваций
27. Инновационный процесс: структура, жизненный цикл
28. Инвестиции в инновации
29. Государство как участник инновационного процесса
30. Системная оценка инновационного процесса в России
31. Региональный компонент инвестиционного процесса
32. Возникновение и развитие инновационного менеджмента
33. Теоретические аспекты инновационного развития предприятий
34. Методы оценки эффективности инновационно - инвестиционных проектов
35. Расчет чистого дисконтированного дохода и индекса рентабельности инвестиций
36. Основные этапы создания инновационного продукта
37. Техничко–экономическая оценка жизнеспособности проекта
38. Метод расчета точки безубыточности
39. Разработка инновационного поведения предприятия
40. Показатели, характеризующие эффективность инновационной стратегии развития предприятия: рост патентного портфеля, рост доли рынка.
41. Показатели, характеризующие эффективность инновационной стратегии развития предприятия: рост внереализационных доходов предприятия, рост товарного портфеля, рост стоимости акций
42. Исследование инновационной активности: обеспеченность интеллектуальной собственностью, персонал, занятый в НИР и ОКР, имущество для НИР и ОКР.

43. Исследование инновационной активности: коэффициент освоения новой техники, коэффициент внедрения новой продукции.
44. Формирование инновационных стратегий.
45. Основные этапы модели оценки инвестиционных затрат
46. Отбор инновационных проектов
47. Оценка инновационного потенциала
48. Анализ инновационного процесса
49. Основные показатели анализа инновационного процесса
50. Состав и структура бизнес – плана

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> (дата обращения: 01.09.2020)

4.2. Дополнительная литература

1. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2016. – 293 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>. (дата обращения: 01.09.2020)

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
2.	http://window.edu.ru/	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	Свободный доступ

3.	https://www.gumer.info/	Библиотека Гумер: предоставляет свободный доступ к 5000 книг и статей по гуманитарным наукам	Свободный доступ
4.	http://fcior.edu.ru/	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) предоставляет доступ к электронным образовательным ресурсам и сервисам для всех уровней и ступеней образования.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	https://data.gov.ru/	Портал открытых данных Российской Федерации	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Предусмотрены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.